

什么是移动应用（比如 App）？

赵薇，崔莺

（《军械工程学院学报》编辑部）

1 移动应用的定义

移动应用（Mobile Application，简称 Mobile App 或 App）是指设计给智能手机、平板电脑和其他移动设备上运行的电脑软件应用程序^[1]，可分为基于移动设备本地（操作系统）运行的 Native App 和基于高端机浏览器运行的 Web App^[2]。移动设备用户可以通过无线网络连接移动软件应用程序商店免费或付费下载使用 App。广义移动应用包含个人及企业级应用，狭义移动应用指企业级商务应用，可分为消息应用、现场应用、管理应用及自主应用等^[3]。本文中，我们仅讨论一般意义上的移动应用即个人级应用。具体到科技期刊，移动应用就是指利用移动网络，在各类智能终端、平板电脑、PC 等媒介上，通过 App 软件、网站和内容推送等形式对期刊进行发布、宣传、运营等一系列活动的总称。

2 移动应用与移动阅读

移动应用的开发早在二十世纪八十年代就已出现，主要经历了 3com 的 Palm OS、微软的 Windows Mobile、Nokia 的 Symbian 以及 J2ME 和 MTK 等移动应用操作系统。随着市场的优胜劣汰，目前主流的有 RIM 的 BlackBerry OS、Apple 的 iPhone OS、微软的 Windows Phone 和 Google 的 Android 操作系统^[4]。随着移动互联网在 2010 年迅速普及，“一人一台电脑、人手一部手机”渐成现实，手机通信和网络技术（如 WLAN、3G、4G 高速手机上网技术）不断发展，使移动互联网时代迅速到来。在移动互联网中，App 和 web 相比更有优势，它专门针对智能移动终端开发，在硬件性能、交互习惯、页面布局、流畅性等各方面都考虑到移动设备的特殊性，形成了更佳的使用体验^[5]。随着智能手机 App 在过去几年内迅速增长及平板电脑应用市场的强劲变化，移动应用下载数量激增，应用程序所带来的广告效益和不断增长的需求激励着程序开发者不断创造出新的创意性的移动应用。目前，App 主要在生活和工作的定制、基于位置服务的应用及定制以及电子商务和物联网的应用中发挥作用^[2]。

移动互联网行业尚未兴起时，人们的阅读习惯往往局限于纸质媒体或计算机。随着 3G 网络的覆盖，基于 App 的阅读作为纸质媒体的扩展，打破了纸质媒体诸如地域、投递、成本等一系列限制，人们可以通过手机、Pad、电子书等多种途径进行阅读。与传统阅读方式相比，移动阅读不仅突破了对于时间和地点的要求，成为休闲和利用碎片时间的重要方式，还能借助音频、视频、动画等流媒体提升用户阅读体验，提高阅读效率，鼓励读者互动参与，符合当下低碳绿色的环保需求^[6]。因此，使用移动应用发布科技期刊内容具有巨大的现实战略意义，科技期刊可以最大限度地发挥移动互联网的渠道优势，提升读者的阅读体验，进一步扩大阅读群体。

3 期刊 App 及其阅读形式

期刊 App 是 App 的一种具体类型，是传统纸质期刊和互联网期刊向移动设备的延伸。出版的期刊以 App 的方式呈现，以便在移动平台进行阅读。它既可以是传统纸质期刊或电子期刊内容的一种新的载体，也可凭借新的内容和形式单独存在^[5,7]。与传统期刊相比，其具有操作简单、易于获取、形式丰富、社交互动、发布及时等特点，已越来越多地被广大读者所接受。

期刊 App 的阅读形式多种多样，主要有以下几种：

- 1) 科技期刊开发属于自己的期刊 App，读者通过软件商店下载安装在移动阅读终端上，运行 App，阅读期刊的最新内容或历史内容；
- 2) 读者在移动终端通过浏览器访问科技期刊官方网站，网站提供适配于手机屏幕的期

刊内容供其阅读；

3) 利用移动终端随身性的特点定期推送精彩内容，读者可以在终端接收消息并阅读；

4) 在第三方媒体平台如微博、微信等社交平台建立科技期刊官方账号，定期提供内容发布、软件下载和阅读链接，读者可以通过平台认识、了解和阅读期刊内容，扩大推广渠道。

4 App 背景下科技期刊的发展策略

在 App 快速发展的大背景下，科技期刊面临着机遇和挑战，应充分发挥自身优势，遵循“内容为王”的原则，尽快开发移动媒体应用和开拓移动媒体市场，通过“自媒体”的形式，以移动互联网为平台，借助 App 进行发布和运营，实现利益最大化。在办好传统期刊的同时，以内容供应商或媒体平台的身份向各种媒介形态的受众提供优质的、富有市场竞争力的内容，从而形成传统媒体与新媒体的良性互动。

1) 优化期刊内容，丰富阅读体验，针对受众目标定制个性化阅读。目前，期刊 App 泛娱乐化的倾向明显，高品质的科技内容十分短缺。科技期刊应深入挖掘、重新审视自身价值，充分发挥专业优势和特色，实现阅读的差异化、精品化；优化 App 界面和操作，借助流媒体、云阅读等数字技术提升读者的阅读体验；在针对不同受众目标精准分类阅读资源的基础上提供定点投放^[8]，为读者提供全面而个性化的服务。

2) 注重社交功能的拓展，建设自媒体平台。科技期刊可以在手机、平板 App 和网站上建立公众账户，及时更新微博、微信、人人网和豆瓣等第三方媒体平台，实现信息的第一时间发布。定期发送通知并推送消息，提升内容曝光率和读者活跃度，帮助读者提高获取资讯的效率，并借助其分享扩大传播范围。鼓励作者在期刊媒体平台上发展读者，并在平台成熟的基础上开展线上线下活动，举办作者见面会、优秀文章评比、学术交流等活动，增强作者和读者的参与感，达到宣传期刊品牌形象的目的。

3) 拓宽期刊发行渠道，提升期刊盈利能力。科技期刊可以借助 App 作为传播和发行手段，通过一定的运营技巧，一方面可以在纸质媒体中宣传 APP，将原有读者向网络渠道转化，另一方面可以借助第三方社交平台，如微博、微信扩大 APP 的覆盖范围和用户量。待用户量达到一定规模后，可通过细分用户等级，如 VIP 付费、重点内容付费或投放广告的方式实现盈利最大化。

参考文献：

- [1] 维基百科：移动软件应用程序[EB/OL]. (2013-02-11) [2013-09-29].
<http://zh.wikipedia.org/wiki/%E6%B5%81%E5%8B%95%E8%BB%9F%E9%AB%94%E6%87%89%E7%94%A8%E7%A8%8B%E5%BC%8F>.
- [2] 杨慧波. 浅谈 APP 的应用. 中国科技信息, 2013(23): 79.
- [3] 百度百科：移动应用[EB/OL]. (2012-09-27) [2014-01-27]. <http://baike.baidu.com/link?url=B3SrjiSsDGTdo0i20m8pGsGVtbQm04vHeb2Ta0cRLSEUNwFWz8IDhpHmf49YmKcbZ4Z-Mf74IEA-qK3xoUcYj>.
- [4] 熊草. 移动应用开发的过去、现在和未来[J]. 程序员, 2010(3): 52-53.
- [5] 文艳霞. 移动互联环境下的 App 与期刊 App[J]. 出版发行研究, 2012(9): 82-85.
- [6] 张惠萍. 3G 技术与移动阅读[J]. 经济研究导刊, 2013(9): 217-218.
- [7] 蹇瑞卿, 刘亚. 期刊 APP 化与图书馆电子期刊创新服务的构建[J]. 图书馆理论与实践, 2013(2): 97-100.
- [8] 白燕燕. 我国移动阅读面临的 6 大瓶颈及对策研究[J]. 编辑之友, 2013(3): 80-83.