

“版权结算中心”及其运作方式

唐秋实 任延刚

（中国实用医学杂志社）

1 版权结算中心

版权结算中心全名为 Copyright Clearance Center，简称 CCC，1978 年成立于美国，是一家由出版社、作者和版权使用者建立的非营利组织。CCC 致力于简化授权流程，为全世界的各类组织提供专业的授权服务，保护内容创造者的知识产权。作为全球性的版权经纪公司，CCC 经营的版权范围包括印刷品和在线内容，从图书、期刊到报纸、博客、图片，非常广泛，也随着出版和技术的进步而不断调整变化。CCC 服务的客户既有内容的提供者，也有内容的使用者。出版社、作者和其他的版权持有者委托 CCC 帮助他们利用自己拥有的版权带来新的收入，进入难以接触到的市场，同时也降低成本，提高客户满意度；CCC 的用户——企业和学术机构则通过 CCC 获得授权，从而合法地使用自己需要的内容。

成立 33 年以来，CCC 的力量不断壮大。使用其授权服务的客户遍及 180 多个国家，其中有各种规模的公司（财富 500 强公司中，有 400 多家是 CCC 的客户）、学术机构、法律公司、医疗卫生组织及政府机构等等。过去 10 年中，CCC 向版权持有者支付的版税超过 13 亿美元。2012 年支付版税 1.79 亿美元。

版权结算中心的建立背景如下：1976 年，美国通过了新的版权法。在法案讨论的过程中，有人曾设想建立一个结算中心，专门负责结算各种受版权保护作品的重新使用所产生的费用。法案通过后不久，1978 年，CCC 的建立就把这个设想变成了现实。CCC 是一个由作者、出版商和用户创立的非营利组织，它的理事会的组成也充分体现了这一点，其中既有作者和出版商的代表，也有内容使用者，如图书馆和大型机构的代表。

CCC 所经营的版权是所谓的“二次版权（secondary rights）”，主要是指复制或重新使用某一作品的部分内容的授权。CCC 及类似组织的出现和互联网的普及使二次版权的交易得到迅速发展。在我国，对于音像作品的二次使用的收费也正在逐渐成为趋势，但出版物二次版权的商业价值还没有得到充分的开发。一些出版社和期刊通过与 CCC 合作，保护了自己拥有的版权，扩大了出版物在海外的影响，同时也得到了一定的经济收益。。

2 运作方式



作为内容提供者 and 使用者之间的桥梁，CCC 制定具体的商业规则，从出版商及其他内容创造者获得授权，然后通过多种形式的服务向内容使用者授权。

（1）获得授权。出版商及其他内容创造者与 CCC 签署《版权持有者授权协议》。版权持有者依照针对各项 CCC 版权许可服务的标准条款和条件，授予 CCC 一项非独家权利，准许 CCC 向用户授予复制作品部分内容的非独家许可。许可的服务项目主要有按年度许可和按使用次数计费许可两种基本形式，每种服务又根据服务对象的不同具体分为用于商业领域的复印和数字复制许可，用于学术领域的复印和数字复制许可，再版许可等。在推出一项新的服务并将版权持有者的作品被纳入该每项服务的服务范畴之前，CCC 均将通知版权持有者，而版权持有者（于 CCC 设定的合理限期内）有权拒绝将其作品纳入该项服务范畴（引自《版权持有者授权协议》中文译本，2011 年 5 月 CCC 审订通过）。因为 CCC 代理的是二次版权（secondary rights），也就是复制作品部分内容的权利，所以 CCC 并不需要出版商及内容创造者提供具体的作品，即内容本身，而只需要一些基本的信息，主要有：①作品元数据：

标题，书号或刊号，出版或创作时间，页码数，内容提要，等；②版权信息：版权持有者的名称；③版税价格：选择按照使用次数计费这一服务方式授权的版权持有者需要以书面形式向 CCC 提供在每项按使用次数计费许可服务中 CCC 应向用户授予作品的复制权的价格标准（可以更改，更改正式通知后 60 日生效）。年度许可服务方式的价格由 CCC 在其董事会任命的版权持有者委员会的监督下决定。

（2）代理授权服务。CCC 在自己的网站上提供多种灵活的授权方式，希望使用这些已出版内容的商业领域及学术领域用户通过 CCC 的平台选择适合自己需要的方式，获得按次计费使用许可或年度使用许可。具体的服务项目包括：①按次计费使用许可服务。学术领域的内容用户可通过如下方式使用协议作品：打印协议作品或制作电子拷贝作为课程材料分发或转售给学生；允许某指定课程的成员通过电子储存资料库或课程管理系统等以电子手段获取材料。商业或一般领域的内容用户可通过如下方式使用协议作品：打印；数字传送，包括电子邮件；转载至内联网、外联网或互联网；再版按使用次数计费许可：允许内容用户以新的形式再次发布作品内容。②年度使用许可服务。学术领域年度许可：针对各种学术机构，允许此类机构的学生、教职人员、雇员及内部合同制人员以复印、传真和数字方式无限次使用许可的内容，但仅限于机构内部使用。商业领域年度许可：针对各种商业机构以及政府单位，允许此类组织的所有雇员和内部合同制人员以复印、传真和数字方式无限次使用授权内容，但仅限于组织内部使用。

（3）结算。CCC 至少每年两次向版权持有者支付其在按使用次数计费许可和按年度许可服务中应得的版税份额。版权持有者在按使用次数计费许可服务中的版税根据其设定的价格标准和内容用户的使用报告为依据。CCC 从中保留 15% 作为其管理费。年度许可服务中所支付的版税，从被许可人缴纳的各个总版税集合中，扣除所有适用的 CCC 运营费用，然后根据相关统计分布模型来确定版权持有者在各个总版税集合中所占的份额。管理费份额根据具体情况有所不同，平均约在 20% 左右。版权持有者和用户可以通过 CCC 提供的专有账户查询内容使用情况及版税收入报告。

版权所有，请勿转摘！<http://www.cujsa.com>