

# 关于组织会员单位及高校科技期刊编辑部 集团采购 AMiner 期刊推送和小视频制作服务的通知

各会员单位及高校科技期刊编辑部：

为给会员单位及高校科技期刊编辑部提供更好的服务，在高校科技期刊的推广方面有更优化的选择，研究会与北京智谱华章科技有限公司（以下简称“智谱·AI”或“AMiner”）协商，对 AMiner 的精准推送和“秒读论文”短视频制作两项服务进行集团采购。本次集团采购相比编辑部单一采购，可享受高比例赠送额度和智能约稿平台、学者库等额外增值服务，本次集团采购的服务可适用于所有中文、英文、中英文期刊。

请有意向参加本次集团采购的会员单位及高校科技期刊编辑部扫描下方二维码提交采购意向。本次采购意向收集的截止时间为 2022 年 9 月 16 日，后续研究会和 AMiner 对接人将进一步联系各意向期刊确定合作方案。2022 年内已自主订购推广服务的期刊，可直接联系智谱·AI 公司咨询增值服务。

有采购意向请扫描二维码报名：



## AMiner 简介：

AMiner 平台由清华大学计算机系研发，拥有我国完全自主知识产权。系统 2006 年上线，吸引了全球 220 个国家和地区的 1000 多万独立 IP 访问，是学术搜索和社会网络挖掘研究的重要数据和实验平台。

## AMiner 精准推送服务的优势：

- 精准：基于文章粒级筛选对口学者，而非期刊粒级。推送对象的筛选原则：
  - ✓ 基于文章的作者，扩展推送给每位作者的合作圈
  - ✓ 基于文章的参考文献，给参考文献的作者发送“您有新的被引”通知
  - ✓ 基于文章的关键词，推送给研究方向一致的学者，基于亿级学者画像筛选
  - ✓ 基于文章的关键词，推送给相关专业机构的学者
  - ✓ 以上原则确保了推送对象筛选更精准，人数不足时再向外扩展从同类期刊中进行筛选
- 每次文章内容不同，推送对象不同；AMiner 精准推送的平均邮件打开率相对高和稳定，得益于围绕文章量体裁衣的精细化推送方案
- 更有温度：开篇称呼个性化；面向参考文献作者的推送，可以做到邮件主体完全是一对一内容，告知他的哪篇文章被哪个期刊的哪篇文章引用，让推送更有温度

- 推送报告既可以看到邮件打开次数，也可以看到邮件打开人数，并会对打开邮件的群体进行 h 指数分析
- 不局限于中文刊或英文刊；推送服务的经验超过 5 年，服务过的英文刊超过 200 种，服务的中文刊约 600 种
- 推送对象全球化，服务团队本地化

### **AMiner “秒读论文” 短视频制作服务简介：**

- ◇ 编辑部无需投入过多精力，仅需提供论文素材
- ◇ 语音中英文可自选；字幕中英文可自选
- ◇ 智能语音和人工语音可自选
- ◇ 解决了海外推广的语言问题
- ◇ 低成本
- ◇ 极高性价比，短视频可广泛用于公众号、视频号、微信群、朋友圈、期刊官网等国内外媒体平台
- ◇ 中英文期刊均适用，出版方向不限
- ◇ 交付时间短，不超过 3 个工作日

本次采购联系人：刘老师 13901207032 (AMiner)  
韩老师 010-82889118 (研究会)

