

如何组织与本刊有关的学术活动？

史春薇

(辽宁石油化工大学学报编辑部)

学术活动是通过思想、方法的创新增加知识存量的方式^[1-2]。学术活动生产的知识反映了客观世界的规律，成为人类认识和改造世界的工具，形成创造价值的能力，所以学术活动具有客观上的功利性，具有形成社会影响力的条件。学术活动广义来讲可包括：学术论坛、学术报告、学术研讨、调研建议、综合性的学术年会、学术沙龙等^[3]。

1 科技期刊组织学术活动的目的

随着知识积累加快，学术活动分工、协作日益复杂，学术活动需要建制化群体承担，形成了学术组织，科技期刊为了更好地了解行业动态、学科前沿和热点以及作者和读者的需要，就需要组织学术活动。而及时了解了以上这些信息，科技期刊就能更好地进行组稿，同时稿件适合读者及市场需求就意味着科技期刊的发行及营销都会事半功倍。

科技期刊要善于把握本刊所属学科的发展方向，这样可以使期刊的选题有前瞻性，有利于期刊的长远发展。一个学科的发展方向是与很多因素有关的，如国家的政策、行业的动态、与学科相关的自然界的变化的变化。例如，近年来材料领域的吸附材料受到越来越多的关注，主要原因就在于温室效应越来越明显，急需能够很好吸附二氧化碳的材料来减缓温室效应。如果材料方面的科技期刊了解到这个学科发展方向，就可以及时调整刊物的组稿计划、栏目设置等因素，把期刊打造成具有吸附材料特色的期刊。

2 科技期刊组织学术活动的意义和作用

2.1 提高期刊的认知度

科技期刊通过组织学术活动，可以让读者不知不觉接受了期刊的品牌识别计划，使读者在心理上对期刊产生认同感，从而达到期刊打造品牌效应的目的^[2]。《自然与科技》通过微博，开展了学术活动，如：“寄语关爱中国珍稀物种扬子鳄”有奖转发活动的微博被转发近 1 142 次，博友收藏、分享、讨论、发出邀请合计 66 次，充分表达了对扬子鳄生存状态的关切和对此活动的支持，活动结束后，通过网络调查，读者对《自然与科技》期刊的认知度提升了 30%，有效地打造了《自然与科技》的品牌效应。

2.2 提高选题与策划的质量

选题与策划是科技期刊发展最关键的部分，没有好的选题与策划，科技期刊就不能很好地与时俱进^[3]。通过组织学术活动，科技期刊可以更好地了解学科发展方向和学者的研究领域，就能游刃有余地选择与期刊相关的选题与策划，从而有效地提高选题与策划的质量和期刊的质量。

2.3 发挥科技期刊的导向作用

科技期刊不应该单纯依靠作者投稿，而应该对本学科的发展起一定的导向作用^[4]。因为学术活动确定的主题，往往既是学术期刊关注的热点问题，也是本专业的广大科技人员关注的热点问题，同时由于学术活动是面对面的交流与讨论，可以集思广益，学术活动的前前后后往往存在这样的情况，即某人对活动的主题曾经有过兴趣和思考，但因其他原因未进一步研究，当接到活动通知后，便会感到这个问题的重要，调整近期的研究重点，即使来不及深入研究，也会要为学术活动进行准备，整理和完善自己的思路 and 观点，到会交流研讨。这不但能丰富学术活动内容，也会参加活动的科技人员在会后继续深入研究活动的主题内容，而这种导向作用是期刊本身难以到达的。

2.4 培养科技人才

科技期刊本身的连续出版，通过传播知识和信息，培养了科技人才。科技期刊在组织学术活动的过程中是扩大了这种功能的发挥^[5]。学术活动是对其主题的学术讨论或系列讲座等，

给予参加者的是某一专题的相对全面的、系统的知识和信息，同时，科技期刊组织这类学术活动，所选择的重点发言人或讲授教员，往往是期刊自己经常联系的作者，特别是期刊自己新发现的人才，为“新人”提供平台，是对“新人”的进一步开发和培养，促使他们通过准备相关材料，进一步深化自己的观点，学会更充分地表达自己见解的能力。

3 科技期刊组织学术活动的优势

3.1 品牌的优势

科技期刊刊载的与其专业相关方面的学术信息，会有人因为关注某方面的信息而查到这个品牌的期刊，例如在流行性疾病高发期，很多人会订阅《辽宁中医杂志》，可以从上面看到中医方面推荐的一些预防方法，为什么这些人会选择《辽宁中医杂志》呢？这是因为科技期刊有品牌效应，一说起某个领域，大家自然会想到某种科技期刊，品牌的知名度越高，品牌的优势就越明显。科技期刊组织学术活动会，其品牌的感应者（包括编委、作者、读者、审稿专家等）就会积极参加，科技期刊的品牌优势越明显（即越知名的科技期刊），组织的学术活动影响力越大。

3.2 固定读者群的优势

如石化类、医学类、电子信息类等科技期刊，都是有固定的读者群（包括作者、读者、编委、审稿专家等），科技期刊可以充分利用固定的作者群和读者群的资源，将作者群和读者群加入期刊的微信联系人中进行沟通。

4 科技期刊组织学术活动的过程

4.1 活动前的宣传

科技期刊应该与固定的作者和读者建立长期有效的联系方式，如邮箱、QQ群，博客(微博)粉丝群、微信粉丝群等^[6]。科技期刊确定学术活动主题和内容后，可以利用各种媒体手段大力扩大宣传范围、增强学术活动的影响力。

4.2 活动的具体形式

目前，学术活动会议很多，同一个时间，会有多个不同科技期刊组织的学术活动开展，很有可能有些人想参加，但是会议地点太远，工作不允许到现场参加；或者2个以上的活动同时举行又都想去参加，时间安排不开等等。这种情况下，科技期刊作为活动的组织者就可以采用远程会议模式，让无法参加实体会议的人员通过远程收看学术活动的实况或及时上传学术会议的活动报告。同时，由于有些专家过于繁忙不能到现场做报告，那么可以先录制报告或做远程实时报告，这样一来，既让与会人员学习到了前沿知识，又避免了专家来回奔波的辛苦。

4.3 活动过程内容的汇总

同时也要注重对会议过程及会后的情况的汇总。科技期刊也可以通过微博和微信将会议的现场图片和文字信息(专家报告的内容等)转发给作者和读者，对学术活动进行现场直播，与作者和读者互动。

在汇总方面，美国的 Scientific.Net 旗下的《Advanced Materials Research》期刊有很好的尝试。2013年7月，《Advanced Materials Research》在新加坡召开了“Materials and Measurement”学术会议，期刊将会议报告和照片通过邮箱发给了没有到场的作者，对学术会议进行“直播”，使得没有能够到场的作者也感受到了热烈的学术讨论氛围，取得了很好的效果。

4.4 活动结果的发布

学术活动的成果的出版包括特刊、专刊、会议论文集等，还可以通过网络出版的形式，在期刊网站上、博客上发布一些会议论文（在作者同意并签署版权协议的前提下），同时也可以在微博和微信上将会议论文的摘要或精华部分及时发表，以吸引读者下载全文。

科技期刊组织与本刊有关的学术活动，要充分对学术治理、学术制度、学术环境、学术规范和学者群体的职业精神进行系统的学习^[7]，运用科学方法分析总结，建立优良的学术规

范，并持续改进，争取把学术活动组织得更受欢迎，产生更多、更大的社会效益和经济效益，实现科技期刊与学术活动的互相促进、共同提高的良性发展。

参考文献

- [1] 高晓清. 学术规范的原理[M]. 长沙: 湖南人民出版社,2007.
- [2] 刘广灵. 学术活动组织体系的演变对实践导向管理研究的启示[J]. 管理学报, 2011, 8(6): 811-819.
- [3] 张学东. 新形势下组织学术活动的思索[J]. 学会, 2009(3): 41-43.
- [4] 罗玲. 学术活动的规范重在学术期刊编辑的规范[J]. 贵图学刊, 2007(1): 51-53.
- [5] 赵北望. 科技期刊编辑与学术活动[J]. 中国科技期刊研究, 2001, 12 (2): 5-7.
- [6] 史春薇, 陈平, 朱伟, 等. 微型博客应用于科技期刊的研究[J]. 中国科技期刊研究, 2013, 24(1): 134-135.
- [7] 周黎安, 柯荣住. 从大学理念与治理看北大改革[J]. 学术界, 2003(5): 161-182.

版权所有，请勿转摘！<http://www.cujs.com>