

三、征集范围

报业集团（社）、出版集团（社）、期刊集团（社）、新闻网站、县级融媒体中心等单位。

四、征集要求

1. 创新案例包括机构组织案例和产品案例两类。机构组织案例指单位内部进行深度融合过程中正在进行的（或完成的）机构组织层面的改革创新尝试，产品案例指为外部市场和用户提供服务的深度融合产品。

2. 创新案例的报送材料应包括：项目情况介绍及具体成效与社会反响，融合经验体会以及相关重要影像材料（含照片及音视频等）。每个案例需提供 3000—5000 字文字材料。

3. 案例材料收集采用纸质与线上提交并行方式。请把选送的创新案例电子版文件材料发送至 xwcbrh2020@126.com 邮箱，同时将盖章后的纸质版材料快递到指定地址。每家单位报送项目原则上不超过 2 个。

五、征集流程

1. 创新案例征集时间：2020 年 9 月 18 日至 12 月 31 日，参与单位通过邮递及邮箱提交电子及纸质版案例材料。

2. 案例推选时间：2021 年 1 月 1 日至 1 月 31 日，主办方组织业界专家进行初次遴选后，进行网络投票，最后组织业界专家领导确定最终结果，并对最终结果进行 7 日公示。