

如何参加与本刊有关的学术活动？

史春薇

(辽宁石油化工大学学报编辑部)

1 参加学术活动的意义

科技期刊应该积极地、经常性地参加与本刊有关的学术活动，及时了解所在行业的学术动态、信息动态及科技动态^[1]，跟踪科研热点、前沿，关注与作者和读者息息相关的科研事件和动态，及时敏锐地组织与其相关的学术活动，以便于科技期刊在设计栏目、组稿计划、约稿方向等方面及时调整、与时俱进^[2-3]。

1.1 找适合的选题

科技期刊组稿找选题是非常重要的环节，如果选题能够贴近热点和前沿，那么所刊载的论文就能够吸引更多的读者，就更容易被其他论文引用，期刊的被引频次就会提高，有利于提升期刊的影响力。科技期刊可以通过微博热点找选题，例如换季的时候流行病比较多，医学类、健康类、药品类期刊就可以找与本刊相关的方面，在微博和微信上开展读者调查、有奖征集答案等学术活动，同时向相关专家约稿，并刊载在近期的纸版期刊上，同时将电子版提前发布在微博上，达到预先宣传的效果。

1.2 增加发行量

科技期刊与大众期刊、科普类期刊、娱乐类期刊相比，受关注度比较少，一些读者想阅读某类的科技期刊却不知道期刊的名字，这种状况和科技期刊的宣传面窄、宣传力度差是有关系的。科技期刊虽然没有大众的学术活动可以参加，但是可以参加行业举办的学术年会、技术交流会等学术活动，在参与的过程中宣传期刊的品牌，同时将在学术活动上发现的与本刊有关的有价值的信息及时发布在微信和微博上，也可以或多或少吸引一些网友成为读者，并且在发布信息的同时增加了受众对于自身信息和期刊的关注，对增加期刊的发行量是有好处的。

2 参加学术活动的作用

2.1 密切刊物与作者的联系

科技期刊与作者的联系一般是常规的投稿—编辑审读—交流修改意见等的过程，这种过程由于很难直接面谈，在一定程度上限制了双方优势的发挥。而科技期刊通过参加学术活动过程中的交流、交谈等，就可以发挥科技期刊信息量大的优势和作者常有某些新思想萌芽的优势，两种优势互补可以更好地促进学术交流和发 展。同时，通过交流中信息碰撞产生的思想火花，能对学科或学科的某一方面产生一定的影响，这就更加深了作者与科技期刊的学术友谊，发挥了科技期刊凝聚作者的中心地位与功能。

2.2 强化科技期刊的社会效果

科技期刊参加各种学术活动，将所获得的学科前沿知识和信息，用于办刊过程中，丰富了刊物的质量、提高了刊物的学术质量，引导了读者的兴趣和方向，深化读者的知识，帮助读者解决若干关心的问题，自然就密切了与读者的感情，刊物在读者中获得了良好的信誉，就大大加强了刊物的社会地位和效果。

2.3 提高编辑自身素养

科技期刊派编辑参加与期刊相关的学术活动，编辑得以拓宽并深化专业知识，扩大知识覆盖面，学习捕捉、把握、跟踪、分析新信息的能力，学习与作者、读者加强联系的能力，从而提高自身素养。

3 参加学术活动的方式

科技期刊应按照本刊的经济能力及人员时间等情况，在保证参加学术活动的前提下，可以提倡形式的多样化^[4]。例如，专程参加会议、在学会网站做宣传、与做报告的人员单独联

系及在在学术会议现场派发宣传资料等形式结合，以使用最小的投入获得最好的效果。

3.1 “直播”学术活动

不少财经期刊借助微博的实时发布功能“直播”商界活动^[5]，报道事件并非期刊微博直播的唯一目的，利用事件影响力推出热门选题才是其真正受益所在，如，2011年在沈阳召开了中国化学会举办的催化会议的年会，《辽宁石油化工大学学报》派编辑参加，对活动的现场情况以微博的形式发布，引来一些粉丝的关注，通过学术活动和微博互动中搜集整理热门话题“离子液体”，将其列入本刊近期的组稿计划，同时在学术活动过程中，向相关专家、学者约稿，取得了比较好的效果。

3.2 栏目预告与品牌宣传

栏目预告是宣传新刊的有效形式。科技期刊可以将本刊的下期栏目预告发布在微博上^[5]，例如冬季油气储运的安全及效率，这样粉丝就会提前通过微博知道下期的栏目，对论文充满期待，有效地提高了期刊的知名度。另外，还可以开设下期专家的微信访谈内容，与下期刊载论文的作者中最具学术影响力的专家相约访谈，谈论内容可以与论文相关，也可以与某个学术热点问题相关。访谈后，将精华的照片、文字、录音等整理出来发布在微信上，与粉丝共享，这样可以吸引对这个专家有关关注度或对话题感兴趣的人成为粉丝，相当于利用名人的效益为期刊做广告，有效地为期刊的品牌进行了宣传。

3.3 在线投票

为鼓励读者参与某期话题，有的期刊会用微博发起投票。科技期刊可以在网络媒体上（如网站、微博、微信）开展本刊年度十佳论文、最具发展空间青年作者、优秀研究生论文评选等活动，利用在线投票提高情况的影响力和期刊刊载论文的下载频次和被引频次，对获奖的作者给予一定的物质奖励，这样作者将会以更大的热情投稿，期刊的稿源也得到了了一定程度的保障。

科技期刊参加与本刊有关的学术活动，要充分对学术治理、学术制度、学术环境、学术规范和学者群体的职业精神进行系统的学习，运用科学方法分析总结，建立优良的学术规范，并持续改进，实现科技期刊与学术活动的互相促进、共同提高的良性发展。

参考文献

- [1]游苏宁.春风化雨润物有声[J].科技导报, 2012, 30(16): 11-12.
- [2]余文兵, 张带荣.约稿应成为科技期刊编辑的重要工作[J].黄冈师范学院学报, 2011, 31(3): 172-173.
- [3]郑植友.从《体育学刊》的发展看专业学术期刊办刊模式的变革[J].中国科技期刊研究, 2011, 22(1): 129-132.
- [4]韩春丽.期刊编辑学术意识的培养[J].长江大学学报: 社会科学版, 2010, 33(4): 162-165.
- [5]郑妍, 周琳达, 沈阳.中国消费类期刊的微博营销研究[J].中国出版, 2011(12): 10-13.