

# 刊名如何确定？

闫玉玲

（辽宁石油化工大学学报编辑部）

## 1 期刊刊名的定义及功能

2005 年国家新闻出版总署发布的《期刊出版管理规定》中指出：“本规定所称期刊又称杂志，是指有固定名称，用卷、期或者年、季、月顺序编号，按照一定周期出版的成册连续出版物。”上述界定中，“固定名称”指的是期刊刊名，是一份期刊最基本的不可缺少的构成要素。

从表层意义来讲，可将刊名看成是一个符号，是此期刊区别于彼期刊的标识<sup>[1]</sup>。刊名具有特指和识别功能，不仅可以体现期刊特定的内容、读者、风格等信息，而且可以表达特定的作者群体和特定的编辑群体；刊名可以说是作者、读者、市场三者之间沟通的重要桥梁<sup>[2-3]</sup>。

## 2 期刊刊名的类型

期刊刊名作为一种特殊的符号，如果从哲学认识论的宏观角度进行探究，可分为两大类<sup>[1, 4]</sup>。

### 2.1 具实性刊名

具实性刊名直指期刊之本体，内容确定而单一。行业性期刊刊名多属具实性刊名。如《管理科学》《食品科学》《中外医疗》《化学工程与装备》等刊名，均属具实性刊名。这类刊名具有专一性、准确性与严密性。另外，一般学术性期刊、工程技术类期刊及高层次理论性刊物的名称，具有明显的具实性特征。如《社会科学研究》《材料工程》《XX 大学学报》等。

### 2.2 象征性刊名

象征性刊名多为文学期刊，是指采用一些形象思维的手段如比喻、象征、借代、暗示等，对其刊物所作的命名。如《收获》《江南》《作家》《钟山》等。这些刊名所指与字面意义不具有简单的对等关系，切不可望文生义。例如《作家》不是介绍作家信息的期刊，而是关于文学评论、影视理论、艺术评论、文化传媒、原创性文艺作品等的文学期刊。

## 3 传统期刊刊名的构思原则

从不同的视角可以对期刊作不同的分类。对于不同的分类法的期刊，各有其刊名构思的不同思路<sup>[5]</sup>。

### 3.1 按形式分类期刊刊名构思

(1) 刊型与刊名应基本相称。例如，一份每期大 16 开本 200 个页码的期刊，如果刊名是《小品》《小溪》之类，容易让读者有那种穿衣大小不合体的感觉。相反，刊名为《散文》的期刊，每期 3 个印张，属于中小型刊型，正好与散文的短小精悍相符。由此可见刊型与刊名之关联。

(2) 刊期与刊名的关联有显性关联和隐性关联之分。例如，刊名中带有月刊、周刊字样的期刊只有在月刊、周刊中才能出现，如《XX 月报》《XX 周刊》；同样也只有半月刊才能构思出《半月谈》的刊名。这种显性关联性显而易见。而隐性关联比较含蓄，例如，“月季花”这样的刊名只有在刊期为月刊的期刊中命名才合适，《礼拜六》这样的刊名也只有刊期为周刊的期刊才适宜。

### 3.2 按内容分类期刊刊名构思

(1) 读者定位与刊名。读者是期刊的直接消费者，如何快速有效地吸引和锁定读者是衡量刊名是否恰当的重要标准<sup>[6]</sup>。刊名构思随读者对象的性别、年龄、职业等不同而有所不同。例如《女友》《时尚先生》之类刊名，就是从特定的性别年龄上来命名的；《儿童漫画》《青年文摘》则是从特定的年龄来命名的；《车世界》《电脑爱好者》《家庭主妇》等，则是

单从职业来命名的。从刊名构思的角度来说，实施准确有效的读者定位是关键，尤其是在同类刊物中需要对读者对象进行精细和有特色的分类。

(2) 期刊性质与刊名。期刊按性质分类有以下三类：一是社会科学、自然科学等学术期刊，部分技术性、教育性期刊、情报性期刊也可归入此类；二是综合性、行业性期刊；三是普及性、文化知识性、启蒙性期刊等等。无论哪一种性质的期刊，刊名构思时都要体现其本身的性质。例如《社会主义研究》《地球化学》分别属于社会科学和自然科学期刊，刊名体现其性质。

(3) 期刊内容层次与刊名。期刊刊名要与期刊内容的层次相适应。例如《XX 学报》《XX 科学》《XX 研究》只适合于学术性期刊的命名，如《石油学报》《敦煌研究》等等；而一般普及性期刊不适宜冠有“研究”和“科学”等字样的命名，只适合于命名为《家庭医生》《人文地理》之类。

(4) 期刊风格与刊名。期刊风格主要是指期刊表现出来的独特的、统一的个性、思想和艺术特点，刊名的构思应与期刊风格保持一致。刊名严肃点还是轻松活泼点完全取决于其风格的定位。例如《消费指南》《知音》等适合轻松活泼的业余文化生活期刊，而《出版发行研究》适合于理论学术性严肃期刊。

#### 4 电子期刊刊名命名

电子期刊(Electronic Journal)是一种以电子媒介为载体而出版发行的期刊，通常可以分为两大类<sup>[7]</sup>，一是普通电子期刊(主要以软盘、光盘等为载体)；二是网络电子期刊(以计算机网络为载体)。目前，这种以数字化、网络化为特征的新型期刊的发展已经进入一个全新的时期，其依存介质呈多元化趋势，合理恰当地命名将有助于期刊业健康发展。其命名原则可参考以下原则<sup>[8]</sup>：一是纸型期刊文章集中刻录在光盘上发行的期刊，通常命名为“XX 期刊光盘版”；二是纸型期刊数字化后经由网络扩大传播途径实现数字化交流，这类期刊应命名为“XX 期刊网络版”；三是没有相应的纸型版本或内容，纯粹地依靠网络操作，实现全部网络化流程的期刊，应命名为“XX 网络期刊”。

#### 5 关于期刊刊名的几点补充

(1) 经批准创办并公开发行的期刊，应尽快办理期刊名称的商标注册，以防刊名重复、刊名被盗等侵权行为的发生<sup>[3]</sup>。

(2) GB/T3179-2009 期刊编排格式规定：刊名如因必要尚未能确切反映本期刊的特定内容，应有副刊名作为补充。但一般力求不加副刊名。由此可见，除非特殊情况才使用副刊名，同时需要注意正副刊名的主次，标注时不可颠倒。

(3) 《出版物汉字使用管理规定》要求，报纸、期刊、图书、音像制品等出版的报头(名)刊名等用字，必须使用规范汉字，禁止使用不规范汉字。因此规范刊名用字，对期刊的登记、编目、管理和读者检索至关重要，同时也对期刊走向世界得以广泛传播有一定的促进作用<sup>[9]</sup>。

#### 参考文献

- [1] 蒋亚林. 期刊刊名的象征性与具实性[J]. 出版科学, 2007, 15 (4): 60-61.
- [2] 胡杨, 欧宾. 论科技期刊刊名商标化[J]. 编辑学报, 2010, 22 (1): 21-23.
- [3] 范军. 试论期刊刊名的虚与实[J]. 出版科学, 2001, 9 (4): 32-34.
- [4] 刘远翔, 杨进生, 万琦华. 小议期刊刊名[J]. 消费导刊, 2009 (1): 239-240.
- [5] 徐柏容. 论期刊的开本与刊名[J]. 编辑学刊, 2001 (2): 42-45.
- [6] 范军. 期刊刊名与读者定位[J]. 出版科学, 2000 (3): 17-19.
- [7] 徐玉梅. 电子期刊与纸质期刊的比较及经营研究[C]. 科技创新与产业发展(B卷): 第七届沈阳科学学术年会暨浑南高新技术产业发展论坛文集, 辽宁: 沈阳, 2010: 953-955.
- [8] 曲建升, 张志强, 李明, 等. 关于现代期刊名称术语的规范问题的商榷[J]. 中国科技期刊研究, 2001, 12 (6): 492-493.
- [9] 姜志静. 科技期刊刊名用字当规范[J]. 中国科技期刊研究, 2006, 17 (2): 317-318.