

如何培训期刊编辑？

彭桃英，刘晓艳，徐娟

（河海大学期刊部 江苏 南京 210098）

1 制定期刊编辑培训制度

进入 21 世纪，终身教育成为全世界的共识。对编辑的终身教育就是将编辑培训贯穿于编辑任职的全过程。根据《出版专业技术人员继续教育暂行规定》《关于在出版行业开展岗位培训实施持证上岗制度的规定》和《新闻出版行业领导岗位持证上岗实施办法》，全国或省相关机构定期主办期刊编辑业务培训班和期刊主编岗位培训班，各期刊出版单位也制定了系统的编辑培训制度，使编辑培训常态化、系统化。

2 设定期刊编辑培训原则

1) 强制性原则。对不参加主编培训的，有的期刊管理部门规定：凡应参加培训而未按要求参加培训的，期刊年度核验暂缓通过^[1]；对普通编辑而言，如果不符合《出版专业技术人员继续教育暂行规定》（新出政发[2010]10 号）“出版专业技术人员每年接受继续教育不得少于 72 学时”的规定，将不能进行责任编辑续展。

2) 实用性原则。按不同的工种和岗位需要进行对口培训，使编辑培训与期刊出版事业的发展相结合。

3) 以不影响期刊出版单位正常工作为原则。在不影响期刊出版单位正常工作的前提下分期、分批接受培训，且以短期学习和业余学习为主。

4) 效益性原则。培训要有效果，不能走过场，因此要加强编辑培训效果的考核工作，并有相应的奖惩措施。此外，对享受公费派出脱产学习的编辑，一般规定完成学业后的几年之内不得提出调离本单位；违反规定的，需缴纳一定数量的罚款。且公费出国学习的编辑需与派出单位签订《公费学习培训协议书》^[2]。

3 设计期刊编辑培训内容

编辑的能力包括稿件鉴审能力、编辑组织能力、出版公关能力、期刊经营管理能力等^[3]。编辑培训就是为了提高编辑的各种能力，因此编辑培训就围绕着提高编辑能力来设计培训内容。根据培训对象不同，培训内容的侧重点也会不同，如，对主编、副主编的培训往往侧重于期刊出版的政策法规、期刊业的形势与当前任务、期刊品牌化建设、期刊数字化建设、期刊出版单位的经营与管理，等；对普通文案编辑的培训则侧重于编校技能的培训；对策划编辑，则侧重于策划技巧的培训；对营销编辑，则侧重于市场营销、广告经营等知识与技巧的培训；对技术维护员，则主要进行网站系统管理与开发等知识的培训。

总的说来，编辑培训内容大致有 3 类：①业务知识技能培训。业务知识技能包括期刊所属类别的专业知识、编校知识与技能、策划技巧与知识、网站建设与管理知识、期刊管理与营销知识。目前大多数期刊的审稿形式是同行专家评审，大部分编辑的稿件鉴审能力有待提高，这其中最主要的原因应该是编辑的专业知识缺乏或不够精通，而目前的编辑培训缺少专业知识的培训，所以加强期刊所属类别的专业知识培训是很有必要的。编校知识与技能指期刊运转与稿件编校过程中所需要的远程编辑管理系统利用知识、文字编校技能、计算机图文处理技能等。策划技巧与知识，指栏目策划、会议策划、专题策划等方面的技巧与知识，主要培养编辑策划特色栏目，对专业热点问题专题策划，并通过策划各种学术会议、学术报告等来提高期刊的影响力。期刊管理与营销知识包括期刊品牌经营理念和方法、市场营销、广告经营、期刊理事会的创建与维护等知识。②政策性知识培训。包括各种重要且与期刊工作相关的会议精神、期刊出版的政策法规、当前期刊发展形势和任务等，以帮助编辑充分了解有关出版方针、政策和法规。③常规知识培训。常规知识包括所在期刊出版单位的组

织机构、各部门的功能和业务范围，期刊出版单位各种规章制度、奖惩条例、行为规范，常规安全知识（包括消防安全知识、设备安全知识及紧急事件处理方法等），编辑投诉及合理化建议渠道，等。

4 期刊编辑培训的途径、方式和教学模式

根据培训地点，编辑培训分为在岗培训和脱岗培训，国内培训和国外培训，在线培训和现场培训；根据培训时间长短，分为短期培训和较长时间进修教育；根据培训对象，可分为新编辑入职培训和老编辑常规培训，还可分为主编培训、策划编辑培训、文字编辑培训、广告员培训、营销编辑培训等；根据培训方式，可分为集中授课、沙龙讨论、会议交流、参观考察以及资深编辑对新编辑的一对一“传帮带”或“一对多”、“多对多”的师徒群培训方式^[4]等；根据培训的教学模式，可分为启发式教学、案例式教学、研讨式教学、模拟式教学等^[5]。

5 期刊编辑培训的考核与奖惩

要产生好的培训效果，不仅要有好的培训内容和教学方式，还要调动编辑渴望培训并主动学习的积极性，因此，有必要建立编辑培训的考核与奖惩机制。编辑培训考核分书面考核和应用考核两部分^[2]。脱岗培训以书面考核为主，在岗培训以应用考核为主。书面考核由提供培训的机构进行；应用考核通过观察测试等手段考查受训编辑在实际工作中对培训知识或技巧的应用及业绩的改善，由编辑所在部门的领导、同事及期刊出版单位共同鉴定。考核结果要与编辑的聘用、升职、奖金挂钩，才能促使编辑认真对待培训。另外，定期开展出版物检查评比活动，对问题出版物的编辑人员给予惩处，对优秀出版物的编辑人员给予奖励；定期开展优秀编辑和优秀编辑论文评选，组织编辑参加全国或省相关单位组织的编辑岗位技能大赛，鼓励编辑申报或参加全国或省期刊编辑学课题，可促使编辑努力学习编辑业务和相关专业知识，撰写编辑学论文，达到提高编辑业务水平的目的。

参考文献：

- [1] 江苏省新闻出版局. 江苏省新闻出版局关于举办全省第十七期期刊主编岗位培训的通知[EB/OL]. [2013-09-03]. <http://www.jsxwcbj.gov.cn/m2/channel2?rid=1&cid=14&tid=20490>.
- [2] 中华医学会杂志社. 中华医学会杂志社员工培训及学习管理制度[EB/OL][2011-01-27]http://www.cma.org.cn/zzs/new_index/gztx/2011127/1296117976522_1.html.
- [3] 张洋. 试论科技期刊编辑培训[J]. 中国科技信息, 2011 (20): 90-91.
- [4] 严定友, 段维. 从“师徒制”到“师徒群制”[J]. 编辑学刊, 2009 (4): 80-82.
- [5] 田中雨. 论知识经济时代的编辑素质与编辑培训[J]. 齐齐哈尔师范高等专科学校学报, 2010, 114 (2): 71-72.