

中国高校科技期刊研究会与非晓数据启动“数据赋能 高校科技期刊建设”活动通知

各会员单位：

为落实《关于深化改革 培育世界一流科技期刊的意见》《关于推动学术期刊繁荣发展的意见》，为推动高校科技期刊高质量发展作出实质性贡献，中国高校科技期刊研究会携手重庆维普资讯有限公司下属的重庆非晓数据科技有限公司启动“数据赋能高校科技期刊建设”活动，以“学术期刊精准传播服务”与“期刊在线分析服务”双重助力世界一流科技期刊建设：

一、学术期刊精准传播服务

对满足赋能条件的期刊，根据年度传播方案获得相应的传播次数，最高可获得 39000 人次/年的传播权限，单价 2 元/人次，价值 78000 元，实际仅需 9900 元/年。其中中国高校科技期刊研究会联合非晓数据补贴 34000 人次/年。（产品简介见附件 1）

学术精准传播服务平台介绍：以“维普资讯”亿级中外文献和千万级中外作者信息的全数据为基底，基于大数据技术创新实现学术成果的精准传播及精确追踪，精确定位特定领域的学术目标群体，实现从“人找成果”到“成果找人”的学术精准传播智能转变。

二、非晓期刊在线分析系统

免费赠送非晓期刊分析系统非晓数据围栏在线分析的使用权限，该系统及数据集可帮助贵刊了解自身期刊发展情况与发展趋势，为期刊发展提供数据支撑。中国高校科技期刊研究会会员单位可获得对标分析模块使用权（对标三本期刊，总价值 25000 元/年）。（产品简介见附件 2）

非晓期刊在线分析平台介绍：致力于服务期刊编辑部及主管单位打造优秀期刊，基于亿级优质期刊学术数据和大数据分析技术创新，优先期刊对标分析，优化多元维度选择，优长可视化分析，优选稿源作者，为期刊战略发展、栏目设置、影响力提升提供“数智”最优解。

三、赋能行动说明

1. 我们将从报名的期刊种遴选 100 种作为本次行动的目标期刊。我们将按照

(期刊社)编辑部提出申请的时间顺序作为本次赋能行动目标期刊确定的依据;

2. 此次活动周期为两年,从2022年11月7日至2024年11月6日,符合要求的期刊每年可参与一次;

3. 请有意向参与本次活动的期刊,填写《数据赋能高校科技期刊建设报名表》发送至邮箱:wangcan@vipinfo.com.cn 或 cujs@bjfu.edu.cn,已经使用非晓服务的期刊可在原购买服务的基础上叠加更多增值服务;

4. 本活动从2022年11月7日起,额满即止。

陈老师: 13808348584 (非晓数据)

李老师: 13161809118 (中国高校科技期刊研究会)



非晓学术精准传播平台

1 产品简介

非晓数据是维普资讯旗下专业从事科学数据跟踪分析和学术作品精准传播服务的公司。非晓学术精准传播系统基于完全公开的信息和数据，针对特定的学术作品，对全球范围内的同行进行专业相关度和研究活跃度分析和计算，筛选出符合传播特征的潜在需求者，以邮件等方式将作品送达或通知到这些有效的传播对象。作品传播的过程和效果，将持续呈现给传播服务的购买者和使用者，包括传播对象的分布，有效到达率，后期的创作引用，以及联络和交流等信息。非晓学术期刊传播荣获 2020 年重庆市数字出版优秀产品。



2 平台特点

本平台应用主体以 Spring 框架为基准，运算采用 Hadoop 框架为支撑，并结合深度神经网络模型所建立的知识图谱技术，将底层数据按照作者、期刊、学科、基金、地区和机构等维度进行分类。充分利用大数据技术实现传播内容、传播主体和传播对象的关系网络建立，让每次传播从开始就可进行多维度定位，到精确推荐或人工筛选出目标群体，最后到传播完成的效果追踪与读者画像。

2.1 目标分析

- 施引分析：施引文献统计和解析，筛选出近年分别出现在不同核心期刊上的施引排名，回溯与定位施引作者为传播对象。
- 学科分析：通过近年的文献分析及主题图谱匹配，实现基于北大核心、CSCD、CSSCI、WOS、Scopus 等学科下的类似研究期刊，回溯与定位国外作者为传播对象。
- 内容分析：根据所需传播文献的研究主题进行大数据分析，直接定位国内和国外作者的相似研究经历，实现直接的传播对象定位。
- 其他分析：平台还包括基于传播文献的多维度分析，包括以相似研究机构里的对象、相似研究期刊里的作者和在资助与项目中的相似文献，最终形成多角度的传播对象定位。

2.2 精准筛选

- 学科分布：精选国内外各核心期刊评价及常见数据库学科分类，实现对标期刊所涵作者的精准传播服务。
- 定制筛选：搜寻国内外 5 万种期刊所拥有的作者为传播目标，也可指定作者邮箱进行精确传播。

2.3 持续追踪

- 传播信息：记录每次传播的主题、时间、人数和内容，将传播行为进行记录，便于传播后的信息统计。
- 传播效果：从传播时起进行记录，持续跟踪和定期更新传播内容的查阅率，以及传播内容的引用情况。
- 对象分析：分别统计国内和国外受众对象的年度发文量，平均发文量以及研究主题分布和主要发表期刊分布。

3 服务效果

3.1 改善稿源，增加稿源数量，提升稿源质量。

3.2 提升文献传播效率，快速提升文献浏览，下载量，篇均被引率等指标。

3.3 文献第一时间精准送达同领域学者，精准，高效。

3.4 文献获取由被动检索，变为主动精准送达，学者可利用碎片时间浏览文献，培育期刊读者群。

3.5 快速招募编委，审稿专家，组建青年学术委员会等，为期刊发展输入新鲜血液。

3.6 学术会议信息精准送达目标群体，提升办会规模，增加会议影响力。

非晓期刊分析服务平台

1 产品介绍

非晓期刊分析服务平台致力于提升期刊办刊效率和学术影响力。平台通过大数据计算与分析，帮助期刊梳理发展状况，进行期刊横向对标、核心围栏对标（CSCD/CSSCI/北大核心/中国科技核心），为期刊发展决策提供参考数据。平台提供的个刊分析、对标分析，能够从期刊本身及目标期刊、核心围栏进行发文、引证关系、栏目运营、办刊要素、合作关系等维度进行深入挖掘分析。

2 产品优势

非晓期刊分析服务平台涵盖国内全面的期刊论文、会议论文、专利等上亿条学术产出数据，采用大数据技术，从海量数据中获取与期刊发展相关的核心信息，并以此为节点，给出专业的分析报告，助力期刊提高核心竞争力。

数据覆盖广泛，全国 10000+期刊，上亿条学术数据

分析维度全面，包含发展现状、办刊方向、作者分析、稿源分析、栏目分析等

分析形式多样，个刊分析剖析现状，多刊对标寻找差距

推荐约稿作者，精准约稿，提升稿件质量

研究主题分析，优化办刊方向

3 期刊分析明细

个刊分析内容

序号	分析模块名称	分析模块内容
1	期刊现状及发展趋势分析	国内学科影响力现状分析

		学科影响力排名分析 影响力分析 即年指标分析 被引分析 基金论文比分析
2	引证关系分析	施引学科分析 施引机构分析 施引期刊分析 被引期刊分析
3	论文影响力分析	高影响力论文分析 发表论文累计被引分析
4	期刊新颖性/长效性分析	期刊半衰期分析
5	办刊要素分析	学科分析 作者分析 机构分析 地区分析 关键词分析 共词分析 栏目分析

对标分析内容

序号	分析模块名称	分析模块内容
1	期刊整体分析	对标期刊基本信息 对标期刊发文被引趋势 对标期刊栏目贡献度分布 对标期刊稿源地区分布
2	期刊学科发展对标分析	核心围栏统计对标分析
3	常设栏目对标分析	本刊常设栏目分析 本刊及对标常设栏目分析

		施引期刊分析
4	稿源分析及约稿建议	本刊及对标期刊高产作者分析 本刊及对标期刊高被引作者分析 本刊及对标期刊近两年高被引作者分析 本刊及对标期刊低学术活跃度和低学术影响力作者分析 本刊及对标期刊稿源机构对标分析 潜力作者推荐
5	影响力分析及提升建议	本刊及对标期刊影响力对标分析 引用团队推荐
6	期刊发展隐患及应对建议	本刊自引及互引情况分析 对标期刊自引及互引情况分析