

## 新媒体技术如何影响采编主体的心理和行为？

崔金贵

（江苏大学杂志社 江苏镇江 212013）

新媒体是继报刊、广播、电视等传统媒体之后发展起来的新的媒体形态，它利用数字、网络和移动技术，通过互联网、无线通信网、有线网络等渠道，向电脑、手机、数字电视等终端用户提供信息并能形成交互效应<sup>[1]</sup>。目前的新媒体形态可概括为四类，即网络媒体、手机媒体、互动性电视媒体、新型媒体群<sup>[2]</sup>。随着科技的进步，新媒体的范畴还在不断地扩容。而期刊的采编活动是指期刊工作者通过定向约稿、组稿、自由投稿、同行评议等方式编辑出版的过程。参与采编活动的人员称为采编主体，主要包括编辑、作者和同行评议专家、读者等。

随着新媒体技术在社会各领域内的日益广泛应用，宣告了新媒体时代的到来，新媒体化已成为各行业未来的发展中不可或缺的重要手段。众多期刊已开始在日常运营过程中将新媒体元素融入进来，新媒体的成效逐渐体现。如通过微博、万维网、数据库等将录用论文摘要或全文进行网络优先发布，加快了出版进程；利用网络协同采编系统办公，提高了采编协作的完整性、时效性和交互性；通过建立官方微博网站吸引网友和作者踊跃参与期刊建设和发展的讨论中来，增加媒体与受众的互动效应；以多媒体形式，通过智能手机发布征稿、约稿启事，以及采用新媒体手段建立新的审稿、定稿模式等。新媒体技术在给期刊运作带来方便的同时，也存在一定的负面效应。新技术的应用改变了常规的采编模式，特别是对采编主体的工作习惯形成了一定的冲击，进而产生心理和行为的异常，主要表现为以下几个方面：

**1 新媒体恐惧症。**采编主体在常年的工作中已经形成固有的工作方式，彼此间合作关系也较为稳定。而在新媒体介入后，原有的工作模式被迫打破，必须通过学习和采用新媒体技术手段充实采编流程。研究表明，高达 60% 的编辑群体对采编技术革新存在潜在应激性<sup>[3]</sup>。这反映的是人对未知事物的本能恐惧性，由于无法预知事物发展趋势而造成心理和行为的不受控，继而表现为反感、紧张、恐慌和排斥等情绪，最终对日常工作起到不良的效果。

**2 新媒体依赖症。**新媒体的信息发布功能是以往任何媒体所无法比拟的。它拥有海量的信息仓库，具有的交互性和跨时空性使受众为之青睐。过分依赖新媒体手段，表现为将传统的采编方式如电话约稿、邮件约稿、书信交流等方式完全抛弃，以新媒体采编方式为唯一手段，过度使用网络信息，缺少专业价值标准的衡量与辨别。一旦失去新媒体支持，将手足无措，进而感到失落、绝望，对工作失去信心。过于依赖新媒体将失去与他在现实中交流的机会，忽视现实情感交流和培养，造成人际交往能力退化等。

**3 自我效能感的弱化。**自我效能感是指个体对自己是否有能力为完成某一行为所进行的推测与判断。这种理论认为，即便人的行为没有对自己产生强化，但由于人对行为结果所能带来的功效产生期望，可能会主动地进行该活动<sup>[4]</sup>。因此，自我效能感成了行为的决定因素，它不仅影响采编主体的选择行为和思维方向，而且影响他们的工作态度和情绪<sup>[5]</sup>。不同的采编主体对新技术的认知程度有所不同，这将使其产生的工作预期也完全不同。在自我效能的驱动下，主体投入工作的积极性和努力程度也随之各异。对于适应性强，富于挑战性的采编主体而言，在新技术背景下会体验到前所未有的工作成效带来的快感，继而制定更为富有挑战性的任务和目标，并努力想办法克服困难坚持下去，这种良性的动机会促进采编主体行为的改善，不断提高绩效水平；相反，自我效能弱化带来的对新技术的恐惧，不愿选择进取性目标，缺失工作主动性，并在困难面前畏缩，夸大现实困难，最终形成恶性的循环，甚至对自我价值产生怀疑。

**4 权威立场缺失。**新媒体技术在期刊运行中的应用使传统舆论格局发生重大改变。在一些热点问题被发掘之后，会形成迅速的集聚，产生重大影响。但网络存在的匿名性、开放性

和随意性特点，使受众的偏激情绪发泄或者主题偏离均会遮蔽原本关注的问题，导致发起的初衷得不到有效的回应。因此，作为采编主体的母体——期刊以权威性和公信力来引导和纠正新媒体舆论走向的能力减弱，难以成为舆论的发起者和终结者。

针对新媒体技术对采编主体带来的系列冲击，我们应当注意加强新媒体下采编主体的心理辅导工作。新媒体时代下期刊社和社会团体要建立相关的网络心理辅导体系，关注采编主体的网络心理健康，通过网络讲座、学术论坛等形式对其进行心理教育；加强构建新媒体学科中对此问题的探讨，推动教育、科研等机构对其研究；传统期刊研究会（协会）应该通过建立专业心理疏导机构，为网络心理问题严重的参与者提供相关咨询和行之有效的心理疏导。

#### 【参考文献】

- [1] 石磊. 新媒体概论[M]. 北京：中国传媒大学出版社，2009.
- [2] 詹骞. 浅析新媒体形态[J]. 新闻传播，2010（4）：37-38.
- [3] 盛杰，赵鸥，徐红星，等. 网络采编环境下编作主体应激反应分析[J]. 编辑学报，2012，24（6）：484-486.
- [4] 班杜拉. 自我效能：控制的实施[M]. 上海：华东师范大学出版社，2003.
- [5] 李维. 编辑要努力提升自己的自我效能感[J]. 编辑之友，2007（5）：39-40.

版权所有，请勿转摘！<http://www.cujs.com>