

中国高校学报出版定位的现状分析

谭长贵（湖南文理学院学报编辑部，常德 415000）

在我国期刊出版中，高校学报一方面以其数量之大、学术性之强占有重要位置，另一方面出版的不景气状况又分外突出。投入大，印量小、订户少、浪费大已成为高校学报出版的普遍现象。究其原因，这与高校学报出版的定位不无关系。高校学报出版定位的尴尬、困惑和迷失严重影响了高校学报的出版，值得人们思考。

一 出版宗旨定位的尴尬

期刊出版宗旨是期刊性质、作用和目的的理性概括，其定位直接决定期刊的办刊理念、办刊思路和办刊风格。关于高校学报出版宗旨的定位，教育部在《高等学校学报管理办法》中已非常明确：“高等学校学报是高等学校主办的，以反映本校科研和教学成果为主的学术理论刊物，是开展国内外学术交流的重要园地。”各高校在确定所办学报的出版宗旨时也规定，学报是反映本校教学科研的窗口，为培养目标服务和为教学科研服务是学报的根本要求。目前，无论官方还是各主办高校，对高校学报出版宗旨的定位尽管表述略有不同，但其基本点却是相同的。这个基本点可用“两个强调”表述：一是强调高校学报是由所在高校主办的，这使高校学报带上了强烈的本位色彩；二是强调高校学报是反映本校教学科研现状和进展的工具，这使高校学报出版宗旨的本位色彩更加强烈。从理论上讲，这个定位没有错。问题是在当前学术期刊竞争态势愈演愈烈的大背景下，高校学报受出版宗旨的影响，其整体质量与社会集团主办的同类期刊相比要低。这就给高校学报带来了潜在的生存威胁。在这种背景下，高校学报的主办者不得不打出了开门办刊的旗号。于是出现了许多高校学报大量采用外稿、高价邀约外稿的现象，以至有些高校学报所发的外稿达到了50%~80%。打开这些高校学报，所传递出的信息已不是原来意义上的高校学报了。平心而论，这种转换确定能使刊物的质量有所提高。但是细心一想，就会发现这样做已经促成了高校学报出版宗旨定位与实际运作错位的尴尬局面。从期刊出版的内在规律讲，期刊的实际运作首先应该服从期刊出版宗旨的定位，一份脱离出版宗旨定位的期刊很难说能办成优秀期刊。高校学报出版宗旨定位与实际运作错位的尴尬情形是高校学报出版中面临的一个两难问题，应该认真加以解决。首先，要强化出版宗旨定位的意识。应该说，这是最基本的办刊之道，是办刊的关键所在。但是在现实中，许多高校学报的主编（特别是新上任的主编）对出版宗旨的定位研究很少、论证很少，甚至根本就缺乏定位意识，只是热衷于单篇的文章质量，以至无法从整体上把握刊物取向和发展。强化出版宗旨定位的意识，应从高校学报的共性出发，根据本校的教学科研现状和学科设置特点以及人文环境状况，科学定位本校学报的出版宗旨，在共性中凸现个性。出版宗旨定位的千篇一律不利于高校学报的整体发展，鲜明的个性是提高高校学报质量的重要因素。地方高校更有这方面的优势。其次，要正确处理开门办刊与出版宗旨的关系。高校学报提高竞争能力必须走开门办刊之路。但应明确，开门办刊必须服从出版宗旨的定位，出版宗旨是指导开门办刊的基本思想和原则。当前高校学报如何开门办刊存在一些分歧，主要表现为把开门办刊理解为多组一些外稿多发一些外稿。笔者认为，开门办刊的核心是打破以往坐在编辑部等稿件编的封闭局面，走出编辑部了解更多的教学科研的一手信息，根据学报的出版宗

旨和栏目要求，有针对性地发现苗头和约稿，使学报更加贴近教学科研实际，办出特色，让学报更具生命力。因此，高校学报编辑开门办刊的眼光不仅仅是盯住校外，凭一封约稿函索稿，更应该盯住校内，抓住亮点，形成优势，这样就能在出版宗旨的框架内开门办刊。笔者并不反对适当刊发一部分外稿，这对于高校间的学术交流也显得非常必要，但如果以发外稿为主就值得讨论了。这样做，一方面是把办刊的主力军——本校教学科研人员抛开了，从而不利于办刊；另一方面从长远看，由于科技论文的产出数是基本恒定的，因而约稿只不过是把这些基本恒定的论文相对地集中罢了，而一旦各刊都加大力度约稿，这种相对的集中又会呈现相对的均衡分布，结果又会回到都不约稿的情形。实际上，真正能吸引优稿的因素还是刊物的影响，而且是相对稳定的影响。笔者相信，完全凭约稿维持质量的刊物是不会有生命力的，争取大量的自然来稿和发现、扶持优稿，才是提高刊物生命力的关键所在。

二 读者定位的困惑

期刊的读者定位是依据期刊出版宗旨定位对具有某种共性特征的受众对象群体的相对选择。高校学报的读者定位包括三个层面，一是大专院校的师生；二是科研院所的科研人员；三是工矿企业的技术人员。这些读者有阅读能力较强，专业水准较高，并且直接参与教学科研和技术指导工作的特点。高校学报之所以将读者定位在这个层面，与高校学报的学术理论性属性分不开。由于这类刊物是以报道教学科研的最新成果为主，阅读难度较大，所以高校学报将其读者定位在这个层面无可非议，应该说是符合刊物消费特点的。问题是，这不过是高校学报主办者一厢情愿的良好愿望而已，或者说只是理论上的定位。实际情况却大相径庭。高校学报的读者群小得可怜，已是不争的事实。尽管主办者如何在高校师生中宣称高校学报是高校自己主办的刊物，是直接为教学科研服务的，可高校师生就是不买这个帐，仍然一如既往地偏爱社会团体和科研院所主办的刊物，而将高校学报搁置在一旁。这不能不令高校学报的主办者们困惑。

高校学报的读者群不大，而且具有一定的阶段性。读者群之所以不大有两方面的原因，一是现阶段内我国有阅读能力和阅读兴趣的人还不是很多，这是大的方面，这种状况在近期内不可能改变；二是高校学报的整体质量和社会影响虽然不如社会团体和科研院所主办的期刊，但它仍然具有一定的价值功能，这就是仍然可以作为晋升职称的工具。如果对高校学报为数不多的读者群的内在阅读需求作一分析，就会发现他们在很大程度上是为了评职称而希望在高校学报发几篇文章。实际上，大多数高校学报已经演变为评职称的工具了。由于这个因素，高校学报周围仍然聚集了一部分读者。只是这部分读者不能作为长期读者，原因是他们需要不断进步的，评了初级职称再评中级职称，评了中级职称还要评副高职称，最后还要向正高职称冲刺。于是，高校学报读者把高校学报作为评职称的工具，顶多是在需要评中级和副高职称时对高校学报表现出一份热情，当评上副高以后就要把高校学报冷落了。他们认为，高校学报(特别是本校学报)对评正高职称是没有份量的。这导致了高校学报读者群守护期的阶段性，他们只是通过高校学报开始科研起步，当要步入一个较高的层次时，就要看重社会团体和科研院所主办的期刊了。这形成了高校学报读者群过渡性的特点，它不具有明显的累加性，这是高校学报读者群不大，也不会明显增加的重要原因之一。

高校学报所定位的读者群还具有二重性的特点，即他们既可以是读者，又可以是作者，而且他们作为作者的内在需求与作为读者的内在需要的份额基本等同，甚至还要强烈一些。这就决定了他们选择读物的非休闲心理。他们是出于工作需求心理、学术需求心理、科研需求心理，以及职称需求心理对读物的类型进行选择。由于大多数高校学报的整体质量和社会影响都不及社会团体和科研院所主办的期刊，这类期刊不能作为知识性和科研性并重的读者群的首选读物就成为必然。这也是导致高校学报需要这类读者，而这类读者对高校学报表现并不热心的局面的另一个原因。

高校学报读者定位的困惑给主办者带来的思考是多方面的。一是适应读者以及如何适应读者。可以说，高校学报在办刊的指导思想中还没有适应读者的信息，就更谈不上如何适应读者了。既不适应读者，又不想办法适应读者，自然缺乏对读者的凝聚力和感召力。高校学报的主办者为了提高学报质量，往往把大力气花在稿件质量上。问题是，要争取到好的稿件就要使学报具有较强的亲和力，要使学报具有较强的亲和力其中一条就是要适应读者。高校学报在办刊过程中必须从形式到内容适合读者的胃口，满足读者的审美要求和阅读要求。按理说，高校学生应该是高校学报的忠实读者，但实际情况并不是这样。原因在于低年级学生阅读起来比较困难，加上缺乏阅读梯度，凭他们已有的知识很难阅读下去；高年级学生（尤其是研究生）虽然具备了一定的阅读能力，但由于高校学报内容的杂而散，他们还是愿意阅读专业性学术期刊。所以，高校学报必须解决如何适应读者的问题，才能争取读者，才能为走出读者定位的困惑奠定基础。二是培养年轻读者。高校学报（包括所有期刊）一个重要的职责就是培养年轻作者。实际上培养年轻作者的过程就是一个争取读者、培养读者的过程。这方面，高校学报存在着严重的不足，不是摆出一副“高”“深”的面孔，就是将“微笑”投向具有高职称的名学者上，而把面向年轻作者的门槛抬得很高。高职称高学位人员的稿件可以免审，低职称低学位人员的稿件根本不审已不是个别现象。这种追求名家效应的作法在很大程度上伤害了年轻无名作者的心，也给高校学报制造了一个怪圈：名家并不看重，无名作者远而敬之。所以，培养年轻作者不仅是高校学报扩大稿源、增强活力的需要，还是培养和争取读者的需要，也即生存的需要。高校学报的主办者应该明确到这一点。

三 市场定位的迷失

市场定位是期刊为应对市场、立足市场所确定的经营战略。这个战略的核心就是通过对市场规律的分析，寻求市场间隙，将期刊放置在一个具有经营前景的市场位置上。市场定位具有明确的对象指向。这个对象是具备明确的消费特征并占有一定市场份额的较为稳定的消费群体。高校学报的市场定位与读者定位具有同一性，其市场定位是学术类消费市场从事教学科研和技术工作的消费群体。然而，高校学报几乎没有消费市场。一是发行量少。征订上千份的高校学报在全国并不多见，读者自费订阅更是少得可怜。高校学报基本上用于交流早已是不争的事实。二是读者少。发行量少，读者自然少，问题不仅于此，还在于二级读者同样少。高校学报一般位于图书馆阅览架最不起眼的地方，有些高校学报在架上从未有读者翻过已是司空见惯的事。高校学报资源就这样被白白地浪费了。造成这种局面的根本原因在于高校学报市场定位的迷失。

高校学报市场定位的迷失使高校学报无法找到市场，这给高校学报带来了严峻的生存挑战。造成这种局面既有历史的原因，也有体制的原因，既有主办者的原因，也有社会的原因。首先，高校学报历来就把社会效益放在首位的办刊理念冲淡了高校学报的市场定位。当前普遍认为，高校学报应以社会效益为主。这实属一种无奈的自我标榜和推脱。在没有经济效益的事实面前，就把高校学报的价值体现归结于以社会效益为主。随着知识经济和市场经济的不断深入，这种认识应该到了改变的时候了。高校学报不仅要有社会效益，还要有经济效益。受以社会效益为主的价值取向影响，高校学报主办者的市场观念和市场意识淡薄，很少从市场角度出发研究高校学报的市场对策。加之“吃皇粮”的传统又助长了高校学报主办者的优越心理和懒惰心理，于是将市场束之高阁，市场定位也就被抛到了一边。其次，高校学报编辑部门的非法人性质是高校学报很难进行市场定位的体制性障碍。期刊决策市场的行为具有一定的独立性，这种独立性对于应对灵活多变的市場是不可缺少的。然而，目前我国高校学报编辑部或期刊社无一不是非法人单位。由于非法人单位的性质，编辑部或期刊社不能以一个独立的实体进军市场，除编辑业务之外的大小事务都要取得学校的同意。往往操作的迟钝与市场的灵活性形成极大的反差。制度成本过大使高校学报的主办者懒得决策市场难以决策市场。加之学报的办刊经费来自学校的全额拨款，市场定位在主办者看来也就成为可有可无的内容。再次，社会成员以及社会舆论对高校学报的认识态度给高校学报的市场定位带来了一定的困难。在人们心目中，高校学报位于一流层次的少，处于二流层次的也不多，大部分为三流层次。受这个基本评价的影响，在作为评定职称的依据和认定科研奖励时，发表在高校学报上的文章总是大打折扣，这就给科研人员对高校学报的价值认可造成不利影响，随之而来的便是将优稿投向国外以及国内科研院所和社会团体主办的刊物，这导致了高校学报因优稿流失而出现的质量滑坡，又进一步强化了人们对高校学报价值认可的消极心理。在这种背景下，高校学报进行与读者需求热点相反的市场定位实属得不偿失的举动。以至目前高校学报仅能体现市场意识的举措就是收取一部分版面费以及被动地进入国内某些以市场机制运作的数据库。但这远远不是高校学报进入市场的标准。再其次，高校学报本身存在的质量问题使高校学报市场定位的基础薄弱。市场定位自然要针对一个较为稳定的读者群。在市场条件下，不是读者群体适应高校学报，而是高校学报适应读者群体，高校学报只有主动的适应读者群体，才有可能抢占市场。然而，高校学报目前存在的内容杂而不精，面孔严肃而整体质量不高，以及编辑作风方面存在的问题等使高校学报的市场定位难以实现。高校学报出版定位的尴尬、困惑和迷失等问题，已经到了该解决的时候了。

校学报的功能、质量、定位及影响因素（摘要）

齐世武(辽宁工学院学报编辑部, 锦州 121001)

学报的质量是学报的生命。长期以来，学报界的同仁一直都在为提高学报质量，从各个方面进行研究和探讨，并在某些方面已经取得了明显的成效。如在标准化和规范化方面，可以说高校学报已经走在了期刊界的前列；再如，某些学报经过努力已经被 EI 收录，等等。但从高校学报整体来看，总体质量并没有得到根本改变，有些甚至有下滑的趋势。特别是一大批

地方高校的学报，除了在职称评定中发挥了作用之外，在其他方面的作用都不很明显。也就是说，没有真正实现学报应具有的功能和作用。本文在探讨了学报的功能及潜在功能的基础上，从实现学报应具有的功能的角度，分析了学报质量、定位及其影响因素的关系。认为，目前高校学报编辑者对学报的性质及学报质量的认知存在着误区，如：认为高校学报一定是学术性的；学报的“面孔”一定是严肃性的；过分注重被引用频次；学报发表文章的结构模式一定是统一的；等等，这些误区束缚了学报编辑者的思维，影响了其创造力的发挥，从而影响了学报价值的实现。并认为高质量学报应是指那些完全实现了其本应具有的功能的学报。进而为学报质量评价提出了参考建议。

从《高等学校化学学报》的发展看我国高校学报改革的走向（摘要）

刘永新，张凯英，向政（高等学校化学学报编辑部，长春 130023）

我国高等学校自然科学学报（简称高校学报）是荟萃我国高等院校广大师生、科研人员和研究生在科研领域中所获成果的园地，是展示我国高校科研实力和水平的窗口，是开展国内外学术交流的阵地，在传播科技信息，促进我国科技和文化发展中起到了重要作用。高校学报已成为我国科技信息传播事业中的一支生力军。然而，由于某些政策导向，在最近一个时期内我国高校学报大多不被看重，高校产出的那些学术水平高、创新性强的科技论文大多投向国外刊物和国内影响因子较高的刊物，而高校学报很难组到那些学术水平高、创新性强的科技论文，尤其是原创性的论文，从而造成一些高校学报优秀稿件数量短缺，办刊水平较难提高的局面。

《高等学校化学学报》是教育部委托吉林大学和南开大学主办的化学学科领域的学术期刊。1964年创刊，刊名为《高等学校自然科学学报》（化学化工版），1966年因文革停刊，1980年复刊并更为现刊名。自复刊以来，发展速度较快，复刊时为季刊，1983年起改办双月刊，1985年改办月刊，每期6个印张，此后期印张数不断增加，目前期印张数已增加到12.5个（200页）。由于该刊稿源丰富，刊物信息量大，刊发的优秀稿件数量多，而受到国内外广大读者和著名文献数据库和检索系统的重视。该刊自1995年1月被美国科技信息研究所（ISI）数据库和SCIE收录，自1999年1月起被该所主办的SCI收录。从1997年起进入ISI期刊引证报告（JCR），当时影响因子仅为0.197，总被引频次仅为535，此后，两个数据逐年上升，至2001年影响因子已达到0.904，总被引频次为1959。此外，该刊还被美国化学文摘（CA）、日本科技文献速报、俄罗斯文摘杂志和美国工程索引EI page one收录，在CA千种表中于1992年进入200名以后，2002年位居114位。在中国科技期刊引证报告（CJCR）中，该刊的总被引频次和影响因子亦逐年提高，2001年总被引频次为2552，居我国1447种科技期刊的第3位，影响因子为0.914，两项数据均居我国高校学报的前列。该刊从1999年起连续5年受到国家自然科学基金重点学术期刊专项资助，于2002年被中国科学引文数据库（CSCD）评为显示度最高的刊物，被中国科技信息研究所评为百种中国杰出学术期刊，先后荣获首届和第二届全国优秀科技期刊奖，首届和第二届全国国家期刊奖，进入中国科技双高期刊行列。目前该刊在国内外已产生较大影响，具有较高的知名度和品牌效应。

《高等学校化学学报》走过的历程和所取得的较大成绩的原因是多方面的。首先该刊是一个化学学科领域内的专业性刊物,报道内容只集中在一个一级学科范围内,容易引起这一领域中的科研人员的重视。第二,该刊从内地和香港著名高校和中国科学院聘请了知名学者组成学术阵容强大、学术造诣精深,学风严谨,作风正派,热爱学报事业的编委会,对学报进行了卓有成效的指导,对稿件的质量给予了严格的把关。第三,该刊较早地将组稿范围由高校内扩大到中国科学院,由内地扩大到港澳台地区,由国内扩大到与我国开展合作的国外高校和科研机构,从而导致稿源丰富,近几年的年收稿量已达 1 600 篇左右,有足够的稿件供优中选优。第四,该刊根据优秀稿件的数量不断增多,不失时机地增大刊物容量,年刊文数量由复刊初期不到 80 篇增加到现在的 500 篇以上。刊文数量多,信息量大,极大地吸引了广大科研工作者查阅的兴趣。第五,初步实现编辑出版现代化,投稿、专家评审、退改、排版、校样传递等网络化,从而缩短了编辑出版过程。第六,采用印刷版和网络预览版并行,充分发挥论文抽印本作用,努力争取进入国内外多家科技文献数据库和检索系统,大幅度地扩大读者群体。

从《高等学校化学学报》多年来的办刊实践可以看出,创办专业性学术期刊,组建开放式的编委会并充分发挥其在编辑出版工作中的学术指导、监督和咨询作用,由封闭式组稿变为开放式组稿、不断扩大刊物容量,快速、优质传播更多的科技信息,多渠道地采用各种有效措施扩大读者群体是创办高水平科技期刊的有效途径。党和国家十分重视我国科技传播事业,国家新闻出版总署《关于进一步调整高校学报结构的通知》(新出报刊[2001]513 号)文件精神为我国高校学报的发展,带来了极好的机遇,我们在高校学报工作的广大编辑出版工作者应该抓住这一机遇,不失时机地做好高校学报办刊机制和模式的改革工作,为我国高校学报的快速发展而不懈拼搏。

对当前高校学报发展与改革的思考(摘要)

王亨君,王淑华,姚戈(中国地质大学地球科学编辑部,武汉 430074)

改革开放 20 多年来,高校学报作为展示高校学术水平的重要窗口,为繁荣学术研究,促进学术交流发挥了积极作用。然而面对经济全球化、信息网络化和中国加入 WTO,高校学报的管理体制和办刊机制受到了严重的挑战,已成为制约学报发展的瓶颈。对此新闻出版署发布了“关于进一步调整高校学报结构的通知”(新出报刊[2001]513 号),教育部发布了《关于加强和改进高等学校哲学社会科学学报工作的意见》,这些文件精神为高校学报在新形势下的改革与发展指明了方向,提供了思路。

1 高校学报发展中存在的问题分析

近几年来我国高校学报发展迅速,不仅数量有较大增加,而且整体质量也有明显提高。但仍存在一些值得注意的问题:(1)学报栏目重复,刊名的局限性较大;(2)有些学报稿源不足,稿件的学术水平较低;(3)学报管理体制陈旧,编辑的待遇较低。由此可见学报必须深化改革,以改革促发展,打破传统的办刊模式和千刊一面的局面,积极引进新的办刊机制、管理体制和办刊模式,不断增强刊物的活力和竞争力,使高校学报更加适应全球化发展

要求。

2 高校学报的改革思路

按照新闻出版署和教育部文件精神，高校应当优化学报结构，减少一般院校学报数量，启动名刊工程，按集约化的要求来整合高校资源，合作或联合办刊，把刊物做大做强，创办代表我国高校学术水平的专业版学报，实现学报从数量增长为主向质量提高为主的转变。要注意学习和借鉴国外传媒产业先进的运营模式和经营方式，要按照高校人事制度改革方案，积极进行高校学报的改革；建立健全竞争激励机制，不断调动工作人员的积极性与创造性，提高工作效率与办刊质量。

3 《地球科学》的改革实践

近几年来，《地球科学》编辑部在“开拓创新、迎接挑战”的思想指导下，采取了一系列深化体制改革的措施。

(1) 在管理体制上实行了主编负责制和编辑人员竞聘上岗。目前编辑部 90% 的编辑已是博士、硕士，个别正在攻读博士学位。编辑部在录用编辑人员时，专门组织专家班子进行考核，通过笔试、面试答辩上岗，今年 7 月编辑部在 8 位应聘的硕士研究生中又录用了一名硕士生作英文编辑。(2) 在编委会建设上，改革、更新了编委成员，聘请了中科院院士 16 名、国际编委 17 名、知名的中青年专家 22 名作为我刊新的编委；16 名院士中有一半是校外地学知名院士，这与过去编委局限于本校大有不同；17 名国际编委遍布于美国、英国、意大利、加拿大、丹麦等国家，其中 5 名为海外华人专家，其间我们编辑部花费了大量的心血与国外专家沟通联系。(3) 选题上，实现了由原来的坐等来稿到现在的主动约稿，促使稿件的学术质量有了较大的提高。(4) 在学报英文版的建设上，2002 年英文版与国外的出版发行机构签订了代理发行协议，现已由国外代理发行；今年 9 月初编辑部与来校访问的一位英国地学专家签订了初步协议，将与英文版编辑部合作两年，并且在《地球科学》编辑部进行工作。对此我们又申请到了学校的资助。这些措施为英文版走向国际奠定了基础。

《地球科学》在信息化建设方面，尤其在期刊的数字网站建设方面已取得明显成效：首先《地球科学》的网站建设已由简单的数据“拷贝阶段”（将期刊内容简单搬上网），进入到编读互动的交互式阶段，实现了编者、读者、作者的网上交流，网上投稿。其次为了与国际接轨，《地球科学》的网站除了中文主页外还增加了英文主页。同时采用了企业版的数据库系统（SQL Server）代替了桌面版的数据库系统（Access），增强了数据库的管理功能，加快了信息的传递速度，为《地球科学》今后的发展提供了信息平台。

总之，《地球科学》做了一系列改革探索，取得了一些成绩，比如两次荣获了国家期刊奖，但与新形势下对期刊的要求还相差甚远，我们希望得到期刊主管部门的支持，得到高教社的支持和指导；借此机会也希望得到所有高校学报同仁的指导和帮助。最后在高校学报生存与发展面临严峻挑战的重要历史时期，在三个代表重要思想的指导下，希望借着本次会议的东风，振奋精神，为高校学报不断与时俱进做出新的贡献。

高校自然科学学报问题层次及其改革

赵惠祥 曲俊延 张弘

(同济大学学报编辑部, 上海 200092)

几十年来,我国高校自然科学学报(以下简称学报)在推动科技进步、促进学术交流、培养科研人才方面做出了巨大的贡献,有目共睹。但不可否认,学报目前也确实存在一些问题,主要表现在管理体制、办刊模式、办刊宗旨、精品战略、市场化、集团化、专业化、国际化、现代化等方面。这些问题很大程度上是因为我国目前的教育体制、科研体制和新闻出版体制所引起的,而且问题之间是相互关联、相互影响和相互制约的。所以,笔者认为应对它们进行层次划分,分层次分析,明了外部体制的制约作用,以及它们之间的相互因果关系,然后才能确定出关键问题和提出切实可行的具体的解决办法与解决步骤。

可将以上提到的学报问题划定三个层次,这里暂且称为学报问题(第一层次问题)、社会化科技期刊问题(第二层次问题)、市场化科技期刊问题(第三层次问题)。

管理体制的问题并不是学报所特有的问题,目前社会化科技期刊也是由各个科研单位作为一种附属物主办的,并且有各自的上级主管部门。所以管理体制的问题应属于第二层次问题。办刊模式和办刊宗旨的问题是学报所特有的问题。所以办刊模式和办刊宗旨的问题应属于第一层次问题。专业化问题也是学报所特有的问题,应属于第一层次问题。市场化问题不仅是学报面临的问题,也是社会化期刊目前面临的一个严重问题,应属于第二层次问题。创名牌、集团化、国际化、现代化等问题是目前中国所有期刊所面临的问题,所以应属于第三层次问题。

第一层次问题。高校学报的办刊模式和办刊宗旨是我国高等教育计划经济时代的产物,有很多的弊端都是由此产生的,也是学报与其它科技期刊最根本的差别所在。究其原因是我国高等教育体制所导致的。学报是为介绍本校科研成果而存在的,是为本校师生服务的,说得极端些,学报是为作者办的而不是为读者办的。所以,在我国教育体制、职称制度还没有根本改革之前,学报的办刊模式是无法彻底改变的。即使国家把学报取消了,可能学校也会再搞个内部刊物来满足学校师生的要求。在这样的办刊模式和办刊宗旨下,势必造成了学报的封闭性和综合性。如此看来,这种封闭性与综合性目前看来还是无法取消的,而且也还没到非改不可的地步。

第二层次问题。管理体制和市场化是我国多数科技期刊共同面临的问题。尤其对于学术性科技期刊而言,大都是主办单位如高校或研究所的附属物,无独立法人地位,无自主经营权,无人事权,无资产权。在这样的管理体制下,科技期刊不可能实现进一步的发展。究其原因,可以说是我国目前的科技期刊管理体制仍属于计划经济体制下的产物,而且改革的步伐比其它行业又有较大的滞后。

在我国目前逐步建立和完善社会主义市场经济体制的过程中,科技期刊管理体制改革的目標就是引入市场机制,实现市场化。因为科技期刊也是一种商品(虽然它是一种特殊的商品,特殊在它是科研工作的一部分,其价值具有社会性和延续性),所以应该按照市场化的体制来运作。

第三层次问题。创名牌、集团化、国际化、现代化等是所有刊物发展的方向。国家可能会从精品战略角度考虑鼓励一些刊物去向这些方向发展，但在大力发展市场经济的今天，必须有一个市场机制来保证，要有一个激励机制来保证，因为这些方面的发展需要有一个很大的投入。如学校重视一些的或编辑部努力一些的学报可能会在这些方面搞得好一些，但能不能持续发展是无法保障的。只有在引入了市场机制后，才能有一个持续的激励机制和持续的人、财、物投入，才能在这些方面有一个真正的发展。

通过学报问题的层次分析可以发现，第一层次问题受制于我国目前的高等教育体制，是学报本身无法改变的，其改革须配合我国高等教育体制的改革进行；第二层次问题受制于我国科技期刊的管理体制。虽然目前这种管理体制还不可能有根本性的改变，但新闻出版业向市场体制转变是个趋势，也是被国家肯定和鼓励去试尝的；第三层次问题受制于第二层次问题，即只有期刊体现出其根本的商品属性和市场机制，才可能在竞争中提高刊物质量，考虑读者市场。如此分析，学报改革和问题的解决最现实的和可行的方法是从第二层次进行。而且，第二层次问题的解决反过来可以促进第一层次问题的解决。所以第二层次问题应该是首先要解决的问题。

通过以上分析，可以看出不管是哪一个层面的问题，也不管改革是至上而下还是至下而上地开展，最主要的问题是管理体制问题，而且也是首先需要解决的问题。高校学报的管理体制可以分为国家对学报的宏观管理体制及主办学校对学报的微观管理体制两个方面。本文只就后一方面提出一个具体的改革设想。

近期目标是建立二级独立法人单位，学校的拨款经费、场地、人员编制等作为资产投入，独立核算，自主经营。学校的投入回报是发表规定数量的学校第一作者的高质量论文，并且要被国内外的一些权威检索系统收录一定的数量，影响因子也应有一定的要求。这样可以用定量的方法评估下一年度的投入量，也能有效地调动学报的积极性，去主动组织高质量的论文，开拓发行渠道，扩大我校学术交流的影响力。远期目标是走股份制道路，与其它机构团体甚至引进外资合资经营，开拓资本市场，再创办其它直接经济效益好的刊物，反哺学报，使学校的投入逐步减轻。学报这样形式的市场化不会降低学术质量，而又具有了商品特性和市场竞争机制。

学报只有改革，才能摆脱向学校要资金、要待遇、要地位的被动局面，才能使学报工作者辛勤的劳动得到应有的回报。当然，我们学报工作者同时也将会面临竞争，需要在心理上有所准备。

四川高校自然科学学报研究会选出第6届理事会

四川省高校自然科学学报研究会第6届会员代表大会于近期在成都召开，代表大会选举产生了第6届理事会。徐安玉（电子科技大学）当选为理事长。周一阳（四川师范大学）、刘昌孝（电子科技大学）、李富河（四川大学）、陈谨（四川工业大学）、刘斌（西南交通大学）、罗先碧（西南石油学院）、张凌之（四川大学）、于长谋（四川大学）当选为副理事长。刘昌孝副理事长兼任秘书长，徐培红（电子科技大学）、于毅（四川师范大学）、蒋红（西南

石油学院)当选为副秘书长。

(卞宣)

《地球科学：中国地质大学学报》独具慧眼 MAPGIS 软件为“神舟 5 号”保驾护航

2003 年 10 月 15 日,中国第一艘载人飞船“神舟 5 号”顺利升空。在飞船的发射和着陆过程中,有四套中国地质大学研制开发的 MAPGIS 软件应用于其中,两套用于发射大厅的显示屏,一套用于着陆场测控站,一套用在搜救车上。其中“搜索救援辅助决策系统”对搜救工作的组织和决策起了重大指导作用,既保障了返回舱的安全着陆,又为宇航员的人身安全保驾护航,实现了搜索救援工作的“四化”,即:决策工作科学化、组织指挥自动化、资源配置智能化、搜救行动可视化。

MAPGIS 软件是由中国地质大学独立研发的,是一个功能强大、性能稳定、操作简单、使用方便、二次开发容易的 GIS 操作平台,现已开发出系列应用软件,广泛应用于国土、管线、电信、石油、电力、环保、军事以及海洋等众多领域,其中地籍、详查、供水、燃气、通信等软件,多次受到科技部的表彰推荐。1998 年中国地质大学(武汉)中地信息公司创办伊始,《地球科学——中国地质大学学报》主编就敏锐地意识到国产 MAPGIS 的市场前景,首次出版了 MAPGIS 地理信息系统专辑,报道了 MAPGIS 的系列成果,内容涉及 MAPGIS 的技术及其在国土、管线、电信、石油、电力、环保、军事等领域的应用。3 000 本专辑很快销售一空。2002 年初《地球科学》又出版了第二辑 MAPGIS 地理信息系统,同样备受软件开发人员的欢迎。2002 年第三代 MAPGIS 地理信息系统研究开发项目荣获了国家科技进步二等奖。这标志着我国已全面掌握地理信息系统技术,并在核心技术方面取得突破性进展,为我国民族地理信息系统产业走向世界,从根本上改变国外垄断格局,打下了坚实的基础。

任火,你是团火——读任火专著《编辑独语》有感

高起元

任火专著《编辑独语》已由中国书籍出版社正式出版。该书是中国高等学校自然科学学报研究会编辑学研究基金重点资助项目,所以它既是任火的成果,也是我们研究会的成果,实在可喜可贺。任火在书中以火一般的激情,诗一般的语言,把编辑的地位、品格、价值和贡献阐述得淋漓尽致,精辟透彻,感人至深,令我受到极大震撼,以致夜不能寐。于是情不自禁吟成一首小诗,和朋友们交流自己的心得,也算是对任火的一种答谢。

任火,

你像团火,

其心耿耿,

其目灼灼。

你对编辑工作是那么热爱,

你对编辑事业是何等执著。

任火,

你像团火。
你的名字向人们表白——
你的任务就是播火。
你替编辑大声呼喊，
你为编辑高唱赞歌。
编辑创造论、编辑选择论、
编辑功利论、编辑神圣论……
这十五个专论，
把编辑的思想抒发得那么充分，
把编辑的品格描绘得那么贴切，
把编辑的价值诠释得那么精辟，
把编辑的贡献阐述得那么透彻。

任火，
你就是团火。
从东到西，从南到北，
到处把论编辑的火种撒播。
你以自己的心去发现别人的心，
你用自己的火去点燃别人的火。
《编辑独语》是你心血的结晶；
《编辑独语》是你智慧的浓缩；
《编辑独语》是你感情的激流在奔涌；
《编辑独语》是你思想的火山在喷射。
在《独语》面前，
那些自卑、自馁的情绪都将被荡涤干净；
在《独语》面前，

那些“编辑无学”、“编辑无用”的谬论都将不攻自破。
《独语》使编辑同仁更加自尊、自信，
《独语》把编辑同仁内心的潜能大大激活——
为中华民族的复兴积极奉献，
为人类社会的进步奋力拼搏。

《独语》独吗？
确也！它实在是非常独特——
它有新奇的视角，

它有独特的风格，
它有豪迈的情怀，
它有惊人的气魄。
一行行，
一页页，
字字珠玑，
华彩闪烁。

这些话语，
只有我们编辑才能说得出来，
这些道理，
只有我们编辑才能写得深刻。
不信，试试——
除了编辑，
有谁能够写得出这样的著作？

《独语》独吗？
非也！
它不是一个人的独唱，
而是成千上万人的同一首歌。
它反映的是整个编辑群体的意志，
它引发的共鸣令人震撼得强烈。
不信，你听——
在广袤的祖国大地上，
到处都回荡着《独语》的声波。
任火啊，任火，
你为编辑建造一座精神殿堂，
你向人们展现一个圣洁的世界。
你为《独语》耗去了多少脑汁？
你为《独语》度过了多少不眠之夜？
你为编辑竖起一座丰碑，
同仁们更把你的名字印在心窝。
我真的不知道如何感谢你，
我们的朋友——任火。

任火啊，

你这团火，
必将引来燎原之势，
熊熊燃烧，
气壮山河。

(2003年10月30日夜)

“会员列表”的加入方法

学会秘书处在学会的网页上开设了一份“会员列表”，通过会员列表发送一些学会活动的消息。如果您编辑部有 Email 信箱，就可以自由加入。加入后，将可以在第一时间收到学会发出的信息或通知。加入后除了收到管理员发布的消息以外不会收到垃圾信。加入的方法如下。

- 1) 登陆学会网页 (<http://www.cujs.com>)；
- 2) 点击网页右上角的“会员列表”；
- 3) 在网页的文本框内输入您的 Email 信箱地址(免费的不行)；
- 4) 点击“加入”按钮，系统将会把确认信发送到您的信箱中；
- 5) 稍候请打开您的 Email 信箱接收邮件，此时将会接收到一封主题为“Please reply to subscribe to [xuehui]” (或者是中文)的信件，内容是：这是希网网络邮件列表的订阅确认信，如果您不能收看 HTML 格式的邮件，请直接回复该邮件；如果您能收看 HTML 格式的邮件，请以 HTML 方式浏览该邮件并直接点击订阅或退订按钮确认，即可完成订阅或退订；
- 6) 只要您原封不动地将此封确认信回复(Reply)，或者在 HTML 状态点击订阅按钮即可完成“订阅(加入)”，如果您不回复此信，系统将不会保留您的 Email 地址，因此避免了人为的恶意加入。

同样，如果您想退出“列表”，与上边的步骤一样，只是点击的不是“加入”按钮，而是“退出”按钮。如果您退不出来，可以给管理员写信要求退出。

2003年11月第3次版权工作研讨会纪要

中国高校自然科学学报研究会第3次版权工作研讨会于2003年11月8—12日在福建省福州市召开，由福州大学学报编辑部具体承办。

本次会议的主要议题是结合具体案例深化对科技期刊著作权问题的探讨；对多个期刊社、编辑部现有的版权合同（或授权书）进行点评，使合同文本的制订更加规范化。

9日上午举行了开幕式。福建省高校学报研究会理事长顾泉佩编审、秘书长蒋元霖编审、中国高校自然科学学报研究会李明志副秘书长、北京市高校自然科学学报研究会杨小玲理事长、中国高校自然科学学报研究会版权工作委员会主任陈进元编审以及来自30多所高校的40余名学报工作者参加了开幕式。版权工作委员会副主任王阿军主持了会议。

开幕式之后，陈进元编审作了“对维普公司侵权案的介绍与评析”的专题报告。她详细介绍了维普公司侵犯国内数千家期刊著作权的事实以及案件受理前后的情况，并以“中国科学杂

志社”为例，介绍了北京一中院一审、北京高院二审的具体审理内容。两审都判定维普公司侵犯了期刊社对期刊所拥有的著作权、专有版式设计权，以及获得报酬的权利；最后宣判维普公司立即停止侵权行为，并赔偿被侵权期刊社（第一批原告 12 家）53 万元。陈进元编审进一步对此案进行了评析，指出该案第一次从司法实践上明确了期刊社对期刊享有著作权，意义深远。另外，她就该案涉及到的诉讼主体、期刊的法定许可使用、著作权的集体管理以及期刊社（编辑部）如何避免侵犯作者的著作权等问题发表了自己的见解。

该报告引起了与会者较大的兴趣，现场提问和讨论热烈，普遍反映有助于加深期刊界对期刊维权的认识。

9 日下午，进行了有关期刊社（编辑部）和作者签订论文出版合同的专题研讨。葛赵青（西安交大）、张英娥（清华大学）、杨小玲（北京工业大学）、钟紫红（中国医学科学院）、李明志（北京林业大学）、任英惠（北京大学医学部）、刘明江（郑州牧专）等几位老师先后介绍了本校制订论文合同（或授权书）的思路和执行中的问题，以及探讨了其他有关问题，如“征稿简则”是否具有等同于合同的法律效力？期刊的著作权到底归属于谁？如何处理好作品中的署名权等。钟紫红老师还专门比较了中美科技期刊著作权的保护现状。最后，由福州大学学报编辑部的王阿军老师（同时为兼职律师）对有关的合同文本进行了逐条评析，指出某些合同中的条款制订得有歧义或含混不清，或不够公平、合理，或过于繁琐，或不合乎法律规范等等。王老师的发言引起了与会者极大的关注。大家纷纷反映他的讲解十分透彻，是一堂很有针对性的法律知识普及课，对今后学报制订合同工作有很好的指导作用。

会议期间印发了由陈进元和王阿军选编的《版权文选（三）》。与会的版权工作委员会委员（和部分委员的代表）对本次研讨会进行了总结。大家一致认为，本次会议组织得较好，内容丰富、讲究实效、安排紧凑，使与会者都感到有所收益。大家还对版权工作委员会明年的活动安排提出了初步建议。最后，大家一致感谢作为东道主的福州大学学报编辑部的各位老师，是他们的辛勤工作（筹备工作前后进行了两次）和真诚、热情地接待，使得本次研讨会能得以顺利地召开，并且获得圆满成功！

（版权工作委员会）

关于基金管理工作调整的通知 2002 年 9 月 15 日会发布

此通知是 2002 年 9 月 15 日本会发布的。今重登于此，以为各项目负责人开展工作提供方便。

本会设立科技期刊学研究基金旨在鼓励、推动和支持本会会员开展学术研究，提高编辑素质，发现和扶植人才，繁荣高校自然科学学报事业。

为了更有效地使用本会设立的研究基金，经在京常务理事研究决定，对基金管理工作做如下调整：

- 1) 基金组批准的研究项目的题目应为正式题目，批准的研究题目若与申报题目不同，按批准项目题目为准；
- 2) 论著发表时，务必在论文首页或专著扉页注明“中国高等学校自然科学学报研究会基金

资助课题”，也可缩写为“中国高校学报研究会基金资助课题”；

3) 论著发表后（论著中必须有第 2 项的内容），速将论著 1 份寄给本会秘书处，秘书处将基金资助款额寄给申报者。

科技编辑学研究基金立项资助项目名单

编 号 负责人 单 位 项目名称

- GBJZ301 杜月英 浙江中医学院学报编辑部 科技编辑学的内涵与外延研究
- GBJZ302 沈荣富 上海大学学报编辑部 英文科技期刊国外发行策略与途径研究
- GBJZ303 苗 凌 西安交通大学学报编辑部 国外著名期刊评介
- GBJZ304 邓珠平 宝鸡文理学院学报编辑部 中国高校学报对外交流的变迁
- GBJZ305 朱建新 复旦学报（自然科学版）编辑部 网络期刊与期刊网络化的关系
- GBJZ306 臧庆军 高等学校化学学报编辑部 科技期刊稿件在网络传输过程中的法律安全性方面的理论探讨与具体实践
- GBJZ307 杨 波 哈尔滨工业大学学报编辑部 学术期刊审稿专家动态评价的研究
- GBJY308 江舟群 中国计量学院学报编辑部 高校学科设置多元化与高校学报特色的矛盾研究
- GBJY309 杨 勇 江南大学学报编辑部 中国近代期刊的产生与编辑出版特点及其影响
- GBJY310 宇文高峰 咸阳师范学院学报编辑部 近现代科技期刊编辑思想的形成和演变
- GBJY311 刘永新 高等学校化学学报编辑部 科技写作与编辑
- GBJY312 郭国庆 河南科技大学学报（自然科学版）编辑部 比较编辑学系列研究
- GBJM313 张 明 浙江大学学报（工学版）编辑部 对高校发表在国际著名期刊上的论文及被 SCI、EI 收录论文的多角度分析
- GBJM314 王益民 北京印刷学院学报编辑部 我国科技期刊国际走势探析
- GBJM315 欧阳晓黎 军械工程学院学报编辑部 编辑学与科学技术的互动关系
- GBJM316 刘 伟 高等学校化学学报编辑部 英文科技期刊编辑加工及期刊发展中的若干问题研究
- GBJM317 李宏伟 武警医学院学报编辑部 高等医学院校学报与综合性大学学报的差异性研究
- GBJM318 韩维栋 西安交通大学学报（医学版）编辑部 高校学报可持续发展研究
- GBJM319 邱 芬 西安交通大学学报（医学版）编辑部 高校医学学报国际化存在的问题与对策
- GBJM320 熊家国 华中农业大学期刊社 我国高校校办期刊的管理模式研究
- GBJM321 杜亚勤 西安工业学院学报编辑部 基于 Internet 的审稿专家选择
- GBJM322 陶 路 吉林大学学报编辑部 大学学报国际化研究
- GBJM323 张楚民 中山大学学报编辑部 国家精品期刊的实施与高校学报的创新发展
- GBJM324 潘小玲 江西医学院学报编辑部 医学期刊网站建设现状的调查与对策

- GBJM325 辛明红 高等学校化学学报编辑部 科技期刊选题组稿若干问题探讨
- GBJM326 刘雅琴 吉林大学学报地球科学版编辑部 地学期刊中量和单位的规范和国际化
- GBJM327 邓美艳 沈阳工业大学学报编辑部 实施科技期刊品牌战略的几点思考
- GBJM328 吉海涛 沈阳工业大学学报编辑部 全球化背景下高校学报的改革方向研究
- GBJM329 王延香 沈阳工业大学学报编辑部 在期刊“精品”战略中, 高校学报如何选择未来
- GBJM330 齐世武 辽宁工学院学报编辑部 高校学报质量标准及评估指标体系研究
- GBJM331 张锐戟 淮海工学院学术期刊社 青年编辑素质论
- GBJM332 黄 澜 海南师院学报编辑部 边陲地区高校学报特色栏目与重点学科建设关系探讨
- GBJM333 朱 明 无锡轻工大学学报编辑部 高等学校食品类科技期刊模式的改革与发展研究
- GBJM334 杨 萌 江南大学学报编辑部 食品类科技期刊市场分析与高校专业化学报的发展

第 9 次学术年会优秀论文名单

(作者 第一作者单位 论文题目)

优秀论文一等奖

作者 第一作者单位 论文题目

诸 平 于澄洁 宝鸡文理学院学报编辑部 突出特色, 集约优化, 创中国高校名刊——中国高校学报入选 CA、MR、INSPEC、ZBI 数据库 2003 统计报告

王秀丽 北京服装学院学报编辑部 拓展普通高等学校自然科学版学报发展空间的构想

徐远国 第二炮兵工程学院学报编辑部 浅谈科技期刊编辑的职业素质

黄 澜 王辉丰 海南师范学院学报编辑部 创品牌, 求发展

赵惠祥 曲俊延 张 弘 同济大学学报编辑部 高校自然科学学报问题的层次及其改革

张福平 郑州轻工业学院学报编辑部 当代传媒与传媒自觉

张 军 陈玉堂 王士敏 河北科技大学学报编辑部 高校学报办刊“新模式”的优越性

黄家瑜 福建师范大学学报编辑部 高校学报在创新中发展

邓美艳 沈阳工业大学学报编辑部 构建资源平台, 创办精品学报

陶 路 陶 理 吉林大学学报编辑部 入世后大学学报应提高编辑服务国际化水平

陈玉堂 李天恒 王士忠 河北科技大学学报编辑部 中国高校学报出路的思考

孙锦春 沈阳医学院学报编辑部 当前高校学报编辑工作的应对与变革

朱崇业 朱建新 王毅勤 复旦学报(自然科学版)编辑部 综合性大学自然科学类学报的改革与探索——以复旦学报(自然科学版)的改革、探索为例

吴练达 孙广盛 天津商学院学报编辑部 从学术研究的规律看学术期刊编辑的初审

朱慧娟 天津商学院学报编辑部 高校学报建立战略联盟的构想

王亨君 王淑华 姚 戈 中国地质大学地球科学编辑部 对当前高校学报发展与改革的思考

张建军 李江涛 程万鑫 装备指挥技术学院学报编辑部 突出军校特色: 军校学报可持续发展的关键

雷智勇 武警工程学院科研部 关于加强专家审稿工作的思考

李卓青 解放军理工大学通信工程学院学报编辑部 军队期刊刍议

张惠民 陕西师范大学学报编辑部 高校学报的改革与可持续发展

赵大良 荆树蓉 西安交通大学学报编辑部 高校学报的发展与定位

庄晓琼 华南师范大学学报编辑部 心理平衡——高校学报青年编辑保持心理健康的关键

优秀论文二等奖

谭长贵 湖南文理学院学报编辑部 中国高校学报出版定位的现状分析

陈玉堂 王士敏 张 军 河北科技大学学报编辑部 高校学报办刊“新模式”的释疑排忧

杨 波 王小唯 程建霞 哈尔滨工业大学学报编辑部 高校学报编辑综合素质的提高途径

张凯英 向 政 刘永新 高等学校化学学报编辑部 改革传统办刊模式，加速高校学报发展

张凯英 向 政 刘永新 高等学校化学学报编辑部 全面贯彻“三个代表”重要思想，努力提高科技期刊办刊水平

孙晓波 张宝叶 郭景富 高等学校化学学报编辑部 编辑化学英文文摘稿件时的几个常见错误的

修改问题

臧庆军 霍 宏 高等学校化学学报编辑部 科技期刊利用 Word2000 成批打印信封的简单方法

张宝叶 孙晓波 郭景富 高等学校化学学报编辑部 论“服务”在编辑工作中的意义

王燕萍 辛明红 张凯英 高等学校化学学报编辑部 用华光/方正软件编排化学结构式的几个小技巧

刘伟 吴立航 王会萍等 高等学校化学学报编辑部 科技论文与文摘中英语形容词、副词同级比较句的使用问题

王会萍 臧庆军 高等学校化学学报编辑部 利用 Photoshop 图形软件绘制科技论文插图中圆环形图的一个技巧

辛明红 张淑敏 王燕萍 高等学校化学学报编辑部 提高我国科技期刊影响因子的几点看法

李桂英 赵立芹 田红志 高等学校化学学报编辑部 科技期刊责任编辑的素质亟待提高

郭景富 吴立航 赵立芹 吉林大学学报（理学版）编辑部 试论高校自然科学学报的发展和转型问题

赵立芹 李桂英 田红志 吉林大学学报（理学版）编辑部 编辑流程工作中的审读及其作用

李桂英 赵立芹 田红志 吉林大学学报（理学版）编辑部 清除思想障碍，制定可行措施，让更多的科技期刊走向世界

刘红薇 沈阳师范大学学报编辑部 高校学报在市场经济时代如何生存与发展

舒 干 江汉石油学院学报编辑部 中国高校学报国际化若干问题探讨李道文 刘美玲 武汉理工大学学报（信息与管理 创立品牌是科技期刊可持续发展

工程版）编辑部 的必由之路

赵粉侠 西南林学院学报编辑部 高校自然科学学报现状分析

刘明 河南职业技术师范学院学报编辑部 论学报编辑的素质

第9次学术年会暨四届四次理事会议开幕词//王亨君

各位领导、各位同仁：

正当秋高气爽、桂子飘香的季节，我们带着国庆的余兴来到了美丽的蓉城。当全国人民在党的十六大精神指引下，在以胡锦涛同志为总书记的党中央领导下，取得了重大胜利，正向着全面建设小康社会的宏伟目标阔步前进的重要时候，召开本会第9次学术年会暨四届四次理事会议具有特殊意义。首先谨让我代表中国高校自然科学学报研究会理事会向专程参加这次会议的教育部科技司的邓久华同志，高等教育出版社研究生教育与学术著作分社社长、首席策划陈小平同志，以及承办此次会议的四川大学、四川师范大学、西华大学、成都电子科技大学的编辑同行表示衷心感谢，向前来参加会议的各位同仁表示热烈欢迎。

我们这次会议将讨论新形势下怎样进一步加强高校学报研究的组织、协调和交流，研究和解决新形势下高校学报面临的问题，探索新的办刊思路和新的研究方法，以及部署研究会下一阶段的工作。本次学术年会会议的主题是“中国高校学报改革与发展”，希望通过研究交流，探索出一条中国高校学报可持续发展的道路。

我们所从事的高校学报这个事业，同全国其它事业一样，总是随着国内外形势的发展而发展。高校学报在中国科技期刊中占有相当比重，学报在科技创新、创新人才的培养以及推动地方经济发展和社会进步等方面发挥着重要作用。现今，信息时代已经到来，经济全球化使各行各业产生激烈、永不止息的竞争，高等学校教育改革，科技创新的大潮激流滚滚，使我们高校学报的生存与发展面临严峻的挑战。高校学报面对新形势、新问题，要研究出解决问题的新办法，产生新的经验。

今天我们高校学报同仁汇聚在一起，就是要迎接新挑战，为高校科技创新的潮流推波助澜，为进一步贯彻党的十六大精神，与时俱进，誓师出发。我们热烈希望各位专家、各位同仁，集思广益、畅所欲言，努力把高校学报的研究和各项工作推向一个新的高度，在“三个代表”重要思想的指导下为实现全面建设小康社会的宏伟目标做出新的贡献。各位同仁，金秋季节也是收获的季节，祝大会在高校学报改革与发展的重大问题和学术交流中取得累累硕果，获得圆满成功！

第9次学术年会暨四届四次理事会议纪要(2003年10月14—21日)

中国高校自然科学学报研究会第9次学术年会暨四届四次理事会议、四届八次常务理事会议于2003年10月14日至21日在成都召开。来自全国29个省、市、自治区的420多名代表参加了会议。大会开幕式由副理事长徐安玉主持，副理事长王亨君致开幕词。在开幕式上邓久华代表教育部科技司讲了话，对高校学报所取得的成绩给予高度评价，同时也充分肯定了研究会的工作。高等教育出版社研究生教育与学术著作分社社长陈小平向与会代表介绍了“中国高校学术期刊文摘系列刊”的建设情况。副理事长杜文涛、许国良、龚汉忠和学术委

员会主任赵大良分别主持了本次学术年会的学术交流活动。

《清华大学学报（自然科学版）》主编、副理事长杜文涛作了《深化学报改革，开拓学报发展新思路》的专题发言。他认为目前高校学报内部具有改革的需要和可能，外部有较大的改革压力，并分析了高校学报的历史作用、地位和优势，探讨了资源整合，培植精品名牌期刊的可行性。

《北京林业大学学报》副主编、副理事长兼秘书长颜帅作了《积极总结经验，顺应时代发展，加快高校自然科学学报的改革步伐》的专题发言。颜帅从人才培养、学科建设、学术交流等方面论述了高校自然科学学报的作用，介绍了高校学报在编辑出版规范化、学术影响力和编辑队伍建设等方面取得的成绩。同时，他也指出了当前高校学报存在的问题，提出了今后的发展思路。

《西北大学学报》主编、副理事长姚远针对“高校学报的三大功能及其拓展”作了精彩的演讲，认为高校学报应当由多科性向突出特色、以点带面发展；由发表园地向科技创新阵地方向发展；由重社会效益向在重社会效益的同时重经营的方向发展。《浙江大学学报》主编张月红关于“高校学报的发展前途”的演讲，从历史的角度分析了学报发展中存在的问题、矛盾，探讨了“专与杂”、“内与外”、“窄与低”的问题。在对国外科技期刊出版情况调查的基础上，她提出要“遵循国际办刊规律，探求高校学报改革的合理办法”。

《武汉理工大学学报（信息与管理科学版）》主编李道文演讲的题目是《创立名牌是科技期刊可持续发展的必由之路》，认为创立名牌是期刊发展的需要，是编辑自身价值实现的需要，提出要“有创名牌的梦想，有实现梦想的能力，有圆梦的举措”。《同济大学学报》主编赵惠祥以《高校自然科学学报问题的层次及其改革》为题进行了演讲。他将学报目前所面临的问题分为：学报自身的问题、社会化期刊的问题和市场化过程中的问题，并针对每一类问题提出了改革的思路，建议引入市场机制，建立二级法人，开展学报的经营。《宝鸡文理学院学报》主编邓珠平的演讲——《突出特色，集约优化，创中国高校名刊》，通过对国际著名数据库收录中国期刊情况以及国际著名数据库的自身情况的分析研究，阐述了一般院校学报的出路及办刊方向。

《湖南文理学院学报》主编谭长贵的《关于创精品期刊及一般学校学报办刊中的问题》、《黄河水利职业技术学院学报》主编杨道富的《“三个代表”是期刊编辑的航标》、《河北科技大学学报》编辑部主任王士忠的《高校学报出路的思考》、《中国地质大学学报》主编助理王淑华的《高校学报发展与改革的思考》、《辽宁工学院学报》主编齐世武的《高校学报的功能、质量、定位及影响因素》、《解放军理工大学通信工程学院学报》主编李卓青的《军队期刊刍议》、《高等学校化学学报》主编刘永新的《以高校化学学报为例谈高校学报改革》、《天津大学学报》主编杨风和的《整合资源，实行学科分类，走内涵式发展道路》、《复旦大学学报》主编朱崇业的《综合性大学自然科学学报的改革与探讨》、《郑州轻工业学院学报》主编张福平的《当代传媒与传媒自觉》的演讲均受到了与会代表的热烈欢迎。

赵大良对学术年会进行了小结，认为本次年会的成功举办除了因为有四川省有关高校学报编辑部和电子科技大学等学校的大力支持以外，还有以下几点经验：①学术年会关注的都是当

前学报工作的热点问题；②前期准备充分，会前确定了演讲主题和演讲人；③年会既重视内容也重视形式，学术讨论既严肃又活跃；④宣传广泛、信息渠道畅通，吸引了广大会员积极参与。另外，在会议期间，学术委员会正副主任赵大良、王海江、刘永新、于洪飞、任火、戴陵江等还组织开展了优秀论文的评审工作和中国高校自然科学学报研究会科技期刊编辑学研究基金的立项审批工作，有关结果见本期会讯 10~13 页。

四届四次理事会议、四届八次常务理事会议由理事长陈浩元主持。陈理事长通报了近期国家期刊主管部门的有关信息，包括教育部“全国高校科技期刊工作会议”的筹备、国家期刊整顿工作的进展、科技部科技期刊审批办法的修改等。理事会议和常务理事会议重点研究了本会换届和“三优”评比的主要问题。

第 9 次学术年会暨四届四次理事会议，在四川省高校自然科学学报研究会、电子科技大学、四川大学、西华大学、四川师范大学等单位的大力支持下，顺利完成了各项议程，取得了预期的效果。美中不足的是，由于秘书处没有严格控制会议规模，给会议的筹备和组织工作带来了不少困难。今后秘书处要不断总结经验，探索新的办会机制，争取为会员提供更完善的服务。

四届七次常务理事会议在哈尔滨工业大学举行

本会四届七次常务理事会议于 2003 年 8 月 8—12 日在哈尔滨工业大学召开。35 位常务理事以及本会特邀的南京大学、同济大学、浙江大学、西北工业大学等学报编辑部的负责同志与会。本会常务理事、教育部科技司付恒升处长以及科技司邓久华、王晶同志到会指导。会议由理事长陈浩元主持。会议总结了前一阶段的工作，研究了“三优”（优秀学报、优秀编辑、优秀编辑学论著）评比问题。会议决定本会第 9 次学术年会暨四届四次理事会议于 10 月中旬在成都召开。

四届七次常务理事会议还讨论了创办“中国高校学术期刊文摘系列刊”的有关事宜。会议认为，高等教育出版社提出利用现有高校自然科学学报资源，以二次全文文献的形式出版“中国高校学术期刊文摘系列刊”，对扩大高校学报的学术影响、更好地宣传高校科研成果、提高学报乃至高校的学术地位是有很美好处的，与本会一贯探索并倡导的学报改革思路是一致的。与会常务理事普遍认为，本会应积极落实教育部领导的指示精神，按照科技司的统一部署，大力支持高等教育出版社的工作，参与筹办“中国高校学术期刊文摘系列刊”。

会议期间，召开了一次理事长办公会，初步研究了教育部“全国高校科技期刊工作会议”的筹备方案。教育部将于今年年底或明年年初召开首次高校科技期刊的工作会议，主要议题是总结高校自然科学学报所取得的成绩及经验，研究高校自然科学学报面临的主要问题，提出高校自然科学学报的改革与发展方向、目标。会议的部分筹备工作由教育部科技司委托本会进行

研究会近期工作总结//颜 帅

这是颜帅秘书长代表常务理事会在四届四次理事会议上所作的总结。

受常务理事会委托，我将本会自 2002 年 10 月以来的主要工作总结如下。

1 召开建会 15 周年纪念大会。2002 年 10 月 21—28 日，本会在昆明召开建会 15 周年纪念大会暨四届三次理事会议和四届六次常务理事会议。出席会议的代表来自 30 个省、市、自治区，共 400 余人，盛况空前。教育部科技司给大会发来贺信。大会对长期在高校学报界工作的编辑出版者及对研究会工作做出过突出贡献的有关同志进行了表彰，颁发了“高校学报突出贡献奖”获奖证书及纪念品。四届三次理事会议和四届六次常务理事会议对组织工作做了调整和补充。

2 举办 2 期“教育部科技期刊主编、编辑岗位培训班”。教育部科技司委托，本会分别于 2002 年 11 月、2003 年 4 月在北京举办 2 期主编、编辑岗位培训班。今年 4 月的培训班正遇上北京抗击“非典”的非常时期。本会教育委员会想方设法克服“非典”给培训班工作带来的种种不利影响，付出了比平时办班多几倍的努力，如做好教室、宿舍、食堂的消毒工作，接送授课教师，等等。在国家新闻出版总署、教育部等有关部门的大力支持下，经过全体教师、学员的共同努力，该期培训班顺利完成预定的教学计划，所有参加培训的学员都取得了相应的岗位资格证书。

3 参加第二届国家期刊奖的评选工作。2002 年 11 月，教育部科技司委托本会向第二届国家期刊奖评比办公室推荐教育部主管的优秀科技期刊。按照教育部的部署，本会组织了评审小组、制定了评审和推荐方案，经过认真评选，最后向教育部提出了参加第二届国家期刊奖评比的部属科技期刊名单。

4 提出召开“全国高校科技期刊工作会议”的建议。2003 年 4 月 19 日，本会向教育部科技司主要领导提出召开“全国高校科技期刊工作会议”的建议，该领导当场表示原则同意，并指示研究会提出具体方案。随后，本会起草了书面建议及会议方案。到本次常务理事会议之前，研究会主要负责人多次与教育部科技司联系，修改方案、做一些必要的准备工作。

5 协助高等教育出版社研究创办“中国高校学术期刊文摘系列刊”事宜。高校自然科学学报的改革和发展一直是本会关注的重大问题。在去年召开的四届三次理事会议和四届六次常务理事会议上，本会即把学报改革和发展问题定为第 9 次学术年会的主题。2003 年 3 月 8 日，本会在京常务理事召开会议，再次提出申办专业版期刊、利用网络实现现有高校学报的专业化等意见。2003 年 5 月 16 日，高教出版社研究生教育与学术著作分社负责人与本会商讨更好地宣传、利用高校学报乃至高校学术成果的问题。2003 年 7 月 2 日，高教社主要领导约请本会理事长、在京副理事长，传达教育部部长的有关指示精神，研究“中国高校学术期刊文摘系列刊”的具体办刊方案。创办“中国高校学术期刊文摘系列刊”的目的是要把高校的科研成果组织起来，宣传高校科研成果、提升高校自然科学学报的地位，具有十分重要的现实意义。因此本会一直以积极的态度参与有关调研活动、支持高教社的工作。

6 研制会员名录数据库和审稿专家数据库。这 2 个数据库的研制和建设都是根据四届六次常务理事会议的决定进行的。会员名录数据库由组织委员会负责研制、修改、完善。按照计划，

会员名录库可在 2003 年年底初步完成。审稿专家库的方案已经制定，在京常务理事和个别京外副理事长都对方案提出了意见。

7 协助组织《中国期刊年鉴》稿源。2003 年《中国期刊年鉴》将出版第 2 卷。本会向年鉴编辑者提供了研究会简介和部分图片，并组织会员提供“大事记”材料。

8 筹备成立医学分会。本会有医学院校学报 140 余家，成立专业分会有利于医学院校学报编辑工作者的交流、提高办刊水平。2003 年 2 月本会在第一军医大学组织召开了 1 次小型座谈会，邀请部分学报负责人商议分会的筹备事宜。随后筹备小组向各医学院校学报编辑部发出了参加分会的申请表，并请各编辑部推荐分会理事候选人。截至 2003 年 8 月 5 日，已有 60 余家编辑部回函表示愿意加入分会，并推荐了理事候选人。

9 召开第 9 次学术年会暨四届四次理事会议、四届八次常务理事会议。上述会议于 2003 年 10 月 14—21 日在成都召开。参加会议的代表来自全国 28 个省、市、自治区，共 400 余人。副理事长徐安玉主持会议开幕式、王亨君致开幕词，常务副理事长杜文涛、副理事长兼秘书长颜帅、高等教育出版社研究生与学术著作分社社长陈小平作专题发言。副理事长龚汉忠、姚远、许国良以及学术委员会主任赵大良分别主持会议。年会还组织了“主编论坛”，共有 15 位主编（编辑部负责人）发表演讲。年会和理事会议结束前，理事长陈浩元向全体与会者通报了有关期刊管理信息、布置了“三优”评比等工作。四届八次常务理事会议重点研究了本会换届问题，提出了理事产生的主要原则。

2003 年 8 月 2—5 日，本会还协助中国科技信息研究所主办了“第二届中国英文版科技期刊研讨会”。

由于“非典”的影响，本会原计划的几项工作被迫推迟（如版权工作会议由 6 月份推迟到 11 月份举行）。在抗击“非典”期间，本会通过网络向会员表示了慰问。本会今后一段时间的工作任务也十分繁重，主要是准备明年的“三优”评比、继续协助创办“中国高校学术期刊文摘系列刊”，特别是要做好教育部“全国高校科技期刊工作会议”的各项筹备工作。

关于换届和“三优”评比的初步意见（提纲）//陈浩元

（这是陈浩元理事长代表常务理事会在四届四次理事会议上谈的初步意见。换届和“三优”评比工作开展时以正式文件为准。）

1 换届

计划于 2004 年九月份召开研究会第 5 次会员代表大会。

1.1 会前筹备工作

- 1) 总结第 4 届理事会工作，起草《第 4 届理事会工作报告》。
- 2) 修改章程，起草《修改章程的报告》。
- 3) 审核财务，起草《财务工作报告》。
- 4) 遴选第 5 届理事会理事候选人。

1.2 第 5 届理事会产生原则

- 1) 理事总数为 135 人（第 4 届 127 人），分配到各省、市、自治区的理事名额按单位会员

数算出。

2) 第 4 届理事变更人数不少于 1 / 3 。

3) 理事候选人由各省、市、自治区理事小组负责遴选推荐，然后由常务理事会或换届领导小组审定提交代表大会选举的候选人名单。

4) 常务理事人数不超过 45 人，候选人由换届领导小组从理事候选人中遴选确定。遴选过程中要广泛听取意见。

5) 正副理事长、秘书长人选由换届领导小组提名，报教育部审核后提交第 5 届理事会选举。如遇任期超过 2 届因工作需要而连任的，则直接交会员代表大会选举，需 2 / 3 以上会员代表通过。

1.3 第 5 届理事候选人遴选条件

1) 坚持邓小平理论和“三个代表”重要思想，具有改革意识和开拓、创新、奉献精神。

2) 敬业爱岗，具有 5 年以上编龄和中级以上职称。

3) 新当选的理事候选人，原则上年龄应 ≤ 56 岁。

4) 有较强的组织能力和社会活动能力，在本地区学报界有一定影响。

5) 身体健康。

6) 能得到本单位在时间、出差经费等方面的支持。

2 “三优”评比

“三优”指优秀高校自然科学学报、优秀编辑学论著、优秀编辑工作者。

评比工作在教育部支持下将于 2004 年进行。第 1 季度发评比通知，第 2 季度收集参评申报材料，第 3 季度评审、公示，九十月份召开颁奖大会。

2.1 优秀高校自然科学学报评比

1) 分重点高校、一般高校、高职高专 3 个层次来评比。

2) 获奖分一、二等奖。另设单项奖——优秀编辑出版质量奖。

3) 申报报告和参评材料由有关编辑部直报评比办公室，不经各省、市、自治区初评。样刊为 2003 年全年和 2004 年第 1 季度出版的刊物。客观指标数据以中国科技信息所 2003 年公布的为依据。

4) 评比标准：政治质量是前提；学术质量 70 分；编辑出版质量 30 分。

学术质量从以下 8 个方面来评：

a. 获省部级以上奖励的项目所属的论文数（1999-2003）；

b. 省部级以上基金论文比例（2003）；

c. 被引总频次；

d. 影响因子；

e. 收录本刊的国内外权威数据库和文摘刊物数；

f. 社会效果（政策、创新、社会反响、效益等）；

g. 发行量；

h. 1999 年以来学报获省部级以上奖情况。

编校质量：

- a. 执行标准、规范；
- b. 法定单位；
- c. 图、表；
- d. 封面、版面设计；
- e. 印刷、装订质量；
- f. 文字、校对等。

2.2 优秀编辑学论著评比

1) 申报要求

- a. 自然科学学报编辑撰写的编辑出版方面的论文、著作；
- b. 1999-07-01—2003-12-31 期间公开发表；
- c. 每人限报 1 篇和（或）1 本以第一作者身份发表的论著；
- d. 由符合条件的参评者直报评比办公室。

2) 论著质量要求

- a. 观点正确；
- b. 有较多新意；
- c. 有一定理论价值或实际指导意义；
- d. 写作质量较高。

2.3 优秀编辑工作者评比

1) 推荐办法

按各省、市、自治区单位会员的编辑人数分配参评名额（占总编辑数的 10%），由各地理事小组负责初评、推荐。

2) 要求

- a. 必须是自然科学学报编辑，编龄 ≥ 5 年；
- b. 政治素质较高，具有改革意识和创新精神；
- c. 编辑业务素质较高，所参与编辑的刊物获得过奖励；
- d. 积极参与编辑出版理论与实践问题的研究，发表过相关的论著；
- e. 一个单位会员只推荐 1 人；以往曾获得过此称号的编辑，这次原则上不再评选。

2.4 奖励

1) 召开隆重的总结颁奖大会，发布获奖名单，并对获奖者颁发证书，力争由政府部门在获奖证书上签章；

2) 建议获奖者所在单位发放奖金；

以上意见仅供同志们在思考或做准备工作时参考，具体实施方案以研究会正式发布的文件为准。

出版专业技术人员职业资格管理暂行规定新闻出版总署

2002年6月3日发布（新出办[2002]718号）

第一条 为贯彻落实中央办公厅、国务院办公厅转发的《中央宣传部、国家广电总局、新闻出版总署关于深化新闻出版广播影视业改革的若干意见》文件精神，提高出版从业人员的整体素质，加强出版专业技术队伍建设，根据国务院《出版管理条例》、《音像制品管理条例》和人事部、新闻出版总署《出版专业技术人员职业资格考试暂行规定》的有关条款，制定本暂行规定。

第二条 国家在正式出版单位（包括图书、音像、电子出版社，期刊社，下同）建立出版专业技术人员职业资格制度。

第三条 新闻出版总署负责制定出版专业技术人员职业资格（以下简称出版专业资格）管理暂行规定并实施管理。各省、自治区、直辖市新闻出版管理部门按本暂行规定对所辖区域出版单位出版专业资格制度执行情况进行检查、监督，并对出版专业资格获得者进行管理。中央国家机关各部委、各人民团体的出版管理机构协助新闻出版总署对其所属出版单位出版专业资格制度实施情况进行管理。

第四条 出版专业资格是国家对出版从业人员从事出版专业技术工作所必备的素质和能力的认定。

第五条 本规定所称专业技术人员是指在正式出版单位从事图书、期刊、音像、电子等出版物的编辑、出版、校对等专业技术工作的人员。

第六条 出版专业资格制度的基本要求是：凡在正式出版单位工作的专业技术人员，必须通过国家统一组织的出版专业资格考试，取得规定级别的出版专业资格，持相应的《中华人民共和国出版专业资格证书》上岗。

第七条 凡新进入正式出版单位担任社长（副社长）、总编辑（副总编辑）或主编（副主编）职务的人员，除具备国家规定的任职条件外，还应当具有中级以上（含中级，下同）出版专业资格。无中级以上出版专业资格者，应当在到任后的两年内通过中级以上的出版专业资格考试。否则，不能继续担任出版单位上述领导职务。

第八条 凡在正式出版单位担任责任编辑的专业技术人员，必须取得中级以上出版专业资格。否则，不能担任责任编辑。

第九条 凡新参加工作进入正式出版单位从事出版专业技术工作的大学专科和本科学历毕业生，应当在进入出版单位后的下一年度内通过初级出版专业资格考试，并在相应的专业技术岗位上工作4年以上，方可参加中级出版专业资格考试。

第十条 新调入正式出版单位的在职非出版专业技术人员，要在调入后的下一年度内，通过规定级别的出版专业资格考试。否则，不能从事相应的出版专业技术工作。

第十一条 出版专业资格获得者可以根据《出版专业人员职务试行条例》有关规定，竞聘相应的出版专业技术职务：

- 1、初级出版专业资格获得者可以竞聘助理级出版专业技术职务。
- 2、中级出版专业资格获得者可以竞聘中级出版专业技术职务。

第十二条 出版专业资格获得者必须坚持以下基本要求：

- 1、遵守宪法和有关的法律、法规，贯彻执行党和国家有关出版工作的方针、政策，坚持为人民服务，为社会主义服务的方针。
- 2、大力传播和积累科学技术和文化知识，大力弘扬先进文化，把社会效益放在首位，实现社会效益和经济效益相结合。
- 3、严格遵纪守法，依法进行出版活动。不参与任何非法出版活动和非法经营活动，坚决不参与买卖书号、刊号、版号活动。
- 4、遵守社会主义出版工作者的职业道德，竭诚为读者和作者服务，团结协作，诚实守信，自觉抵制行业不正之风。

第十三条 出版职业资格获得者，要强化质量意识和导向意识。在工作岗位上编辑制作图书、期刊、音像、电子等出版物时，要坚持正确导向，保证出版物质量。

第十四条 出版专业资格获得者应不断更新知识，接受继续教育和业务培训，努力学习和钻研出版专业理论和实务，了解出版行业动态，不断提高工作能力。应聘在职者的每年参加继续教育应不少于 12 天（或 72 学时）。

第十五条 出版单位应根据工作需要和德才兼备的原则，按照《出版专业人员职务试行条例》有关规定，从具备出版专业资格的人员中择优聘用适合的人员担任相应的专业技术职务。

第十六条 对本规定发布之前，已在出版专业技术岗位工作的人员，其所在出版单位应创造条件，支持他们参加业务培训，使之在 5 年之内通过出版专业资格考试，取得相应的出版专业资格。对经过培训仍不能通过相应级别资格考试的人员，5 年之后不得继续在原岗位上聘用，出版单位要调整其工作岗位。

第十七条 出版专业资格证书实行定期登记制度。每 3 年登记 1 次。出版专业资格获得者凭所在出版单位介绍信、单位出具的最近连续 3 个年度的考核证明、正规院校或省级以上教育培训中心出具的最近连续 3 个年度的继续教育合格证明，到新闻出版总署指定的机构办理登记手续。出具办法另行通知。

第十八条 出版专业资格获得者，在一个登记期内脱离出版专业技术岗位 1 年，缓登 1 年；脱离出版专业技术岗位 2 年以上，取消其出版专业资格，若再次从事出版专业技术工作，须重新通过相应级别的出版专业资格考试。

第十九条 出版单位要对在职的出版专业资格获得者履行职责情况进行检查监督和年度考核。检查监督和年度考核情况按年度书面上报新闻出版管理机关备案。出版专业资格获得者在 1 个登记期内有 1 次年度考核不合格者，缓登 1 年；凡在 1 个登记期内有 2 次年度考核不及格者，不予登记，发证机关取消其出版专业资格，并收回资格证书；出版单位可以将其解聘或调离。

第二十条 出版专业资格获得者在 1 个登记期内必须提供参加继续教育的有关资料，不能按要求提供资料者，缓登 1 年。缓登人员，要在规定的时间内参加继续教育，完成规定的学习要求，方可恢复登记。

第二十一条 出版专业资格获得者凡有 1 次缓登的，推迟 1 年报考上一级出版专业资格。

第二十二条 出版专业资格获得者违反有关出版工作的规定，受到严重警告以上行政处分的人员，发证机关要取消其出版专业资格并收回资格证书，5年之内不得从事出版工作。

第二十三条 出版专业资格获得者违法受到刑事处罚的，发证机关要取消其出版专业资格，收回资格证书，今后不许参加出版专业资格考试，并不得再从事出版工作。

第二十四条 中国人民解放军所属出版单位的出版专业资格制度由解放军总政治部制定。

第二十五条 本规定由新闻出版总署负责解释。

第二十六条 本规定自发布之日起执行。