

新媒体技术如何推动新型采编协作机制的建立

崔金贵

(江苏大学杂志社 江苏镇江 212013)

新型采编协作机制是指在新媒体环境下，采编主体利用新媒体技术进行系列采编活动及其相互协作形成的工作机制。新媒体技术手段的多样化使得传统的采编工作流程出现了较大程度的变化，采编协作方式也完全不同。在新媒体的支撑下，采编工作变得更为高效和便捷，体现出了截然不同的新媒体特征^[1]。它包括：组稿策划协作机制、投稿约稿协作机制、审稿评议协作机制、编辑工作协作机制。

1 组稿策划协作机制

无论是传统期刊还是新媒体时代的期刊，创新始终是期刊生存的根基，选题策划创新是期刊生命力的源泉。在内容选题上，网络已成为期刊采编获取选题的重要渠道。由于网络信息传播的及时性及舆论聚集作用，新闻事件往往在网络传播的过程中首先引发关注，并逐渐演变成热点话题。因此，期刊在选题的过程中，必须要了解大众关注点，然后明确定位，提高内容品质^[2]。可借鉴网络信息的传播方式拉近与读者的距离，如利用“微博式”等新颖的形式呈现“立体”的信息给作者，以独特的编排形式吸引读者。充分利用新媒体互动性，克服传统期刊读者对于信息的选择被动且单一的缺点，吸引作者、读者参与和互动。在新媒体环境下，信息以图像、声音等形式传播，极大地满足了读者猎奇心理，读者在整个传播过程中将以前被动地接受信息转变为有选择地、主动地使用媒体信息，表现出强烈的参与心理需求。因此，新媒体技术环境下作者不仅会为期刊供稿、荐稿，而且会通过网络论坛、微博互动参与期刊的选题策划、评刊等，为期刊提供建设性的意见或建议。

2 征稿约稿协作机制

诸多的新媒体形式中，利用网站、微博、短信、微信、虚拟社区的优势进行约稿，是对传统约稿方式的颠覆，编辑和作者之间互动和协作使征稿约稿行为更符合潮流的发展，富有时代特色，编辑和读者之间的互动和协作使征稿约稿更贴近读者的关注点^[3]。①网站约稿指采用网站进行征稿约稿的方式。采编主体的协作主要取决于作者对期刊的征稿约稿兴趣，需要克服无的放矢。一旦作者有响应，编辑需要及时回应，建立时效性协作机制；②微博约稿。微博是信息共享和转载的平台，具备即时性和多向性特点，编辑可以通过微博平台随时随地将一些有价值的建议反馈到平台，及时更新约稿信息，大大提高了采编协作的效率以及时效性；③移动终端约稿。采用手机短信、微信的约稿形式来发布约稿信息。如使用图片作为配合主题的元素，或者利用音频、视频作为题材来启发作者，这种多元化的采编协作征稿约稿形式是传统方式所无法比拟的；④虚拟社区约稿。构成虚拟社区的人群拥有共同追求的目标，在参与社区讨论的时候容易产生共鸣。编辑作者交流顺利、约请之情深厚、学术沟通顺畅是新媒体下约稿能否成功的关键。

3 审稿评议协作机制

微博是一个开放的、多通道的沟通媒介，每一个审稿人都可以以互为“粉丝”的形式与其他用户群体信息进行链接。通过身份对接，网络组织中的任何成员只要在微博上发布信息，其他成员都可以在桌面终端或移动终端第一时间接收到，并给予回应。现以微博为例，论述形成新型的审稿采编协作机制需要考虑的几个问题：①应用微博的超链接功能构建审稿专家库。通过微博的转发功能，信息可传输到各个终端，专家选择对口的稿件进行审稿。同时，也可通过自己的关系网络，帮助编辑部寻找合适的审稿专家，这将大大提高编辑部寻找新学科和小学科审稿人的效率；②应用微博的“意见领袖”功能补充专业审稿人。微博的意见领袖功能是其重要特点之一，期刊要准确寻找“专业型”意见领袖，集中力量打造特定学科领域的意见主导者。利用他们在专业特定领域内的权威影响受众群体，通过与意见领袖的互动，

吸引更多专家的兴趣；③应用微博的群体功能加快编辑与审稿者的即时互动。传统审稿专家拖审现象严重，而微博采用轻松愉快的方式提醒专家及时审稿，或者与专家进行良好的沟通，对于提高审稿效率有很大的帮助。编辑部可以通过设计创意微博图片的方式沟通，不但不会因为催审而使编审关系紧张，反而会增进双方的关系，为审稿奠定良好的基础；④应用官方微博发布功能，增加工作透明度。及时公布编辑部工作状态，让受众感受到编辑部工作的透明性，以此提高彼此信任度。

4 编辑工作协作机制

新媒体技术在策划、约稿、组稿、投稿、审稿中有许多优势，而在编辑工作中亦可体现采编主体的协作优势。①构建新型编者、审者、作者之间的沟通模式。传统模式下三者之间的沟通主要依赖电话、信件和邮件，而新媒体移动互联网的突出优势使得人们之间的沟通突破了时空的限制，为编者、审者和作者构建了理想的现代化沟通渠道，方便了采编主体之间的交流；②编辑与作者之间融入人文关怀。人文关怀是编辑道德责任感的具体体现，是编辑在创建和谐社会中的职业操守和行为准则，编辑与作者之间的人文关怀能突破技术的冰冷，促进人与人之间的信任，为更好地创造高质量的作品服务；③促进编辑对新知识的学习。学习能力是编辑在充满竞争的新时代立于不败之地的根本素质之一^[4]。知识更新的周期越来越短，时代迫切需要更多更新更美的精神食粮，这就需要编辑与时俱进，更新自身的知识结构，提升自身的政治素养，增强自己的道德责任感，努力成为“一专多能”的复合型编辑人才^[4]。

【参考文献】

- [1] 路艳艳.新媒体环境下期刊的创新之道[J]. 传媒, 2011(3):53-54.
- [2] 薛海兰.浅析新媒体时代的期刊读者维护[J]. 今传媒, 2013(3):97-98.
- [3] 盛杰,罗晓庆,赵鸥,等. 新媒体约稿方式的价值探讨[J]. 编辑学报, 2012,24(5): 580-582.
- [4] 王晓华.新媒体时代, 编辑须过好“四关”[J].青年记者, 2010(18): 73-74.

版权所有，请勿转摘。//WWW.CUJS.COM