

# 会讯

总第 67 期

2016 年 3 月

中国高校科技期刊研究会主办  
Published by the Society of China  
University Journals (CUJS)

<http://www.cujs.com>

## 目 次

### 本会工作

中国高校科技期刊研究会章程 .....	1
七届四次常务理事会议、七届二次理事会议暨第 19 次年会纪要 .....	5
2015 年工作总结及 2016 年工作建议 .....	8
中国高校科技期刊研究会 2015 年专项课题资助项目 .....	10
中国高校科技期刊研究会 2015 年优秀论著 .....	11
2015 年“版权与伦理工作先进·规范单位”名单 .....	15
2015 年第三届中国高校科技期刊优秀网站评选结果 .....	16
数字出版工作委员会第三届研讨会纪要 .....	16

### 行业信息

中国科学技术协会 教育部 国家新闻出版广电总局 中国科学院 中国工程院 关于准确把握科技期刊在学术评价中作用的若干意见 .....	18
坚持正确导向 决不能“为斗米折腰” .....	20
科技期刊的编辑出版者如何撰写科技新闻 .....	21
数字出版时代提高科技期刊显示度的途径有哪些 .....	25
科技期刊假冒网站问题分析及应对策略 .....	27
《学报编辑论丛(2016)》(第 23 集)征稿启事 .....	32

# 中国高校科技期刊研究会章程

## 第一章 总 则

第一条 本团体的名称是：中国高校科技期刊研究会，英文名称：Society of China University Journals，缩写：CUJS。

第二条 本团体是高校主办（或承办）的、或教育部主管的科技期刊出版单位和科技期刊工作者自愿结成的学术性的全国性的非营利性的社会组织。

第三条 本团体的宗旨：

坚持党的基本路线，始终高举中国特色社会主义伟大旗帜，坚持以邓小平理论和“三个代表”重要思想为指导，深入贯彻落实科学发展观，遵守宪法、法律、法规、国家政策和社会主义道德风尚，发扬开拓、求实、协作、奉献精神，团结高校科技期刊工作者，开展学术研究，做好高校科技期刊编辑出版工作，推动高校科技期刊事业发展，为繁荣我国的科学技术，为社会主义精神文明和物质文明建设服务。

第四条 本团体接受登记管理机关中华人民共和国民政部和业务主管单位教育部的业务指导和监督管理。

第五条 本团体的住所：北京市。

## 第二章 业务范围

第六条 本团体的业务范围：

- （一）宣传并贯彻有关科技、出版的政策、法规和国家标准；
- （二）开展学术研究和讨论；
- （三）组织年会、专题研讨会、报告会等学术交流活动；
- （四）依照有关规定编辑出版有关的书刊资料；
- （五）开展继续教育活动，培训科技期刊工作者；
- （六）经政府有关部门批准，组织优秀科技期刊、优秀编辑工作者和优秀编辑学论著等评比与表彰活动；
- （七）开展对外学术交流，组织考察活动，建立与国外同行间的友好联系与合作关系；
- （八）向有关部门反映会员的意见和要求，维护其合法权益；
- （九）完成政府部门委托办理的任务；
- （十）举办旨在为会员服务各种非营利性的业务活动。

## 第三章 会 员

第七条 本团体的会员种类：个人会员和单位会员。

第八条 申请加入本团体的会员，必须具备下列条件：

- （一）拥护本团体的章程；
- （二）有加入本团体的意愿；
- （三）在本团体的业务(行业、学科)领域内具有一定的影响；
- （四）高校主办（或承办）的、或教育部主管的科技期刊出版单位可申请成为本团

体单位会员；

（五）本团体业务范围内的科技期刊工作者，可申请成为本团体个人会员。

第九条 会员入会的程序是：

- （一）提交入会申请书；
- （二）经理事会讨论通过；
- （三）理事会闭会期间，由常务理事会讨论通过；
- （四）由理事会或理事会授权的机构发给会员证。

第十条 会员享有下列权利：

- （一）本团体的选举权、被选举权和表决权；
- （二）参加本团体的活动；
- （三）获得本团体服务的优先权；
- （四）对本团体工作的批评建议权和监督权；
- （五）入会自愿、退会自由。

第十一条 会员履行下列义务：

- （一）执行本团体的决议；
- （二）维护本团体合法权益；
- （三）完成本团体交办的工作；
- （四）按规定交纳会费；
- （五）向本团体反映情况，提供有关资料。

第十二条 会员退会应书面通知本团体，并交回会员证。会员如果 1 年不交纳会费或不参加本团体活动的，视为自动退会。

第十三条 会员如有严重违反本章程的行为，经理事会或常务理事会表决通过，予以除名。

#### **第四章 组织机构和负责人产生、罢免**

第十四条 本团体的最高权力机构是会员代表大会，会员代表大会的职权是：

- （一）制定和修改章程；
- （二）选举和罢免理事；
- （三）审议理事会的工作报告和财务报告；
- （四）制定并修改会费标准；
- （五）决定终止事宜；
- （六）决定本团体的工作方针和任务；
- （七）决定其他重大事宜。

第十五条 会员代表大会 须有 2/3 以上的会员代表出席方能召开，其决议须经到会会员代表半数以上表决通过方能生效。

第十六条 会员代表大会每届 5 年。因特殊情况需提前或延期换届的，须由理事会表决通过，报业务主管单位审查并经社团登记管理机关批准同意。但延期换届最长不超过 1 年。

第十七条 本团体设立理事会。理事会是会员代表大会的执行机构，在闭会期间领导

本团体开展日常工作，对会员代表大会负责。

第十八条 理事会的职权是：

- (一) 执行会员代表大会 的决议；
- (二) 选举和罢免理事长、副理事长、秘书长；选举和罢免常务理事；
- (三) 筹备召开会员代表大会 ；
- (四) 向会员代表大会报告工作和财务状况；
- (五) 决定会员的吸收或除名；
- (六) 决定设立办事机构、分支机构、代表机构和实体机构；
- (七) 决定副秘书长、各机构主要负责人的聘任；
- (八) 领导本团体各机构开展工作；
- (九) 制定内部管理制度；
- (十) 决定其他重大事项。

第十九条 理事会须有  $2/3$  以上理事出席方能召开，其决议须经到会理事  $2/3$  以上表决通过方能生效。

第二十条 理事会每年至少召开一次会议情况特殊的，也可采用通讯形式召开。

第二十一条 本团体设立常务理事会。常务理事会由理事会选举产生，在理事会闭会期间行使第十八条第一、三、五、六、七、八、九项的职权，对理事会负责(常务理事人数不超过理事人数的  $1/3$ )。

第二十二条 常务理事会须有  $2/3$  以上常务理事出席方能召开，其决议须经到会常务理事  $2/3$  以上表决通过方能生效。

第二十三条 常务理事会至少半年召开一次会议；情况特殊的也可采用通讯形式召开。

第二十四条 本团体的理事长、副理事长、秘书长必须具备下列条件：

- (一) 坚持党的路线、方针、政策、政治素质好；
- (二) 在本团体业务领域内有较大影响；
- (三) 理事长、副理事长最高任职年龄不超过 70 周岁；
- (四) 秘书长最高任职年龄不超过 70 周岁，秘书长为专职；
- (五) 身体健康，能坚持正常工作；
- (六) 未受过剥夺政治权利的刑事处罚；
- (七) 具有完全民事行为能力。

第二十五条 本团体理事长、副理事长、秘书长如超过最高任职年龄的，须经理事会表决通过，报业务主管单位审查并经社团登记管理机关批准同意后，方可任职。

第二十六条 本团体理事长、副理事长、秘书长任期 5 年，最长不得超过两届。因特殊情况需延长任期的，须经会员代表大会  $2/3$  以上会员代表表决通过，报业务主管单位审查并经社团登记管理机关批准同意后方可任职。

第二十七条 本团体理事长为本团体法定代表人，法定代表人代表本团体签署有关重要文件。

本团体法定代表人不兼任其他团体的法定代表人。

第二十八条 本团体理事长行使下列职权：

- (一) 召集和主持理事会、常务理事会；
- (二) 检查会员代表大会、理事会、常务理事会决议的落实情况。

第二十九条 本团体秘书长行使下列职权：

- (一) 主持办事机构开展日常工作，组织实施年度工作计划；
- (二) 协调各分支机构、代表机构、实体机构开展工作；
- (三) 提名副秘书长以及各办事机构、分支机构、代表机构和实体机构主要负责人，交理事会或常务理事会决定；
- (四) 决定办事机构、代表机构、实体机构专职工作人员的聘用；
- (五) 处理其他日常事务。

## 第五章 资产管理、使用原则

第三十条 本团体经费来源：

- (一) 会费；
- (二) 捐赠；
- (三) 政府资助；
- (四) 在核准的业务范围内开展活动或服务的收入；
- (五) 利息；
- (六) 其他合法收入。

第三十一条 本团体按照国家有关规定收取会员会费。

本团体开展的评比、表彰活动，不收取任何费用。

第三十二条 本团体经费必须用于本章程规定的业务范围和事业的发展，不得在会员中分配。

第三十三条 本团体建立严格的财务管理制度，保证资产来源合法、真实、准确、完整。

第三十四条 本团体配备具有专业资格的会计人员。会计不得兼任出纳。会计人员必须进行会计核算，实行会计监督。会计人员调动工作或离职时，必须与接管人员办清交接手续。

第三十五条 本团体的资产管理必须执行国家规定的财务管理制度，接受会员代表大会 和财政部门的监督。资产来源属于国家拨款或者社会捐赠、资助的， 必须接受审计机关的监督，并将有关情况以适当方式向社会公布。

第三十六条 本团体换届或更换法定代表人之前必须接受社团登记管理机关和业务主管单位组织的财务审计。

第三十七条 本团体的资产，任何单位、个人不得侵占、私分和挪用。

第三十八条 本团体专职工作人员的工资和保险、福利待遇，参照国家对事业单位的有关规定执行。

## 第六章 章程的修改程序

第三十九条 对本团体章程的修改，须经理事会表决通过后报会员代表大会 审议。

第四十条 本团体修改的章程，须在会员代表大会通过后 15 日内，经业务主管单位审

查同意，并报社团登记管理机关核准后生效。

## 第七章 终止程序及终止后的财产处理

第四十一条 本团体完成宗旨或自行解散或由于分立、合并等原因需要注销的，由理事会或常务理事会提出终止动议。

第四十二条 本团体终止动议须经会员代表大会表决通过，并报业务主管单位审查同意。

第四十三条 本团体终止前，须在业务主管单位及有关机关指导下成立清算组织，清理债权债务，处理善后事宜。清算期间，不开展清算以外的活动。

第四十四条 本团体经社团登记管理机关办理注销登记手续后即终止。

第四十五条 本团体终止后的剩余财产，在业务主管单位和社团登记管理机关的监督下，按照国家有关规定，用于发展与本团体宗旨相关的事业。

## 第八章 附则

第四十六条 本章程经 2014 年 11 月 11 日第 7 次会员代表大会表决通过。

第四十七条 本章程的解释权属本团体的理事会。

第四十八条 本章程自社团登记管理机关核准之日起生效。

# 七届四次常务理事会议、七届二次理事会议暨第 19 次年会纪要

## 1 七届四次常务理事会议、七届二次理事会议纪要

中国高校科技期刊研究会七届四次常务理事会议、七届二次理事会议于 2015 年 12 月 11 日在云南昆明举行。会议审议并通过了副理事长兼秘书长佟建国作的 2015 年工作总结、理事长颜帅作的 2016 年工作计划，以及研究会个别会员单位、常务理事、理事的微调；讨论并决定了第 19 次年会及优秀期刊、论著等颁奖大会的具体程序。42 位常务理事、130 余位理事出席了会议。

2015 年研究会共召开 3 次常务理事会议、1 次理事会议；承担并完成了教育部科技司委托项目（2014ZC25）“中国高校科技期刊发展战略研究”；围绕第 19 次年会主题“媒体融合与高校科技期刊的转型发展”，研究会学术委员会组织了科技期刊学研究的论文评奖活动，评出优秀论著金笔奖 5 名、银笔奖 20 名、优秀奖 42 名；协办第十一届中国科技期刊发展论坛（9 月，西宁），参与主办中国学术期刊未来论坛（12 月，北京）；组织举办了 2 期出版专业人员继续教育培训班；完成了研究会换届后的变更和备案等工作；各工作委员会和专业委员会开展了一系列活动。

2016 年研究会计划召开两次常务理事会议和一次理事会议；举办 2 期出版专业人员继续教育培训班；筹备研究会建会 30 周年纪念活动；协调组织参加国际管理与技术编辑学会在新加坡举行的亚洲会议和学术出版学会在加拿大温哥华举行的第 38 届年会；组织第六届“中国高校精品·优秀·特色科技期刊”和 2016 年度“中国高校科技期刊优秀团队及优秀个人”的评选活动；组织召开研究会第 20 次年会等。

常务理事会议、理事会议讨论了有关组织工作。副理事长兼组织工作委员会主任曾桂芳通报了研究会的组织工作调整事项：《装备学院学报》《空军预警学院学报》《海军航空

工程学院学报》《中国人民解放军防空兵学院学报》《第二炮兵工程大学学报(自然科学版)》和《中国人民解放军电子工程学院学报》等6家单位申请退会,《空军工程大学学报(自然科学版)》姚树峰辞去常务理事及理事职务,《海军工程大学学报》的李泽良、解放军理工大学杂志社的徐金龙和《中国人民解放军电子工程学院学报》的李宗等3人辞去理事职务;上海体育学院学报冉强辉辞去常务理事职务,增补首都体育学院学报王子朴为理事、常务理事;中国实用医学杂志社马凤毛因工作调动辞去理事职务,增补中国医科大学学报王又冬为理事;《广西医科大学学报》尹瑞兴因工作调动辞去理事职务,增补《广西医科大学学报》罗小玲为理事。组织工作委员会副主任高钰通报了2015年高级会员的申请事项,分别是:西安石油大学期刊中心吴文楨、高等教育出版社有限公司陆珊年、河北大学期刊社乔艳华、广西师范大学学报马殷华、桂林理工大学学报王蓉嵘。另有哈尔滨工业大学学报(英文版)申请加入研究会。根据研究会《章程》和有关规定,常务理事会议、理事会议通过了以上事项。

## 2 第19次年会纪要

中国高校科技期刊研究会第19次年会于12月11日—12日隆重举行。出席年会的有来自全国高校科技期刊等编辑出版单位的600余位代表。教育部科技司综合处李人杰作了《加快提升高校原始创新能力、支撑高等学校成为国家创新驱动发展的战略力量》的主旨报告。

年会围绕“媒体融合与科技期刊的转型发展”的主题邀请了相关专家进行了多场学术报告,具体报告题目为:丁佐奇的《中国科技期刊国际影响力提升计划资助期刊的影响因子贡献因素分析及启示》;黄崇亚的《新媒体时代期刊编辑角色转型研究》;郭伟的《媒体融合下高校科技期刊的区域协同发展模式研究》;刘晓涵的《高校科技期刊青年编辑职业发展调查报告》;张品纯的《科技期刊的三大作用》;颜帅的《形势与趋势展望与创新》;魏晓宇的《基于动态重组的知识服务模式探索》;李寅的《学术数字出版新形态扫描》;姚远的《中国高校科技期刊百年回顾——兼及抗战时期昆明高校期刊》;佟建国的《中国高校科技期刊“十三五”规划研究》;Charlsworth集团的Caitlin Meadows女士及颜帅的《Trends in STM Publishing: Maximizing Impact》(科技出版新趋势);刘明寿的《科技期刊编辑的角色定位》;王晴的《编辑部在期刊发展中的作用》等。

其中,颜帅理事长的《形势与趋势 展望与创新》回顾了“十二五”时期中国科技期刊的成就,展望了“十三五”时期中国科技期刊的战略举措。他提出的“十三五”的举措主要包括:推动科技期刊出版单位的综合改革;将网络出版真正置于优先地位;建设以“我”为主、开放合作的科技信息国际发布平台;编辑技能多样化,编辑工作很有可能分成学术组织、生产管理和宣传推广3个主要环节;科技期刊(服务)好不好,用户说了算。他提出了学术出版的范式创新,主要包括:首先,编辑、出版、营销网络平台的建设,研究数据过程的采集、加工、发布,学术服务的个性化、即时化、多样化,也许是以后学术出版的主要任务和主要范式;其次,就学术期刊而言,纯网络期刊会大量出现,网络优先出版将会真正被置于“优先地位”,“升级版”的按需印刷将会逐步推广;再次,第三方的发行服务也将孕育着创新;第四,国际学术出版交流的范式将发生变化;第五,学术出版体制将发生变革。

他认为，20年来，我们的世界进入到了一个容易发表的时代，人人都可以随时随地把自己的思想、理论、技术公之于众、公之于世！在这个时代，我们哪些传统的做法还必须固守、还能够固守？哪些范式是能够创新、必须创新的？作为期刊编辑出版者，我们要尽可能地主动建立并驾驭好新的范式，而不能一味被动地接受别人（包括外国人）的范式或在别人建好的范式里行走。

佟建国副理事长兼秘书长的《中国高校科技期刊“十三五”规划研究》，提出了“十三五”时期高校科技期刊发展的指导思想和战略目标。其指导思想是：根据国内外科技期刊发展趋势，我国高校科技期刊现状以及我国社会发展对高校科技期刊的需要。当前和今后一个时期，我国高校科技期刊工作要以党的“十八大”精神为指导，全面落实《国家中长期教育改革和发展规划纲要》的要求，不断优化高校科技期刊改革和发展的环境，提高期刊内容质量和出版服务水平，扩大期刊社会影响，使高校科技期刊出版事业进入一个新阶段。其基本思路是：以提高高校科技期刊内容质量为目标，以优化期刊学科结构为重点，以改革期刊出版体制为动力，按照分类别和分层次管理的原则，促进期刊健康发展；其总体目标是：培育一批精品期刊，提升高校科技期刊的国际影响力，实施高校科技期刊平台建设和质量工程，全面提高期刊的办刊水平，增强期刊的学术影响力和市场竞争力，加强基础性工作，通过互联互通，构建区域合作新平台，提高科技信息交流的效率和服务水平，建立高校科技期刊的科学评价体系和有效激励机制，引导期刊健康发展，造就一支熟悉学科前沿、遵守国家有关出版法规、编辑出版业务精良的高素质科技期刊工作者队伍，为科技期刊的可持续发展奠定坚实的人才基础。

姚远的《中国高校科技期刊百年回顾——兼及抗战时期昆明高校期刊》，将上海圣约翰书院（1879年创建，16年后的1905年在美国注册为圣约翰大学）于清光绪十五年（1889）创刊的《约翰声》（The St. John's University Echo）双月刊确认为我国最早的文理综合性大学学报，将《清华学报》确认为我国校名+“学报”、中英文隔期出版的最早学报和连续出版时间最长的一份大学学报。截止2014年的统计数据表明，76名在岗清华大学两院院士中的63人在学报等11种本校期刊发文915篇，其中383篇是晋升院士前发表的，532篇是晋升院士后发表的，仅在自然科学版学报发文661篇，在自然科学英文版学报发文129篇，合计790篇。这些作品引领了当时的学术潮流，不少为所在学科的奠基之作或代表作，说明《清华学报》在养成严谨学风、促进学科生长和培养高精尖人才，以及扶持学术新秀方面发挥了不可或缺的摇篮或孵化器的作用。

Charlsworth集团的Caitlin Meadows女士及颜帅的《Trends in STM Publishing: Maximizing Impact》（科技出版新趋势：如何扩大影响力）涉及：充分利用科技手段实现由同行评议到最终出版的高效运行，为参与各方省时省力；出版的核心过程和同行评议仍然是成功的决定因素；作者可以使用新工具来扩大影响力；全球化、高质量的英语文章不仅仅来自英美；全球化和技术进步为国际科研带来的机会和挑战并存；某些领域文章数量太多，优选高质文章成为挑战；中国学者在国外期刊发稿数量增长迅速，部分学科稿件数量超过了美国，出版社重视中国市场，要为作者、编辑的全球性合作提供资源，促进了解，以便出版社得到符合要求的优秀稿件；今天科研出版中的一个重要概念就是互操作性。

在会议间隙，研究会举办了“清华大学学报创刊百年”简要展览，交流了《科技与出



版》“《清华大学学报》百年刊庆特稿”（《清华大学学术期刊简史》（1912—2015）《清华大学两院院士在本校期刊发文的初步分析》和《基于中国知网的〈清华大学学报（自然科学版）〉网络传播分析》），并以新颖的“中国高校期刊百年辉煌暨清华学报百年刊庆”周报的微信形式，连续报道了《清华大学学报》百年刊庆的系列活动。在报告人的提议下，与会代表对高校科技期刊的百年辉煌和《清华大学学报》百年华诞表示热烈祝贺。本次学术年会聚焦于过去、现在、未来，既有对百年辉煌的知往鉴来，又有对“十三五”的运筹帷幄，既有对高校学报的个性张扬，又有世界视野中的媒体融合全景，可谓立体、全方位的精神盛宴。会议取得圆满成功。

部分年会代表还听取了研究会举办的2015年第2期编辑业务培训班的讲座，分别是：张月红的《谈国际出版同行的创新理念》，丁海珈的《国际期刊出版商的组织架构与运营》，刘筱敏的《数据环境中的期刊服务》，赵大良的《科技论文深度编修技巧》，毛善锋的《网刊DOI/DOAJ/PubMed元数据自动提取和参考文献自动校对》，陈浩元的《科技期刊编校应遵守国家相关标准》和《GB/T 7714-2015的实施要点及其他》，李兴昌的《科技文稿编辑加工》，以及马峥的《科技期刊评价的有关问题》。年会期间学术工作委员会、医学期刊专委会等还组织了分会场活动。

（亢小玉 撰稿）

## 2015年工作总结及2016年工作建议

### 1 召开3次常务理事会议、1次理事会议

本会七届二次常务理事会议于2015年1月29—30日在北京西郊宾馆召开。39位常务理事出席了会议。会议讨论的主要议题包括：1）研究会组织工作；2）研究会2015年工作安排和今后5年计划；3）研究会各工作委员会、专业委员会2015年工作安排和今后5年计划；4）“中国高校科技期刊发展战略研究”课题研讨；5）研究会第19次年会工作；6）研究会会议、培训等会务组织招（投）标工作等。

本会七届三次常务理事会议于2015年7月30日—8月1日在黑龙江省大庆市召开。35位常务理事出席了本次会议。会议确定第19次年会主题为“媒体融合与高校科技期刊的转型发展”。针对如何维护研究会评优的品牌、进一步提高各奖项的影响力，与会常务理事进行了深入讨论，并确定双年份由研究会组织评优、单年份由各委员会组织评优的评比制度。会议讨论了部分单位提出的期刊集体入会、非高校主办期刊及高校承办期刊的会员资格等问题。会议还确定各专业委员会和研究会理事会的任期做到基本同步。各工作委员会、专业委员会负责人汇报了2015年下半年的工作计划。

2015年12月10—12日，本会在云南省昆明市分别召开了七届四次常务理事会议以及七届二次理事会议，对中国高校科技期刊优秀评比颁奖大会和本会第19次年会作了安排。

### 2 承担并完成教育部科技委项目“中国高校科技期刊发展战略研究”

2014年10月本会申请了教育部科技管理战略研究类项目——中国高校科技期刊发展战略研究。经过一年的努力，撰写了《国际主流科技期刊出版形势研究》《中国高校科技

期刊出版现状研究》《高校的办刊优势与高校科技期刊面临的挑战》《高校科技期刊出版体制改革可行性研究》《高校科技期刊网络出版模式与前景》和《关于促进高校科技期刊发展的政策与建议》6个研究报告,并最终形成了《中国高校科技期刊发展战略研究报告》。《报告》根据国内外科技期刊发展趋势、我国高校科技期刊现状以及我国社会发展对高校科技期刊的需要,建议“在当前和今后一个时期,我国高校科技期刊工作要以党的‘十八大’重要思想为指导,全面落实《国家中长期教育改革和发展规划纲要》的要求,不断优化高校科技期刊改革和发展的环境,提高期刊内容质量和出版服务水平,扩大期刊社会影响,使高校科技期刊出版事业进入一个新阶段”,最后提出了“十三五”时期高校科技期刊的工作重点。该研究项目于2015年12月10日结题验收。

### 3 开展科技期刊学研究

围绕第19次年会主题,学术工作委员会开展了年会征文及专项课题申报活动,确定了20项2015年中国高校科技期刊研究会专项课题“媒体融合与高校科技期刊的转型发展”资助项目,评选出优秀论著金笔奖5名,银笔奖20名,优秀奖42名。

青委会组织了2015年“科技期刊编辑与出版”问题答案的征集活动。将这一主题分解成52个问题,在本会网站上面向会员广泛征集答案,并对问题的答案进行评审。自2015年7月发出“科技期刊编辑与出版”问题目录发布通知以后,会员响应积极。至2015年11月30日,提交回答设定问题或者自拟题的申请19个,在研究会网站以研究项目的形式公布答案12个。答案被录用者与研究会签订《科技期刊学研究项目合同书》《发表同意书》,本会给予一定的研究资助,待时机成熟时将答案集结成书予以出版。目前,此项内容仍在进行中。

### 4 组织举办继续教育培训班

《出版专业技术人员职业资格管理规定》第7条规定:“出版专业技术人员应按规定参加继续教育”。自2011年1月1日起,每年参加不少于72学时的继续教育,是出版专业技术人员登记注册的必备条件之一。经国家新闻出版广电总局批准,本会分别于2015年7月26日—8月2日在黑龙江省大庆市、2015年12月10—16日在云南省昆明市举办了2期全国科技期刊编辑业务培训班。

### 5 召开学术会议

本会第19次年会于2015年12月10—12日在云南省昆明市召开,与会代表600多人。年会主题为“媒体融合与高校科技期刊的转型发展”,围绕该主题组织了一系列精彩的学术报告:学术出版的范式创新;中国科技期刊“十二五”回顾和“十三五”展望;中国高校科技期刊百年历程;我国高校科技期刊“十三五”发展战略研究;……(纪要另发)。

本会协办第十一届中国科技期刊发展论坛(9月,西宁),参与主办中国学术期刊未来论坛(12月,北京)。

本会的各工作委员会和专业委员会举行了一系列的学术会议和评优活动。

### 6 完成了换届后的变更与备案等工作

本会于2014年11月12日在广东省广州市召开了第7次会员代表大会,并选举产生了第7届理事会(2015—2019年)。根据会议的决议,2015年秘书处对社会团体挂靠单位和住所作了变更,对负责人作了备案,对章程修订作了核准,并完成了社会团体年检工作,

目前 2015—2019 年会费收取工作正在进行中。同时 2015 年还编辑出版了 2 期《会讯》。

## 7 2016 年工作建议

- (1) 召开 2 次常务理事会议、1 次理事会议。
- (2) 举办 2 期出版专业人员继续教育培训班。
- (3) 筹备建会 30 周年纪念活动。
- (4) 协调组织参加国际管理与技术编辑学会 (International Society of Managing & Technical Editors, www.ismte.org) 在新加坡举行的亚洲会议、学术出版学会 (Society for Scholarly Publishing, www.sspnet.org) 在加拿大温哥华举行的第 38 届年会。
- (5) 组织“第 6 届中国高校精品·优秀·特色科技期刊”“中国高校科技期刊优秀团队及优秀个人”评选活动。
- (6) 组织召开第 20 次年会。

## 中国高校科技期刊研究会 2015 年专项课题资助项目

### 专项课题“媒体融合与高校科技期刊的转型发展”(20 项)

序号	姓名	单位	项目名称	项目编号
1	杨晨晨	新疆医科大学	媒体融合时代高校科技期刊的转型与发展策略研究	CUJS2015-001
2	秦江敏	空军预警学院	新媒体在军队院校科技期刊的应用研究	CUJS2015-002
3	郭伟	北华大学	移动端高校科技期刊 APP 的开发研究	CUJS2015-003
4	丁佐奇	中国药科大学	新媒体发展对高校科技期刊传播力建设的促进作用	CUJS2015-004
5	唐红波	武汉大学	媒体融合与高校科技期刊的转型发展	CUJS2015-005
6	刘新艳	广州医科大学	媒体融合出版时代医学专业期刊的现状和发展对策	CUJS2015-006
7	郭晓亮	沈阳工业大学	学术期刊“共媒体云”发展模式研究	CUJS2015-007
8	张建军	中国实用医学杂志社	传统媒体与新兴媒体融合的深入探索	CUJS2015-008
9	邓履翔	中南大学	媒体融合背景下高校科技期刊区域全媒体出版平台建设	CUJS2015-009
10	崔玉洁	西南大学	新媒体视角下科技期刊的数字化发展战略研究	CUJS2015-010

11	钱 筠	华侨大学	中国科技核心期刊微信公众平台的应用现状及对策分析	CUJS2015-011
12	王 婧	上海大学	基于移动互联的学术期刊集约化出版平台	CUJS2015-012
13	卜 今	南京医科大学	基于大数据的用户行为分析-生物医学研究杂志数字化出版平台实践尝试	CUJS2015-013
14	王维朗	重庆大学	高校科技期刊应用 DOI 的传播效能研究	CUJS2015-014
15	郝淼闻	大连工业大学	媒体融合背景下基于增强现实技术的高校科技期刊转型发展策略研究——以《大连工业大学学报》为例	CUJS2015-015
16	罗 敏	西南民族大学	民族高校学术期刊数字化背景下自媒体传播体系发展探析	CUJS2015-016
17	黄崇亚	西安交通大学	网络传播环境下医学高被引论文统计与特征分析	CUJS2015-017
18	史冠中	中国地质大学	基于 Hadoop 平台的《地球科学》媒体用户大数据分析与信息“私人订制”	CUJS2015-018
19	姚 戈	中国地质大学	移动互联网环境下高校地学科技期刊 App 平台建设	CUJS2015-019
20	张英健	盐城工学院	基于互联网+的地方工科院校科技期刊群建设	CUJS2015-020

## 中国高校科技期刊研究会 2015 年优秀论著

编号	作者	单 位	文章名/书名	奖项
<b>金笔奖（一等奖，5名）</b>				
1	吉海涛	沈阳工业大学	媒体融合背景下学术期刊发展新模式	一等
2	郭 伟	北华大学	媒体融合下高校科技期刊的区域协同发展模式研究	一等
3	马 勇	长安大学	学术期刊对微信公众平台的功能选择分析	一等

4	丁佐奇	中国药科大学	中国科技期刊国际影响力提升计划资助期刊的影响因子贡献因素分析及启示	一等
5	李文清	河南理工大学	《科技书刊校对和审读指南》	一等
<b>银笔奖（二等奖，20名）</b>				
1	朱晶	临床肝胆病杂志	五位一体，《临床肝胆病杂志》信息化网络化运营实践和思考	二等
2	黄崇亚	西安交通大学	新媒体时代期刊编辑角色转型研究	二等
3	姚戈	中国地质大学	大数据时代 DOI 的应用意义与中国科技期刊应用现状	二等
4	钟琳	右江民族医学院	时间碎片化环境下科技期刊通过移动媒体传播的设想	二等
5	吴敬涛	济南大学	通过分析文献探讨全媒体出版时代科技期刊的编辑工作	二等
6	余溢文	同济大学	学术期刊微信公众平台的传播策略及案例研究	二等
7	史春薇	辽宁石油化工大学	3G 时代科技期刊利用微信实现远程校对的可行性研究	二等
8	郭飞	重庆大学	Open Access in China: A Study of Social Science Journals	二等
9	张俊彦	上海交通大学	国内科技期刊的优先数字出版现状及问题分析	二等
10	韩燕丽	中国知网	学术期刊和学术图书出版的融合	二等
11	骆筱秋	华西医科大学	改革创新促进科技期刊提升学术影响力	二等
12	闫玉玲	辽宁石油化工大学	依托特色栏目促进作者、专家、编辑队伍建设	二等
13	潘越	解放军医学院学报	从医学英文摘要初审看目前英文摘要写作所存在的问题	二等
14	李曙豪	广东肇庆学院	学术期刊作者与编辑的价值判断错位及读者核心观	二等
15	唐慧	新疆石河子大学	从爱思唯尔被抵制看西方出版伦理	二等
16	赵鸥	江苏大学	近二十年来我国期刊出版中著作权问题研究论文的定量分析	二等

17	吴涛	第四军医大学	基于因子分析法的科技期刊引文综合评价指标研究	二等
18	李启正	浙江理工大学	期刊 h 指数、总被引频次和影响因子之间的相关异常研究	二等
19	张英健	盐城工学院	科技期刊刊群建设研究综述	二等
20	郑德胜	东北林业大学	《图书管理与编辑工作研究》	二等

### 优秀奖（42名）

1	向飒	郑州大学	媒体融合与科技期刊数字化转型的协同创新发展	优秀
2	刘鑫	金陵科技学院	新媒体视域下的科技期刊发展策略研究	优秀
3	张坤	西南林业大学	媒体融合下科技期刊低成本创新发展途径思考	优秀
4	闻丽	中南林业科技大学	语义技术在高校科技期刊数字出版中的应用	优秀
5	徐会永	中国石油大学	科技期刊 app 应用及特征辨析	优秀
6	宋锦玉	辽宁石油化工大学	3G 时代科技期刊如何利用微信出版提高影响力	优秀
7	张学颖	中华医学教育探索杂志	互联网+时代科技期刊微信订阅号的规划设计与运营推广	优秀
8	李金丽	东北大学	依托官方微信平台,促进科技期刊作者队伍建设的研究	优秀
9	国荣	西安交通大学	中国科技学术期刊集群数字平台的发展基础及可行模式	优秀
10	范君	安徽理工大学	基于 Twitter 发展论未来学术微出版	优秀
11	刘岭	广东海洋大学	数字环境下科技期刊用户学术交流需求特征的重构	优秀
12	刘建朝	三明学院	学术期刊数字出版与编辑的身份重构	优秀
13	陈先军	嘉应学院	媒体融合背景下的科技期刊编辑力构成	优秀
14	王继红	中国矿业大学	期刊编辑如何应对 4G 时代下的数字出版	优秀

15	刘昌来	南京林业大学	基于 VBA 的稿件采编系统中批量信息的修改	优秀
16	杜秀杰	西安交通大学	数字出版时代学术论文的互动评价探索	优秀
17	王 妍	荆楚理工学院	学术期刊数字化转型反思与发展取向研究	优秀
18	胡靖宇	承德石油高等专科学校	媒体融合背景下高校科技期刊的数字化转型	优秀
19	洪 鸥	上海大学	高校学报自然科学版网络出版现状调查与思考	优秀
20	谈国鹏	江苏大学	电子采编平台上学术期刊编辑流程时间控制及其优化	优秀
21	陈如毅	荆楚理工学院	论媒体融合之下科技期刊的“内容为王”	优秀
22	马兰兰	哈尔滨工程大学	浅谈科技期刊的数字化出版	优秀
23	张 嵘	北京航空航天大学	高校出版资源的整合与互动发展	优秀
24	李华云	盐城工学院	地方性普通高校学报学术影响力提升研究	优秀
25	李永莲	广东轻工职业技术学院	高职院校学报的发展研究——广东省高职院校学报作者情况管窥	优秀
26	接雅俐	南京医科大学	关于高校科技期刊发展困境的几点思考	优秀
27	郭常斐	厦门城市学院	高校学术期刊资源整合的困境及其对策	优秀
28	朱 明	江南大学	基于传媒营销学理论的高校科技期刊广告经营创新模式探讨	优秀
29	陈海燕	西南石油大学	论我国内地“国际”英文学术期刊面临的管理困境	优秀
30	张欣蔚	北京航空航天大学	去数量，求品味，提升学术期刊影响力	优秀
31	江 霞	南方医科大学	护理期刊开展继续教育提升学术影响力的实践	优秀
32	张鲸惊	北京大学	从“新编辑”到“责任编辑”——论科技期刊青年编辑职业素养提升之路	优秀

33	杨臻峥	中国药科大学	充实和壮大作者队伍需从细节入手	优秀
34	徐红星	江苏大学	论全媒体时代科技期刊编辑的守门人地位	优秀
35	吕小红	北京工业大学	分析高被引论文明确选题组稿方向	优秀
36	武晓耕	西北工业大学	科技文化传播方式的流变—兼论中国科技期刊“走出去”的目标与路径	优秀
37	赵 薇	军械工程学院	军队科技期刊优质稿源匮乏问题探讨	优秀
38	任 俐	东北林业大学	科技期刊中植物拉丁文学名规范化浅见	优秀
39	王亚秋	哈尔滨工程大学	高校科技期刊应重视彩图出版印刷	优秀
40	谭 燕	解放军医学院	解放军医学院学报 2009-2014 年计量学指标分析	优秀
41	姜春霞	郑州大学	论医学期刊编辑的统计学审核	优秀
42	郑可为	哈尔滨工程大学	发挥科技期刊作用为经济新常态服务	优秀

## 2015 年“版权与伦理工作先进·规范单位”名单

### 2015 年“版权与伦理工作先进单位”名单（排名不分先后）：

北京工业大学学报编辑部

重庆大学学报编辑部

复旦学报（医学版）编辑部

深圳大学学报理工版编辑部

四川大学学报（工程科学版）编辑部

### 2015 年“版权与伦理工作规范单位”名单（排名不分先后）：

第二军医大学学报编辑部

福州大学学报（自然科学版）编辑部

吉林农业大学学报编辑部

济南大学学报（自然版）编辑部

应用数学与力学（英文版）编辑部

中国石油大学学报编辑部

中国眼耳鼻喉科杂志编辑部



## 2015 年第三届中国高校科技期刊优秀网站评选结果

(按刊名拼音顺序排序)

包装学报	神经药理学报
北京邮电大学学报	沈阳工业大学学报
重庆邮电大学学报(自然科学版)	实用心电学杂志
大连医科大学学报	食品科学技术学报
地球科学——中国地质大学学报	体育学刊
东北大学学报(自然科学版)	土木建筑与环境工程
国际口腔医学杂志	武汉工程大学学报
河北工业科技	西南大学学报(自然科学版)
华南理工大学学报(自然科学版)	西南交通大学学报
华南农业大学学报	西南师范大学学报(自然科学版)
华西口腔医学杂志	厦门大学学报(自然科学版)
吉林农业大学学报	现代交通学报,原西南交通大学学报(英文版)
计算力学学报	应用数学和力学(英文版)
江苏大学学报(自然科学版)	浙江大学学报(英文版)
林业科技开发	中国肺癌杂志
临床肝胆病杂志	中国实用内科杂志
南京林业大学学报(自然科学版)	中国药科大学学报
南京农业大学学报	中国药学(英文版)
排灌机械工程学报	中南大学学报(自然科学版)
深圳大学学报理工版	

## 数字出版工作委员会第三届研讨会纪要

在期刊数字化再造的发展趋势及媒体融合出版的大背景下,学术期刊的传播方式已发生巨大变化,数字出版和全媒体传播已成为期刊发展新常态。9月21日至24日,由中国高校科技期刊研究会数字出版工作委员会主办、重庆邮电大学期刊社承办、重庆市高校期刊研究会数字出版工作委员会和重庆市科学技术期刊学会数字出版委员会协办的第三届数字出版研讨会在重庆胜利召开。本次研讨会的主题是“媒体融合背景下高校科技期刊的数字化转型发展”。来自全国各学术期刊编辑部的代表共140余人汇聚一堂,共同研讨了媒体融合背景下学术期刊的数字化转型、新媒体应用及网络化建设等方面的问题。

22日的大会主题报告分别由数字出版工作委员会主任郭雨梅教授和副主任黄仲一编审主持。上午九点整,郭雨梅主任宣布会议正式开始。首先由中国高校科技期刊研究会毛善锋副理事长致开幕词,他对数字出版委员会自成立以来所取得的成绩给予了肯定,高度评价了三届研讨的会议内容,并祝愿本届研讨会取得圆满成功。中国高校科技期刊研究会

副理事长、重庆市高校期刊研究会理事长汤兴华编审致欢迎词，他对会议选择在重庆市召开表示了感谢，并欢迎各位代表来到重庆参加这次研讨会，同时还对近年来数字出版委员会的各项工作给予高度评价，尤其对该委员会对高校科技期刊数字出版工作及网站建设工作的引领作用给予了充分的肯定。数字出版工作委员会郭雨梅主任总结汇报了首届数字出版委员会的主要工作，介绍了优秀网站评选的初衷、指标设置以及通过评选对各期刊网站建设的促进作用，并对数字出版委员会承担的5项课题所取得的成果进行了总结。重庆市文化委员会新闻报刊处李炳仁处长和数字出版处李彤处长出席了会议，分别对重庆出版业数字出版现状和取得的成绩进行了介绍，对目前国内期刊体制改革和管理体制改革情况进行了分析，并衷心希望本次会议能对重庆期刊界的数字出版建设带来积极的推动作用。

本次研讨会共安排了14个学术报告，分别是超星集团副总经理汪新红的《“互联网+”下“期刊域出版”战略探讨》、中国学术期刊（光盘版）电子杂志社教育与文化期刊合作部主任李今的《数字时代科技期刊出版模式探讨——群体思维模式下的协同创新研究》、北京玛格泰克科技发展有限公司市场部经理赵兴卫的《数字出版新技术应用》以及中国高校科技期刊研究会副理事长毛善锋的《数字出版自动化》、中国肺癌杂志编辑部主任刘谦的《国际科技期刊出版的几点发展现状与趋势》、吉林大学学报（工学版）编辑部张祥合副编审的《媒体融合背景下科技期刊的转型思考》、中国肺癌杂志编辑部王玥的《网刊元数据预置标签体系的构建及其在不同出版系统中的实现》、上海大学先进制造进展编辑部洪鸥的《高校科技期刊网络出版的现状与思考》、重庆大学期刊社信息化部主任吕建斌的《期刊传播及影响力研究》、华侨大学学报编辑部主任黄仲一的《科技期刊优秀网站评价指标体系研究》、吉林农业大学学报编辑部鞠善宏主任的《微信服务平台助力科技期刊发展》、重庆大学期刊社王维朗的《期刊高被引论文对编辑工作的启示》、中国海洋大学期刊社陈呈超副编审的《运用互联网思维推进科技期刊数字化进程》、陕西师范大学学报编辑部副主任程琴娟的《学术期刊微信公众号存在的问题与改进策略》。这些报告均围绕媒体融合背景下科技期刊的转型发展提出了自己的看法和建议，所阐述的观点为学术期刊的数字出版和媒体融合发展带来了启发和指导。与会代表基本达成如下共识：①期刊内容是期刊生存之本；②应充分利用新媒体技术提升期刊的传播力和影响力；③全媒体传播是期刊发展之大势；④要重视期刊的集约化出版建设；⑤必须加强学术期刊编辑的现代出版意识。

学术报告于下午六点结束，会场上依然是座无虚席。会后郭雨梅主任对本次研讨会进行了总结，对中国高校科技期刊研究会领导对本次会议的支持、报告人的精彩报告、与会代表的热情参与和重庆邮电大学期刊社承办此次研讨会付出的辛苦等表示了感谢，同时也期待在下次研讨会与大家再相聚。

23日上午，全体与会代表参观访问了重庆市卫生信息中心，该中心依托于国际检验医学杂志打造了微平台、APP以及全国最大的医学类综合性平台——中华检验医学网，并与医院构建了广泛而紧密的联系。《国际检验医学杂志》编辑部刘志刚主任热烈欢迎各位代表的光临，在刘主任的报告中，详细介绍了中华检验医学综合媒体平台的构成及发展现状，并对平台的运营方向、赢利模式、奖惩机制等大家关心的热点问题进行了重点介绍。代表们在被其取得的巨大成就所震撼的同时，也对各自期刊今后的发展思路有了更明确的认识。

在 23 日下午及晚上的座谈交流中，与会代表纷纷表示，此次数字出版工作研讨会“内容丰富”、“针对性强”、“收获很大”、“不虚此行”，并期待着下期研讨会能如期参加，表示要把会议中的经验和指导意见贯彻到自己编辑部的工作中，尽快提升期刊的数字出版水平和传播能力，同时也祝愿数字出版委员会今后的工作会越来越越好。

## 中国科学技术协会 教育部 国家新闻出版广电总局 中国科学院 中国工程院关于准确把握科技期刊在学术评价中作用的若干意见

2015 年 11 月 04 日

科协发学字〔2015〕83 号

为贯彻落实党的十八大和十八届三中、四中、五中全会精神，更好地服务国家的创新驱动发展战略，推动我国科技发展和学术繁荣，进一步提高我国科技期刊的学术质量、学术影响力和国际竞争力，合理引导科技工作者科研成果传播行为，不断优化学术生态，现就准确把握科技期刊在学术评价中的作用提出以下意见。

### 一、充分认识科技期刊及其在学术评价中的独特作用

1. 科技期刊是原始创新的重要平台。科技期刊是科研成果集中记录和交流传播的基本载体，是发现和培养科技人才的重要手段，也是国家科技软实力的重要标志，在推动科技创新和国家创新体系建设中发挥着十分重要的作用。近年来，随着国家科技投入持续加大、科研水平不断提高和出版事业的快速发展，我国科技期刊取得了长足发展，学术水平、总体质量和国际认知度不断提升，为推动我国科技发展和学术创新作出了突出贡献。但科技期刊在国家创新体系中的功能定位还不够清晰，在论文学术质量、信息传播时效性以及市场竞争力等方面与发达国家相比尚存在一定差距，在学术评价中还存在着标准单一化、程序程式化、方法简单化、方式机械化的现象。进一步加强我国科技期刊建设，提升科技期刊服务创新驱动发展战略的能力，是新时期我国科技期刊和全社会面临的一项十分重要的任务。

2. 学术评价是科技期刊的一项基本功能。科技期刊是科技发展和学科建设的风向标，是学术交流的主渠道，具有科研成果记录保存、传播交流、评议审核的重要功能。科技期刊通过同行评议判断科研成果的学术水平和创新价值，是对科研成果的一种客观检验，是科技工作者获得同行认可、学术认定和社会认同的重要途径。合理使用科技期刊的学术评价功能，既要充分重视科技期刊与论文的特殊作用，又要防止出现唯期刊、唯论文的倾向，避免科技期刊学术交流与学术评价功能的失衡。恰当运用评价指标和评价方法，遵循科学、合理、公正的原则，坚持评价标准多元性、评价指标科学性、评价体系综合性、评价过程严谨性和评价结果可靠性。

### 二、准确把握科技期刊在学术评价中的功能定位

3. 坚持科技期刊对科研成果的首发作用。积极鼓励我国科技工作者与国际学术界开展平等的学术交流，强化在国际学术活动中的话语权。大力支持我国各类公共资金资助的优秀科研成果优先在我国中英文科技期刊上发表，便于国内学术界第一时间获取和利用，着力解决我国科研成果在国外科技期刊发表后带来的知识产权、使用权、传播权等问题，

增强我国科技期刊在国际学术界的地位。探索建立科研机构和科研资助机构对重要的核心科研成果在我国科技期刊上发表的管理机制，并作为项目结题验收和考核评价的必要条件。

4. 发挥科技期刊在学术评价中的把关作用。进一步完善同行专家评议机制，形成公正、客观、严格、规范的论文质量控制体系，在编辑出版环节杜绝学术不端行为的发生，从源头上严把论文评审关口，确保学术评价的科学性、权威性和公信力。发挥同行专家特别是小同行专家的质量控制作用，切实提升审稿质量和审稿效率。倡导专家学者参与办刊和出版工作，努力引进、吸收一批既精通学科领域专业知识、又熟悉科技期刊发展规律的科学家，进入期刊编委会和审稿队伍，参与办刊方向的确定、主题策划、内容审议等重大办刊活动。

5. 增强科技期刊在学术发展中的推动作用。科技期刊客观记录科研过程和科研成果，展示科技人员创新能力和智慧结晶，具有启迪科学思想、发挥科研潜力、提高科研效率的重要作用。要加强内容策划和约稿组稿，及时把握前沿科技信息和学科发展动态，及时发现和发表科学前沿的创新成果，及时评述有突破性、创造性、建树性的学术新观点、新理论、新成就，引导科研方向，激励发明创造，推动学术创新，促进创新人才成长，为建设创新型国家提供人才和智力支撑。

6. 加强科技期刊在学术传播中的主导作用。科技期刊联结并推动科技创新从生产到传播的各个环节，要积极参与本学科领域的国内外重要学术活动，有机嵌入科学研究的全过程。积极应用新技术、新媒体、新手段，强化科技期刊数字出版和网络传播，探索新型出版方式，推动传统出版和新兴出版融合发展，提高对科研成果与信息的传播质量和传播效率。大力推进将科研成果在发表的一定期限内存储到开放的公共知识库，实现科研成果的公共利益最大化。加快出版业态的迁移和变革，实现从传统出版传媒向现代出版传媒的战略转型，推动科技期刊从编辑出版向知识服务转变。

7. 把握科技期刊在学术伦理中的监控作用。充分发挥科技期刊在学术出版全过程的预警、监督和纠错功能，加强对学术不端行为的抵制和惩戒，完善学术诚信制度，维护良好的学术秩序。强化期刊的自律行为，建立期刊伦理规范，使科技期刊成为倡导科学道德和优良学风、荟萃优秀成果、培育优秀人才的净土沃土。期刊出版单位和数据库收录机构要采取先进的技术手段和严格的制度，优化遴选程序，强化期刊和论文的质量监控机制，保障期刊的编辑质量和出版质量。进一步建立完善期刊主管、主办、出版单位、数据库收录机构、科研管理部门等多方参与、有效防控学术不端行为的责任体系和诚信制度，及时发现并严肃处理伪造、篡改、抄袭、剽窃、代写代发等学术不端行为，采取撤稿和公开通报等多种惩戒措施，并记录到作者个人的学术诚信档案。加强对期刊出版机构和人员队伍的管理，落实科技论文发表过程中的保密审查制度，保障国家战略利益和信息安全。

### **三、大力营造科技期刊可持续发展的良好氛围**

8. 加强科技期刊人才队伍建设。进一步完善教育培训、评价考核等制度，加强编辑出版专业技术人员的职业资格认证和准入机制，改善编辑队伍的学科结构、学历结构和能力结构，吸收有较好的学科背景或科研经历的人员充实编辑出版队伍。建立体现编辑出版职业特点的晋升晋级和职业发展通道，形成能进能出的人才流动机制。建立不同层次和类

型的期刊编辑与出版奖励制度，形成有吸引力的薪酬制度和绩效考核评价与激励体系，激发科技期刊编辑爱岗敬业的职业精神和创新能力。支持和鼓励期刊编辑深入科研一线，走向实验室和学术会场，实现由文字编辑向科学编辑的转变，努力建设一支学术视野广阔、办刊理念先进、专业基础扎实、管理运营能力强的复合型科技期刊编辑出版人才队伍。

9. 建立健全公正合理的学术评价体系。积极推动学术评价制度改革，建立健全代表性成果评价制度，采取定性评价与定量评价相结合的评价办法，改变各类学术评价中片面规定期刊等级和论文数量等简单化、绝对化的做法。将期刊论文评价与期刊评价适度分离，将中文期刊评价与外文期刊评价适度分离，客观认识和对待国外的期刊评价系统，把握学术评价的主动权。建立针对不同期刊、不同主体、不同需求的个性化和创新性的分类评价体系，针对不同学科的教学、科研和技术人员的特点，实行期刊论文与其他多种科研成果相结合的多元评价方法。重视科研成果的创新意义和应用价值，弱化学术评价中的功利色彩，从重视期刊论文的数量向重视科研成果的质量转变，从看重所发表论文的期刊国别、影响因子和期刊等级向看重论文本身的创新性和社会价值转变。定期开展中国科技期刊优秀论文评选活动，吸引国内外优秀科研成果在我国科技期刊上发表，推进我国科技期刊快速健康发展。

10. 加大对科技期刊的扶持力度。有关部门应加大对科技期刊的支持力度，协同推进，形成合力，对科技期刊给予必要的条件保障，并将对期刊的支持力度和效果作为本单位考核评估的重要内容。重视精品科技期刊建设，大力推进中国科技期刊国际影响力提升计划，打造一批在专业学科领域具有较强学术影响力的一流中文科技期刊和一批具有国际竞争力的外文科技期刊。进一步深化体制机制改革，积极稳妥推进不具有独立法人资格的科技期刊编辑部体制改革，促进我国科技期刊的健康持续发展。高校、科研机构、学协会等相关单位要加强学术评价制度与机制改革，增强学术评价的正面引导和创新激励作用，建立自由宽松的科研学术环境，引导和培养科研人员的内在科研动机。充分发挥科学共同体在学术评价中的主体作用，杜绝学术评价中非学术因素的干预。

中国科学技术协会 教育部  
国家新闻出版广电总局 中国科学院  
中国工程院  
2015年11月3日

## 坚持正确导向 决不能“为斗米折腰”

当传统媒体与新兴媒体实施转型融合的关键时刻，2月19日，习近平总书记到3家中央新闻单位调研，随后主持召开了党的新闻舆论工作座谈会并发表重要讲话。这是一个非凡的举动，很及时，很有针对性，为媒体在新形势下的发展指明了方向，为全面建成小康社会形成强有力的舆论环境作出战略部署。

学习习近平总书记的讲话，感到很亲切，很受鼓舞，很受教育。习近平总书记的重要讲话，站在党和国家事业发展全局的战略高度，深刻阐述了新形势下党的新闻舆论工作的地位作用、职责使命、指导思想和工作要求，是对中国特色社会主义新闻舆论工作实践的

科学总结，是对马克思主义新闻观的丰富和发展，是新形势下我们做好新闻舆论工作的指导方针和行动指南。

期刊是媒体的重要组成部分，是重要的信息传播载体之一。期刊出版工作必须不折不扣地全面贯彻落实习近平总书记的重要讲话精神，牢记党的重托，不辱使命，勇于担当，始终以党和人民的利益为重，为实现中华民族伟大复兴的中国梦提供良好的舆论环境和文化保障。

毋庸讳言，当前传统期刊业面临新媒体的挑战，市场需求发生了重大变化，经营出现了前所未有的困难，不少期刊生存都成问题，所以需要进行结构调整，需要推进改革。我们必须看到，生存压力可能带来出版方向的挑战。生存的驱动力是巨大的，有的期刊可能“为斗米折腰”，内容趋向低俗化，或出现虚假报道、违规经营的问题，所谓“饥不择食”；期刊结构调整可能带来主流舆论削弱的挑战。当下，期刊的结构调整都以市场为取向，这没有错，但是如果不加以引导，如果没有宏观上的把握，有的期刊可能会成为“市场的奴隶”，削弱主流舆论阵地；体制改革可能带来对媒体控制力的挑战。以简政放权为目标的管理体制改革，必然要对管理政策进行必要的调整，放开一些审批权，扩大企业自主权，搞不好就有可能出现管理上的漏洞。

面对挑战，期刊业必须以习近平总书记在党的新闻舆论工作座谈会上的重要讲话为指针，统一思想，增强五种意识。一是增强党性意识。期刊出版工作是党的宣传思想文化工作的重要组成部分，必须坚持党的领导，从党的工作大局出发，以党的利益为最高准则，与以习近平同志为总书记的党中央保持高度一致，思想上很清醒，行动上不含糊。二是增强政治意识。期刊出版工作思想性、政治性很强，期刊出版工作者要以“政治家办刊”的要求来衡量要求自己，坚持坚定正确的政治方向，做政治上的明白人。三是增强导向意识。期刊是重要的思想文化阵地，目前社会价值取向多元，各种思想文化相互激荡，必然要反映到期刊上来。期刊出版工作必须坚持正确的舆论导向，敢于善于与各种错误思想言论作斗争，高扬社会主义核心价值观，为社会提供正能量。四是增强创新意识。面对新媒体挑战，传统媒体的传播力、影响力都在下降，传统期刊唯有创新才有未来，包括内容创新、形态创新、传播方式创新等，而内容创新始终是媒体的第一要务。再新颖的形态、再先进的传播手段，离开好的内容都毫无意义。五是增强担当意识。当前期刊业的发展处在一个关键时期，面临的困难很多，改革的任务很重，发展的责任很大，作为期刊人要站在党和人民利益的高度，敢于担当，勇于进取，为建立现代传播体系作出贡献。

生存的压力很现实，但在党和国家的工作大局中，生存是期刊社个体的问题，而导向是关系大局的问题，不可相提并论，党的媒体不能“为斗米折腰”。

（本文作者系中国期刊协会会长）

作者：石峰 来源：中国新闻出版广电报 发布时间：2016年2月29日

## 科技期刊的编辑出版者如何撰写科技新闻

李德根<sup>1</sup>，王丹<sup>2</sup>

（1. 黑龙江科技大学学报，哈尔滨 150022；2. 黑龙江省能源研究所，哈尔滨 150001）

科技新闻是对最近发生的科技事实和科技活动实事求是的科学报道，其除了具有新闻的一般性外，还具有科学概念的准确性、深奥原理表述的通俗性以及科学技术的知识性。科技新闻可以及时传播科技消息、促进科学技术交流，进而推动科学技术的发展，推动科研成果转化为现实生产力。

## 1 科技新闻的三个特征

第一是新闻性，其所报道的内容必须新颖，同时是新近发生的科技事实或活动；第二是科学性，科技新闻中所报道的科学内容，必须是真实的、可靠的，表述应准确，同时有科学根据的；第三是通俗性，指撰写科技新闻时，采用一定的写作技巧、生动形象的语言，善于利用比喻和解释，必要时需补充一定的背景资料，方便读者的接受和理解<sup>[1-2]</sup>。

## 2 文体种类

科技新闻的撰写应将科技成果变得通俗易懂，与日常生活和文化建立起让人印象深刻的联系，避免术语堆砌、深奥难懂。科技新闻最常见的文体有科技消息、通讯、人物专访、特写、评述、调查和新闻资料等。科技新闻报道中最重要的体裁是科技消息。消息主要有四种形式：简讯、短消息、长消息、综合消息。

## 3 撰写的三个原则

### 3.1 科学性

科技新闻记述科技事实应全面，不能忽视发生在科技领域有价值的事实或实验过程。尤其是关于某项科技成果的应用报道，有利方面和不利方面均应给予报道，对科技成果应在质与量上做出准确评价。

### 3.2 典型性

科技新闻应报道最典型、最具有代表性的科技事实和科技人物，报道科研领域最生动、最能说明一般科学规律的科技事实，进而展示科技界发展和科技人员的创新精神。由于科技新闻事实各有特点，进行报道时不仅应突出其特殊意义，还要突出典型科技报道所反映同类事物的一般性。

### 3.3 丰富的语言手段

记叙是科技新闻写作主要的表达手法，一般采用第三人称叙述科技领域的事实，交待科技事实的原委，再现科学研究的变化及发展过程，突出科技事实的主线，展示每个科研过程、方法和成果等事实脉络。按照顺序准确地展示科技事物的全貌和整体，是记叙的质量标准。描写也是科技新闻中经常使用的语言，其作为再现科学现象的重要手法，能够表现科技事实生动气氛和神奇的效果、使人感到亲临现场的感受。科技领域有大量的专业术语，在撰写科技新闻时应对其进行解释，增加科技新闻的可读性，如不做必要的解释，有些专业问题很难被受众所理解<sup>[3]</sup>。

## 4 撰写过程

科技新闻的撰写应包括：素材的搜集，新闻点的甄选，主题的确立，稿件结构的确定。在撰写有新闻价值的科技新闻时，首先应搜集有新闻价值的科技领域的材料，如新的发现、新的理论、新的方法、新的发明，以及新理论和新方法的应用等等。其次，根据搜集到材料真实有根据地进行撰写。最后，在撰写科技成果方面的新闻时应注意成果是否经历时间

考验了，是否涉及保密内容等方面。

为吸引和引导读者阅读，标题撰写的质量对其有一定的影响。标题应准确生动，不能任意拔高，不能歪曲科研事实，也不能虚构，其在版面编辑与排版上具有独特的优势。标题观点应准确，利用最恰当、最贴切的表现或评价的句式<sup>[3]</sup>。

导语常常是科技消息的第一自然段或第一句话。采用最简洁生动的文字，写出消息中最新鲜和最主要和最有价值的科技事实，鲜明地阐明消息的主题思想。导语一般应抓住科技事实意义与价值的核心，同时考虑如何能吸引读者的关注力。导语的撰写通常以自问自答开始，如：在科技领域什么事实是最新发生的、最重要的、有何意义？通过适当设置悬念，吸引读者继续去看下文。

科技新闻主体部分通常由一个或几个自然段组成，一个自然段一层意思，前面的段落通常是解释、展开和深化导语中所涉及的内容，后面的段落通常对所提供同一主题新的科技事实、进行补充新的要素以及提供必要的新闻背景<sup>[1]</sup>。消息的主体部分应结构严谨、层次分明、内容充实、回答问题有力。

消息结尾撰写主要有以下四种方式。第一种是归纳式，为给读者一个深刻整体的印象，对内容广和头绪多的科技新闻的撰写，一般以归纳式结尾，以点明所要表达的主题。第二种是反问式，这种结尾往往可以加深读者对所述科技事实进一步，进而思考其中所蕴含的内容。第三种是评论式，科技新闻通过提出值得引起读者关注的科技问题，以评论的方式作为新闻的结尾。第四种是引语式，该种结尾方式常常选用总结性和典型性的语言作为结尾。

## 5 科技新闻撰写实例

为提高科研成果的传播范围，以 ScienceDaily 一篇关于机器人的科技新闻为例，说明科技期刊编辑撰写科技新闻的过程及其传播方式。例<sup>[4]</sup>

Robot adapts voice and gestures just to get attention from you (标题)

Dynamically adapting robot's utterance and body language based on subtle human cues (副标题)

Date (日期): October 22, 2015

Source (来源): Toyohashi University of Technology

Summary (概要):

Researchers have developed Talking-Ally, the novel robot that dynamically generate appropriate utterance and gestures based on the person's attention as indicated by his or her actions. The experiments show that this new communicational approach significantly enhances the attention engagement with interactive user.

FULL STORY (全文)

Communication in human dialogue is based on one another's words and body language. We can sense whether the other person is distracted, and we change the course of our conversation and our actions to regain their attention. (引语)

Most existing robots, however, still use monologue mechanisms, even when engaging in dialogue with a person. For example, they continue speaking in the same way, even if the person



is not paying attention. (第一段)

(中间部分省略, 全文详见:

<http://www.sciencedaily.com/releases/2015/10/151022103537.htm>)

Talking-Ally currently chooses its responsive gestures at random from a set that suitably corresponds to the person's level of attention. Future work on the project will include further customizing the robot's interaction to individuals by choosing a specific body language to use in each situation based on subtle cues from the other party. (最后一段)

Funding (基金)

This research has been supported by both Grant-in-Aid for scientific research of KIBAN-B (26280102) and Grant-in-Aid for scientific research for HOUGA (24650053) from the Japan Society for the Promotion of Science (JSPS).

Story Source (来源):

The above post is reprinted from [materials](#) (关键词链接) provided by Toyohashi University of Technology. Note: Materials may be edited for content and length.

Journal References: (参考文献)

[1] Naoki Ohshima, Yusuke Ohyama, Yuki Odahara, P. Ravindra S. De Silva, Michio Okada. Talking-Ally: The Influence of Robot Utterance Generation Mechanism on Hearer Behaviors. *International Journal of Social Robotics*, 2014; 7 (1): 51 DOI: 10.1007/s12369-014-0273-8

[2] Hitomi Matsushita, Yohei Kurata, P. Ravindra S. De Silva, and Michio Okada. Talking-Ally: What is the Future of Robot's Utterance Generation? *Proceedings of the 24th IEEE International Symposium on Robot and Human Interactive Communication*, 2015

Cite This Page (引用该新闻的网址):

<[www.sciencedaily.com/releases/2015/10/151022103537.htm](http://www.sciencedaily.com/releases/2015/10/151022103537.htm)>.

Share This Page (分享该科技新闻到不同媒体的快捷方式):

这篇科技新闻由标题、副标题、日期、来源、概要、全文、基金、来源、参考文献、引用该新闻的网址和分享新闻到不同媒体的快捷方式组成。这种科技新闻的撰写和发布形式与科技期刊的编辑出版者编辑科技论文的过程类似, 不同之处在撰写科技新闻时应考虑其特点。该种撰写与排版形式有利于读者的阅读和科技新闻的传播, 在网络环境下通过关键词的链接, 以及微博和微信等媒体的传播, 可以有效地提高科研成果的传播范围。

参考文献

[1] 胡钰著. 科技新闻传播导论[M]. 北京: 中国财政经济出版社, 1999.

[2] 刘建明. 科技新闻理论与写作[M]. 北京: 中国广播电视出版社, 1998.

[3] 孙宝寅. 科技传播导论[M]. 北京: 清华大学出版社, 1997.

[4] Robot adapts voice and gestures just to get attention from you: dynamically adapting robot's utterance and body language based on subtle human cues [N/OL]. *ScienceDaily*, 2015-10-22 [2015-12-20]. <http://www.sciencedaily.com/releases/2015/10/151022103537.htm>.

# 数字出版时代提高科技期刊显示度的途径有哪些

温优华

(韩山师范学院学报编辑部)

## 1 打造“王的内容”，树立期刊的品牌，加强期刊的传播力建设

首先打造自身的个性特色和品牌内容,同时可以运用媒介融合手段<sup>[1]</sup>,采取纸媒出版、网络出版、数据库出版、语义出版等多种出版方式结合,提高期刊的传播效果。其次是要加强自身的宣传。如积极加入各种行业协会,利用行业协会这个平台,组织和参与各种活动,可加强期刊的交流和成果的推广;参与各种评刊活动,各类的评选结果对期刊也可产生了较大的宣传效果;还有参加学术会议,举办学术会议,参加各种论坛,邀请专家讲座,通过与审稿专家的良好合作关系,组织召开专家咨询会,为读者提供专业信息资讯提高自身知名度;利用“互联网+”的方式进行宣传,如利用大众媒体、社交媒体、搜索引擎宣传等等。

## 2 对内容进行策划整合,与移动终端对接,为读者提供更人性化、更专业化的服务

目前的移动数字载体主要有带屏幕显示的电子仪器,如PC电脑、笔记本电脑、手机、阅读器等。与传统的纸质出版物相比,数字化电子出版物存储量大、检索便捷、便于保存、成本低廉。随着读者的阅读习惯变化,应加速数字化技术变革,科技期刊应一手抓浅阅读,一手抓深阅读,深入浅出,深浅结合,为读者提供更多的浅阅读信息,引导读者向纵深阅读发展<sup>[2]</sup>。

### 2.1 保持纸媒宣传

纸质阅读的舒适性仍具有生命力,在纸质刊物上也要做些文章,如封面设计、版式设计应该具有个性特色,以便吸引读者眼球;打造自身的品牌栏目,利用栏目主持人形式,并增加栏目的宣传资料、强化和丰富“编辑立言”,提升栏目的品味,拉近刊物与读者的距离,激发读者的阅读兴趣;充分利用广告实现双赢,科学家和企业都能接受并乐意把他们的一流信息与产品广告发布到一流的广告平台上,一流的科技期刊品牌是其最好的选择;通过邮局订阅,各图书馆、资料室、同行交换、赠送等方式等途径把纸质刊物以最快的速度到达读者手中。

### 2.2 加强与各大数据库,如中国知网、万方、维普等数据库合作

通过数据库快速将内容传播出去,目前国内大型数据库平台服务也不断对数字出版模式进行探索,如中国知网已推出“手机知网”的应客户端,提供了上万种期刊、报纸等内容的个性订阅,以及各类专题知识定制、行业情报推送、文档阅读管理、亿万种文献资源快速定制等<sup>[3]</sup>,科技期刊可以以此为借鉴,进行合作整合,将期刊内容推广到移动终端上去。

### 2.3 创办自身的学术期刊网

建立自身网站,在网站进行论文网络预览、优先出版,建立论坛等,通过多种方式作为作者、读者、编者提供沟通、交流的平台。建立网站链接和有效利用开放存取(open access, OA)模式,是主动推介期刊不容忽视的一环,有利于提高期刊和论文的总被引频次,特别

要注重与相关领域的科研、学术网站或学会网站建立链接，并延伸到国外免费数据库或期刊链接<sup>[4]</sup>。推出形式多样的网络版，提供免费阅读的开放访问式期刊，延伸传统期刊的出版方式。

#### 2.4 加强知识管理，发掘浅阅读元素

浅阅读内容是深阅读的浓缩，能体现论文特色的浅阅读元素有论文的题名、摘要、关键词，还有编辑“立言”，如“创刊词”“刊首语”“编者按”等，通过对这些元素的精心加工和提炼，使内容更加精细化，以适应读者浅阅读习惯，并通过这些浅阅读的信息，吸引读者进入深阅读。文字和图片是读者阅读体验的重要表现形式，应注重文字和图片的细节，加强对读者的视觉冲击力，如版式设计简洁明了，层次分明，清晰流畅。及时推送浅阅读信息，将这些浅阅读信息发布到期刊官方主页、博客、微博或微信公众平台上，并为读者提供深阅读的连接地址。

#### 2.5 要确保期刊能被一些著名的搜索引擎所检索到

搜索引擎是网站建设中针对“用户使用网站的便利性”所提供的必要功能，高效的站内检索可以让用户快速准确地找到目标信息，从而更有效地促进产品和服务的宣传，如百度，GoogleSCHOLAR，Microsoft Academic Search 等。为刊发的每篇文章分配全球唯一的数字对象标识符 DOI 号，为所投稿的文章也分配一个全球唯一的电子标识符，鼓励作者投稿和阅读<sup>[5]</sup>。

#### 2.6 建构各种模式的期刊数字联盟

建构各种模式的期刊数字联盟，如同行业专业期刊数据库，让分散的网站集结组合成为一个系统，使碎片化知识整体化呈现，发展集群化能力，在兼具集群建站的经济性和集约化效应的同时，专业内容更丰富，界面更专业，内容更细化、更权威、更全面<sup>[6]</sup>。又如中华医学会杂志社是以编辑出版中华医学会主办的各类医学期刊为主要任务的全国性医学期刊出版机构，同时对中华医学会主办，委托省市医学会或医学院校、科研院所编辑出版的 106 种期刊进行宏观管理和业务指导，截至目前，中华医学会主办的医学期刊已达 131 种，形成了国内外医药卫生界的医学期刊系列，编辑部直接编辑出版 24 种期刊，中华医学会杂志社实行“统一办刊思想、统一管理办法、统一模式、统一编排标准、统一经营”原则，逐步形成了集团化优势和规模效应<sup>[7]</sup>。或者通过跨地区、跨部门、跨学科兼并重组，调整结构，整合资源，形成机制灵活、运行高效、规模适度的期刊集团，如“中国科技出版传媒集团有限公司”其旗下拥有科学出版社、龙门书局、《中国科学》、《科学世界》、《中国国家旅游》等著名出版品牌，力图打造成为集图书、期刊、文献信息与服务、网络出版、进出口、印刷为一体的现代出版传媒集团<sup>[8]</sup>。

#### 2.7 利用大众媒体

(1) 培养学术记者，加强学术报道，信息科普化和新闻化。首先要与报纸、网站、电台等各种大众媒介建立广泛的合作关系，增强大众媒介记者对学术期刊的关注，使学术期刊创新信息能及时搭载大众传播媒介向社会传播<sup>[2]</sup>。其次可培养自身的新闻报道记者或通讯员，打造新闻报道队伍，构建新闻发布机制与平台，善于借力多媒体的多样功能，做好报道规划，进行全方位的科技报道。

(2) 利用社交媒体信息推送。如电子邮件、QQ、QQ 群、论坛、维博、期刊 app 客户

端、微信、微信群等推送信息。主推微传播，微博的140字限制，长度相当于一篇文章的摘要，摘要是体现文章的精华，编辑可以利用这点发布学术信息，关注学术动态，加强与读者的互动，策划一系列富有创意的活动，提高期刊的知名度和竞争力[9]。在期刊数字化建设中，微信公众号服务成为读者服务的首选，微信公众号的转发、分享、讨论等几种读者参与的方法，实现微博博客、微信、电子邮件、QQ、QQ群等媒介融合。期刊微信公众平台为中心的读者自媒体读者圈的建立，有利于期刊信息的传播、读者数量的发展和宣传效果的扩大[10]。利用微信公众号服务读者是期刊数字化建设的一个重点。

#### 参考文献

- [1] 温优华. 媒介融合背景下学术期刊信息传播策略探讨[J]. 编辑之友, 2013(5): 44-46.
- [2] 夏登武. 媒介融合环境下“小众学术”走进“大众视野”的策略研究[J]. 宁波大学学报: 人文科学版, 2014(2): 118-121.
- [3] 中国知网[EB/OL]. [2015-05-06]. <http://www.cnki.net/>.
- [4] 国荣, 邱芬, 胡爱玲. 重视呈现度和发展机遇:提升高校科技学术期刊的影响力[J]. 中国科技期刊研究, 2011(6): 513-515.
- [5] 谢文亮, 王石榴. 学术期刊的传播力与传播力建设策略[J]. 中国科技期刊研究, 2015(4): 425-429.
- [6] 王华生. 数字网络环境下学术期刊传播方式的变革及对策[J]. 河南大学学报: 社会科学版, 2011(6): 149-150.
- [7] 中华医学会杂志[EB/OL]. [2015-05-06]. <http://nmjc.net.cn/>.
- [8] 胡俊健, 张春强, 张益坚. 科技期刊集群式发展路径探析[J]. 科技与出版, 2015(4): 86-91
- [9] 温优华. 新制度经济学视角下学术期刊的微博经营与管理策略研究[J]. 出版广角, 2014(13): 66-68.
- [10] 谢文亮. 移动互联网时代学术期刊的微信公众号服务模式创新[J]. 中国科技期刊研究, 2015(1): 65-71

## 科技期刊假冒网站问题分析及应对策略

黄仲一<sup>1</sup>, 郭雨梅<sup>2</sup>, 朱雪莲<sup>3</sup>

(1. 华侨大学学报编辑部, 362021, 泉州; 2. 沈阳工业大学学报编辑部, 110023, 沈阳; 3. 集美大学学报编辑部, 361021, 厦门)

科技期刊是展示我国高等学校及科研院所最新科研成果和重要的学术交流平台, 一直被学人所重视和认同。随着传统媒体快速融入到新媒体, 科技期刊网站也如火如荼地建设, 有效地提高了期刊编辑处理稿件的现代化水平<sup>[1-3]</sup>。然而, 我国科技期刊深陷在假冒网站的仿冒困扰中, 基本无一幸免, 成为假冒网站的重灾区。这些假冒的科技期刊网站严重扰乱了我国科技期刊的正常发展, 损害科技期刊甚至高等学校和科研院所的声誉, 已经到了非整治不可的地步。

### 1 科技期刊假冒网站的形式

假冒网站和论文贩子略有不同, 论文贩子是通过不当的方式在作者和出版者间游走,

---

\* 中国高校科技期刊研究会科技期刊学研究项目 (GBJXA12SZ02; GBJXB1217); 福建省中青年教育科研项目 (JAS150120)

做中介，属于学术不端，他们瞄准了一些意志薄弱的编辑及相关人员，内外勾结，进行不法勾当；而假冒网站就是看上去像某一个科技期刊网站，可以说是极其相似，但是却是虚假的网站，这些网站一般用来诈骗等，当然也有是论文贩子建立的网站。据最近的调查发现，假冒网站的发展趋势十分惊人，特别猖獗，已经出现全方位、多角度、集团化、集群化的趋势，科技期刊基本无一幸免。

调查表明，较早前的假冒网站一般单打独斗，毫无技术含量，网站制作粗糙，明眼人一看就清楚，会有防范意思。而现在的假冒网站的网站设计逐步向专业化发展，设计整体十分美观，大方，技术含量高，不乏网络高手，营销专家，比正规网站的设计更专业、思想更超前，还有动态消息，几可乱真，即使是期刊从业人员也真假莫辨，极具欺骗性。此外，假冒网站还呈现大规模集群办刊、集团办刊的趋势，目前最具欺骗性的几个假冒网站是以.CN 和.COM 为后缀的，一些集群假冒网站则是以中国 CN 期刊联盟等为名的，不一而足。

事实上，集群化办刊是几年前科技期刊针对期刊改革中联合办刊的思路，但出于各种原因暂时无法有效整合，而这些假冒网站恰恰是盗取这个思路并实施到假冒网站中，这不能不说是一种无奈和悲哀。

## 2 科技期刊假冒网站的猖獗原因分析

### 2.1 体制问题导致论文发表供需不平衡

科研成果的价值虽然可以依据在一定层次的期刊上发表论文来评价，但这仅仅只是科研评价的一种方式，而且主要适用于基础性、理论性研究，并不适用于所有科研领域。至于量化考核，虽然可以避免人为主观因素的影响，使评价结果相对客观，但若把这一方式固化并泛化到所有研究领域，那就背离了科研规律，没有抓住科研作为精神产品生产所具有的特殊性。由于当前我国科研和教学的评估体制、人事考核体制等都是采取简单的量化方式，把发表论文的数量和期刊等级作为科研成果、职称晋升、收入分配的主要指标。而我国科技期刊，特别是评价等级高的高校科技期刊数量较少，导致论文发表的供需矛盾格外突出。

### 2.2 网络监管部门的监管缺失

目前网络的监管部门主要有工信部、文广新局、公安局等，但具体谁来管理，该怎么管理均成为多头难点，使得作者、期刊工作者投诉无门，这也是假冒网站猖獗的一个原因。对于互联网上的行为我国很早就有相关法律法规来进行约束，主要有《中华人民共和国著作权法》《出版管理条例》《互联网信息服务管理办法》《互联网著作权行政保护办法》《互联网新闻信息服务管理规定》《信息网络传播权保护条例》，甚至还有《全国人大常委会关于维护互联网安全的决定》等若干规定。这些法律法规条文均明确地表述，利用互联网损害他人商业信誉和商品声誉，利用互联网侵犯他人知识产权，利用互联网进行盗窃、诈骗的，利用互联网实施违法行为，尚不构成犯罪的，由公安机关依照《治安管理处罚条例》予以处罚；违反其他法律、行政法规，尚不构成犯罪的，由有关行政管理部门依法给予行政处罚；对直接负责的主管人员和其他直接责任人员，依法给予行政处分或者纪律处分。利用互联网侵犯他人合法权益，构成民事侵权的，依法承担民事责任。但事实上，对于这类诈骗问题并没有哪个监管部门愿意主动监管。

自 2012 年 5 月 29 日中国互联网络信息中心(CNNIC)宣布将开始实施修订后的域名注册实施细则,新则规定将.CN 和中国域名注册的主体扩大至自然人。国家域名管理机构——信产部制定的《中国互联网络域名管理办法》<sup>[4]</sup>和中国互联网络信息中心(CNNIC)制定的《中国互联网络信息中心域名注册实施细则》<sup>[5]</sup>,均明确要求申请注册的域名申请者组织的,应提交其单位名称、组织机构代码、通信地址、电子邮箱、电话号码等。域名注册服务机构应对上述材料的真实性、准确性、完整性进行核验。据我们调查发现,很多.CN 域名的假冒网站是在北京某域名注册服务机构进行注册的,尽管注册是自然人,但实际内容却是组织性的,但这些注册服务机构对于如单位名称和组织机构代码等应该审核的没有进行有效审核,把关不严,使得这些假冒网站堂而皇之地出现在公众视野。因此可以说.CN 域名对于作者而言十分具有欺骗性,如果审核管理单位把关不严,将为骗子蒙上一层极具蒙蔽性的伪装外衣。作为受害者——作者和期刊人员却一直投诉无门,笔者曾将相关材料网上提交有关部门,得到的答复是无效举报,不予受理。据了解,执法机关只受理受害人的实证举报,对于不能提供具体金额损失证据的期刊人员的举报不予受理。事实上,受害者由于各种原因不愿举报,而被假冒的期刊的公信力被严重损害,是事实上的受害者,这是执行部门没有考虑的。

### 2.3 搜索引擎的唯利是图

百度是我国名副其实的中文“第一搜索引擎”,特别是在谷歌(GOOGLE)退出我国搜索引擎市场之后,其垄断优势就更加明显。“百度竞价”是一种新的商业模式,但也是一种收费服务,该项服务的最终目的是确保以其选定关键词进行搜索时,付费越多的用户,其网站的链接排名越靠前<sup>[6-7]</sup>。最近,百度又推出一个百度保障,号称与中消协、中调协联合发起,致力于打造放心搜索,有保障的搜索环境。用户在登录百度账户状态下,在百度搜索结果中点击百度保障范围内网站,因假冒官网、资质或钓鱼欺诈而蒙受经济损失,可向百度申请保障。然而令人遗憾的是,恰恰是我们检索出来的假冒网站就有百度保障的图标,且有百度推广的图标,这使得受骗者更容易上当,而最终还是难于索赔。

目前的科技期刊投稿方式很多是采用网站投稿,投稿作者常常是不知道或者不记得所要投稿的科技期刊网站网址,因此习惯性在百度等搜索引擎上检索。而这正是骗子最容易得逞的方式,他们可以通过百度竞价等不当方式将假冒网站排到前面。事实表明,通过百度搜索引擎检索的科技期刊网站,前几位基本是假冒的,而且有的假冒网站还是注明官网。这就是使得作者极易上当受骗,而这些理应由商业网站百度进行有效审核并阻止的。事实上,百度在进行这类商业行为时是唯商业利益是图,未尽合理注意和审核义务,间接帮助假冒网站实施了诈骗行为。

### 2.4 作者的防范意识和法律意识薄弱

在通过对受骗作者的调查中发现,上当受骗的作者很多是该期刊的初次投稿的新作者,特别是研究生或者刚涉及论文的研究者,当然也不乏老作者。有的假冒网站是骗取审稿费,有的是骗取版面费,更有甚者是骗取大额出版费用。之前是纸质投稿,一般不容易出错,但改为电子邮件投稿和网站投稿后,防范意识不强,投稿前没有仔细甄别,误听误信,导致被骗后又碍于面子问题而不愿声张,或者担心投诉麻烦、投诉无门,或者认为被骗的审稿费等是不值当的小钱,而不愿向有关部门举报,不愿诉诸法律;也有的作者为

了自身利益，贪图走捷径，明知是假冒网站还深陷其中，被骗了为涉个人声誉而不愿声张。

所谓无利不起早，诈骗钱财是这些假冒网站的目的，出现假冒网站不是个别情况，也不是能轻易断根的事情。科技期刊假冒网站产生的原因很复杂，既有体制问题也有个人诚信问题，既有个别企业经济效益为主的推波助澜也有域名注册服务机构把关不严、网络监管部门的监管不严，等等。这使得目前科技期刊网站的假冒情况愈演愈烈，呈几何级增长，且屡打不绝，进一步助长了他们的利用假冒网站进行诈骗活动的猖獗。

### 3 科技期刊假冒网站的识别

如何识别假冒网站，这需要对假冒网站的特征进行甄别。目前，要鉴别假冒网站确实有点难度，很多假冒网站的专业性强、隐蔽性强、欺骗性强，即使专业人士都很难一眼看出，但也并非无法判别出。事实上，只要掌握一定常识，并不难识别假冒网站。

首先是假冒网站域名不是教育网和政府网。除个别独立网站外，科技期刊网站一般都是建立在教育网或者政府网的，而这两个域名的管理相对较严，比较难于假冒，可信度较高，假冒网站其他的可以说能仿制得一模一样，非专业人士根本看不出来，但假冒域名还是难于做到。前期调查表明这两个域名的假冒网站尚未发现，可以进行甄别。

其次这些假冒网站尽管设计精美，但大多没有联系电话，联系方式主要是邮箱、QQ号，以及最近发现的微信号，即使预留了联系电话也大多是手机号，或者不是期刊出版地的固定电话。当然也有预留的固定电话的是期刊出版地无法打通的虚假电话，个别也有期刊的真实电话，但用之核实的作者并不多。

第三，有的假冒网站在美工和布局细节问题上也能看出来端倪，这部分网站属于技术含量低的，很多假冒网站的信息是复制真网站的，信息更新迟缓，有的甚至是好几年前的，而科技期刊网站一般信息都是新的，近一年的信息较多。

第四，通过 Alexa 全球排名访问量的多少分析网站的真假。一般情况下，网站的访问量越大，说明该网站是成熟的网站，是受欢迎的、值得信任的网站，而访问量少的网站说明是新网站或者是不受欢迎的网站，应当给予注意。

第五、复制网址，在搜索引擎上搜索网站的负面消息。如果发现很多该网站的负面消息，最好是选择其他信誉好的同类网站。应该是，搜索出的科技期刊假冒网站的负面消息很少是竞争对手的捏造事实相互诋毁，而基本是受害者上当受骗的切身体会。

第六、核实假冒网站的备案信息。在工信部网站的 ICP/IP 地址/域名信息备案管理系统上，输入任一网站的网址，可以查询该网站的 ICP 备案信息，有主办单位名称及性质、审核通过时间等重要信息。这些信息与期刊信息不一致的，则为假冒网站。

当然，甄别方法有很多种，最重要的是作者需要加强自我保护意识，特别是在涉及到付款等安全性要求高的操作时，更需要长几个心眼，通过几种渠道与投稿编辑部进行交流，确认。

### 4 应对科技期刊假冒网站的策略

事实上，科技期刊假冒网站并非无迹可寻，无法识别，他们有很多漏洞，只是钻了作者的空子。在这里给一些应对措施。

1) 网络安全专家曾呼吁正规、合法的网站应尽早申请国家可信认证服务“站点卫士”实施网站诚信认证，建立假冒网站快速甄别和处理机制，提升网站诚信水平，提高网站防

伪能力。针对假冒的科技期刊网站频频出现现象，建议建立协调机制，共同治理假冒网站等网络诈骗危害行为。针对各类假冒网站屡禁不止的现象，我国政府有关部门已经制定了“事前预防”和“事后补救”并举的假冒网站综合治理机制。据悉，中国互联网络信息中心和中国反钓鱼网站联盟都是“绿色网络安全行动”的发起单位，根据双方达成的联动机制，注册站点卫士的用户，可以向联盟举报侵害其权益的假冒网站，联盟将受理该投诉并按照快速处理机制予以处理。

2) 科技期刊在自己真实网站的显著位置给予作者提醒和识别真假网站的常识指导。如在自己网站和期刊的显著位置刊登警惕虚假网站的声明，如西安建筑科技大学学报就将假冒网站的网址、截图公布在网上，并陆续公布并提醒作者注意；在刊物的适当位置如每页页底印上真网站的网址，这样作者、读者无论是下载还是阅读就能注意到，不容易被骗。

3) 科技期刊走正规渠道，通过各省期刊协会向所在地管理部门反映，或者以科技期刊研究会的集体倡议向上一级主管部门进行反映，抱团取暖，共同商议对假冒网站的应对方案。可以不断地向相关的网络监管部门进行举报，督促相关部门对科技期刊假冒网站进行查处。相关的举报网址为：公安部公共信息网络安全监察局的网络违法犯罪举报网站（[www.cyberpolice.cn](http://www.cyberpolice.cn)），工业和信息化部 12321 网络不良与垃圾信息举报受理中心（[www.12321.cn](http://www.12321.cn)），中国互联网违法和不良信息举报中心（<http://net.china.com.cn>），<http://www.12377.cn>），等等

4) 科技期刊的从业者可以联合起来，集体向百度竞价排名、保障计划、推广计划等唯利是图的企业进行交涉，甚至于聘请法律顾问进行依法维权。有法学专家就这样说：这等于给讹诈造成了一个非常糟糕的示范效应，一旦讹诈成功，将得到巨额利益；如果讹诈不成，也毫发无损，而无需付出任何代价。百度唯利的商业运行模式，使得这些骗子可以将实现“利益最大化”<sup>[7]</sup>。对此，应敦促百度等企业负起社会责任，加强对用户的审核，而不是以各种理由推脱责任。

5) 科技期刊从业者可以联合起来，以省科技期刊研究会或者同行业或者同主管为依托，建立专业的集群网站，扩大专业的知名度，如科技期刊研究会可以在自己的网站对会员期刊的网站进行认证，并向百度推广计划、百度保障计划和百度排名等沟通，以保证会员权益。对此，有的刊物已经试行，但目前规模太小，还没有形成群体效应，而是否能施行还有待方方面面的合作。

## 5 结束语

由于这个假冒市场还有存在的土壤，需要方方面面的合作，如作者的防范意识和法律意识薄弱的提高，期刊从业人员的广泛宣传、行政执法部门监管的提升，以及相关网络搜索引擎企业的社会效益思维认可，才能使得科技期刊假冒网站无所遁形，才能净化我们这块学术高地的空间。对于科技期刊假冒网站的行为，需要坚决地说不，并联合起来进行维权，像对待过街老鼠一样，人人喊打，形成一个良好的出版氛围。

## 参考文献

- [1] 程维红，任胜利，路文如，等.我国科技期刊由传统出版向数字出版转型的对策建议[J]. 中国科技期刊研究, 2011, 22(4): 467-474.
- [2] 骆瑾，王昕，方立国. 湖北省高校科技期刊网络化现状分析与思考[J]. 编辑学报, 2009, 21(2): 153-155.



- [3] 黄仲一, 郭雨梅, 毛善锋. 高校科技期刊网站评价指标体系的构建[J]. 编辑学报, 2011, 23(5): 457-459.
- [4] 中华人民共和国信息产业部. 中国互联网络域名管理办法[EB/OL]. [2009-03-05].  
<http://www.miit.gov.cn/n11293472/n11294912/n11296542/12094947.html>.
- [5] 中国互联网络信息中心. 中国互联网络信息中心域名注册实施细则[EB/OL]. [2012-05-28].  
[http://www.cnnic.net.cn/gjymaqzx/aqzxzcfg/201207/t20120703\\_30448.htm](http://www.cnnic.net.cn/gjymaqzx/aqzxzcfg/201207/t20120703_30448.htm).
- [6] 袁秀挺, 胡宓. 搜索引擎商标侵权及不正当竞争的认定与责任承担: 网络环境商标间接侵权“第一案”评析. 法学, 2009(4): 154-160.
- [7] 赵志疆. 竞价排名拷问百度商业伦理[EB/OL]. [2010-05-27].  
[http://epaper.jinghua.cn/html/2010-05/27/content\\_552553.htm](http://epaper.jinghua.cn/html/2010-05/27/content_552553.htm).

## 《学报编辑论丛(2016)》(第23集)征稿启事

经华东地区高校自然科学学报编辑协会常务理事会研究决定, 2016年9—10月出版《学报编辑论丛(2016)》。该书为系列丛书《学报编辑论丛》的第23集, 2016年1月开始征稿, 2016年7月15日截止征稿。征稿范围: 高校学报编辑部、期刊杂志社、出版社以及期刊管理部门等单位或个人撰写的有关高校学报和学术书刊方面的研究成果与经验交流。

《学报编辑论丛》是为高校学报、各类学术书刊编辑工作者提供业务交流的系列丛书, 由华东地区高校自然科学学报编辑协会《学报编辑论丛》编辑委员会组稿编辑, 国内权威出版社出版发行。从1990年到2015年, 《学报编辑论丛》已正式出版22集, 刊登了近1700篇探讨学报和学术书刊方面的研究论文, 为促进我国高校学报和学术书刊的发展做出了重要贡献, 在我国高校学报和学术书刊界有着广泛的影响。

《学报编辑论丛(2016)》将继续由上海大学期刊社承办, 上海大学出版社出版发行, 论文的电子版将在中国知网发布。全书设立“学报创新与发展”“编辑理论与实践”“编辑素质与人才培养”“数字化网络出版”“期刊工作研究”等栏目, 重点刊登对高校学报和学术书刊工作者有实用参考价值的研究论文与经验介绍。

现提供部分选题类型供投稿者参考: (1)高校学报管理体制与运作模式的改革创新; (2)科技期刊体制创新与文化产业发展; (3)科技期刊的市场化与国际化; (4)网络技术应用与网络出版; (5)编辑理论与实践; (6)学术论文审稿方法创新; (7)编辑素质、人才培养与管理; (8)期刊检索系统与数据库; (9)核心期刊与科技期刊评价; (10)科技期刊的知识产权问题; (11)办刊经验与经营管理。

稿件要求: 正文3000~6000字, 并附有中文摘要(不少于100字)和关键词(3~8个); 参考文献按国标GB/T 7714—2005格式著录, 并要求在文中标出引用之处; 文末需注明第一作者的性别、出生年月、职称、学历学位、E-mail、联系电话(手机)等信息。所征稿件在2016年7—8月由《学报编辑论丛》编委会组织审稿。审稿通过的稿件在正式出版时按发排页码收取版面费180元/页。论丛发表后华东编协将评选优秀论文, 并颁发荣誉证书。

投稿事项: 请电子邮件投稿, 投稿及询问信箱 [hdgxxb@163.com](mailto:hdgxxb@163.com) 或 [zqliu@shu.edu.cn](mailto:zqliu@shu.edu.cn);

通信地址：上海市上大路 99 号上海大学期刊社（邮编：200444）；联系人：刘志强老师；  
咨询电话：021-66135003，13501876566。

华东地区高等院校自然科学学报编辑协会  
《学报编辑论丛》编委会  
2016 年 1 月 15 日